

*Создание исторических и музейных кварталов является перспективным методом актуализации историко-культурной среды города. Исторические и музейные кварталы – это многомерные проекты, затрагивающие целый спектр культурных объектов, музеев, образовательных учреждений, институтов охраны памятников. Один из известнейших европейских проектов – это музейный квартал Вены. На его территории разместились несколько музеев, учреждений культуры и искусства.*

Из отечественного опыта можно привести пример музейного квартала в Санкт-Петербурге. Проект предполагает объединение городского и музейного пространства, комплексную музеефикацию объектов историко-культурного наследия, находящихся в обозначенных границах [3].

Создание музейных кварталов преследует цель ревитализации историко-культурной среды города. Метод ревитализации предполагает «оживление» и восстановление способности объектов культурного наследия к функционированию и самовоспроизведению. Ревитализация достигается путем включения средовых объектов в состав живых музеев, музеев-заповедников, экомузеев и экономузеев [4, с. 60].

Таким образом, анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что музеефикация исторических кварталов является наиболее перспективным методом не только сохранения, но и актуализации целостной историко-культурной среды городов. К сожалению, пока проблема музеефикации исторической застройки российских городов остается дискуссионной.

#### **Библиографический список**

1. Лихачев Д. С. Заметки о русском // Лихачев Д. С. Избранные работы в трех томах. Том 2. - Л.: Худож. лит., 1987. - С. 418-494.
2. 130-квартал [Электронный ресурс]: <http://130kvartal.irk.ru>
3. Никонова А.А. Музеефикация городской среды // Сборник методических материалов по проекту «Нулевая верста». – СПб., 2010. – С. 35-41.
4. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009, № 5. – С. 47-68.

### **«ПОВОЛЖСКИЕ СЕЗОНЫ» А. ВАСИЛЬЕВА В САМАРЕ И ИХ КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

**К. Лихварёв**

*4 курс, социологический факультет*

**Научный руководитель - доц. С.Е. Чичёва**

Сегодня мода является важной частью культуры, а наличие хорошего вкуса и эстетической грамотности – одним из решающих факторов успешной жизни и карьеры современного человека. Однако в современном российском обществе нет должного отношения к собственному внешнему виду: старшие поколения в большей степени привержены советским пред-

ставлениям, молодые в основном руководствуются образами из рекламы и кино. Особенно важно воспитывать правильные представления о вкусе и стиле, о правилах делового этикета и дресс-кода у молодых людей. Ведь если мы не знаем об этих правилах или не соблюдаем их, это не значит, что их нет вообще или они не соблюдаются во всем мире.

Важным содержательным компонентом этого воспитания является изучение истории русского стиля и его влияния на мировую моду. Большую работу по популяризации русского стиля в моде в нашей стране и за рубежом ведет А.А. Васильев, историк моды, театральный художник и общественный деятель. Его семейные корни связаны с Самарой, поэтому он очень трепетно относится к своей деятельности в нашем городе. В Самаре А. Васильев проводит Поволжские сезоны. Фестиваль моды был создан в 2000-м году совместно с преподавателями Архитектурной академии.

А. Васильев неоднократно подчёркивал, что Самара обладает богатой и разнообразной традицией и историей моды. Так, к концу XIX в. на территории города действовало более 20 магазинов одежды высокого качества, которые торговали одеждой из Европы, а также изготавливали ее на заказ.

С приходом советской власти всякая частная пошивочная деятельность была пресечена. В эпоху индустриализации место ателье индивидуального пошива заняли швейные фабрики массового производства. Модная индустрия в закрытом городе Куйбышеве несла на себе отпечаток изоляции, оторванности от мировой моды. Работа фабричных экспериментальных цехов не справлялась с объемными запросами швейной промышленности. Возникла необходимость создания особого учреждения, занимавшегося разработкой моделей одежды. Так в 1963 году в Куйбышеве был основан Дом моделей. Здесь создавались так называемые перспективные модели одежды, рассчитанные на несколько лет вперед.

В 90-е годы законы рынка поставили Самарский Дом моделей на грань выживания, поскольку он создавался и существовал не как бизнес-проект, а как предприятие, «работающее исключительно из любви к чистому искусству». В 1997 году, в год своего 35-летнего юбилея, Самарский Дом моделей закрыли. Вместе с закрытием Самарского Дома моделей распалась и централизованная система модельного бизнеса, была фактически разрушена школа, в которой десятилетиями обучали модельеров.

Несмотря на то, что город стал открытым, образовался некий внутренний эстетический вакуум. Эту нишу эстетической пустоты в Самаре, да и в России занял А. Васильев. Фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева» был создан с целью поднятия престижа индустрии моды в Поволжье, выхода отечественных дизайнеров на европейский уровень, выявления молодых талантов и новых имён, формирования новой современной культуры стиля и интереса к ней, прежде всего, в среде молодежи.

Участники Поволжских сезонов стараются в большей степени придерживаться тематических концепций, которые задаются организаторами. Жёсткие рамки, в которых находятся участники, способствуют применению большей смекалки и остроумия. Ограниченность во времени, и конкуренция позволяют им в полной мере раскрыть свой потенциал. Участники находят нетривиальные способы решения возникающих трудностей и нестандартные подходы в стратегии достижения цели. Участники и лауреаты «сезонов» получают возможность поехать в Москву или Европу для участия в других, более престижных конкурсах.

Поволжские сезоны известны не только в Самаре, но и во многих городах России и в мире. С целью расширения аудитории и организационных возможностей фестиваля моды «Поволжские сезоны» мы предлагаем проект создания культурно-просветительского центра «Дом Моды Александра Васильева в Самаре». Целью проекта является создание постоянно действующего центра образовательной и выставочной деятельности. В рамках центра будут организовываться выставки, лекции, соревнования, тренинги и мастер-классы. В центр будут приглашаться известные стилисты и эксперты мира моды, а успешные участники будут сертифицироваться и получать возможность для дальнейшего творческого роста. Организация «Дома Моды» будет содействовать формированию новой городской культуры, развитию эстетического вкуса самарчан. Город получит новый досуговый центр, позволяющий проводить модные показы и дефиле как отечественных стилистов и дизайнеров одежды, так и лучших мировых модельеров.

## **МОДЕЛЬ КЛАСТЕРА «CREATE&MANAGE» (СОЗДАВАЙиДЕРЗАЙ)» КАК ИННОВАЦИОННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ**

**Д. Жиганова**

*4 курс, социологический факультет*

**Научный руководитель – доц. И.В. Колякова**

Замыкание в рамках одной студенческой группы или одной студенческой личности, профессиональный интромир в большом университете – это обычное академическое состояние, которое может временно меняться до консолидации в рамках Студ.Весны или научной конференции, но потом все вернуться к выполнению своих научных задач. Мотивами такого поведения пусть занимаются психологи. Нас же интересуют масштабы кафедры Культурологии, а именно, – более активное взаимодействие студентов-культурологов и преподавателей. Может возникнуть оправданный вопрос: «Разве его нет, этого взаимодействия?». Ответ: есть, как и есть другие возможности его разворачивания.