

ПИСАТЕЛЬ КАК ПЕРСОНАЖ: ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА ЛИТЕРАТУРУ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА «Т»)

А. Зубарева

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **проф. Т.В. Казарина**

Сегодня происходит частичная масс-медиализация литературы. В современной литературе герои-писатели, имеющие исторические прототипы, сконструированы по законам массовой коммуникации. Масс-медиа заимствует у великих авторов их широкую известность. На этой основе появляются новые образы, часто не имеющие с прототипами ничего общего, кроме имени. Таков, например, Т в романе Виктора Пелевина.

Роман Виктора Пелевина «Т» - это история главного героя, его превращения из объекта чужой творческой деятельности и жертвы масс-медиа в полноценного творческого субъекта. В итоге Т становится свободной личностью, вышедшей за рамки литературного контекста.

В последнее время в литературе появляется всё больше произведений, героями которых становятся писатели, некогда творившие в реальной жизни (таковы Николай Гумилёв в романе Лазарчука и Успенского «Посмотри в глаза чудовищ», Ахматова, Платонов, Пастернак и др. в «Голубом сале» Владимира Сорокина и т.д.). Это явление и раньше встречалось в литературе. Однако на современном этапе «наполнение» этих образов кардинально изменилось.

В подобных случаях формируется имидж, а не образ исторической личности. Массовая коммуникация изменила саму систему ценностей широкой аудитории. Важны, а главное – интересны – не достижения героя, не то, что он совершил, а то, как он выглядит, с кем общается и так далее.

Выход писателей на страницы литературных произведений – один из этапов масс-медиализации образа автора. Этот процесс отражает возросший интерес аудитории к автору не как к субъекту творческой деятельности, а как к её объекту.

На первое место в литературной иерархии выходит аудитория. Авторы вынуждены не просто «подстраивать» собственные произведения «под интересы» аудитории, но и заимствовать у масс-медиа формы продвижения (промоушен, рассчитанный на широкую аудиторию) творческого «продукта».

В массовом сознании формируются стереотипы и узнаваемые приметы тех или иных объектов и людей. Такие признаки становятся устойчивыми и начинают «самостоятельную» жизнь в литературе (яркий пример – изначальный образ графа Т или образ Достоевского в романе Виктора Пелевина «Т»).

Массовая аудитория вытесняет единичного Читателя из пространства литературы. На первое место выходит интерпретация текстов обывательской аудиторией, поскольку она рождает новый тип литературных героев и новую структуру литературного процесса. Это явление иллюстрировано романе Виктора Пелевина «Т» историей группы писателей, изначально создающих мир графа Т.

Масс-медиализация литературы – закономерный процесс. Средства массовой коммуникации, с одной стороны, негативно влияют на развитие литературы (сюжет, герои, язык, композиция становятся более примитивными, доступными для понимания максимально широкой аудитории), а с другой – являются катализаторами прогресса. Появляются новые формы творчества на стыке различных медиа. В романе Виктора Пелевина «Т» главный герой находит выход из сложившейся ситуации, освобождается от своей пассивной роли благодаря тому, что его постоянно подталкивают к борьбе сами масс-медиа (воплощённые в образах писателей-демиургов). Даже герои-помощники Пелевина (Соловьёв, Кнопф и другие) являются объектами творения масс-медиа. Именно благодаря им Т преодолевает литературные рамки.

ЭКРАНИЗАЦИИ РОМАНА СТИВЕНА КИНГА «СИЯНИЕ»: ПОЛЕМИКА МЕЖДУ АВТОРОМ РОМАНА И СТЭНЛИ КУБРИКОМ

Я. Хлопотунов

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **проф. Т.В. Казарина**

Роман Стивена Кинга «Сияние» экранизировался дважды. Первый раз в 1980 году режиссером Стэнли Кубриком. При этом великий кинематографист отказался от сценария Кинга и вместе с писательницей Дайан Джонсон создал свой собственный. Эта версия «Сияния» не понравилась автору романа, так что в 1997 году Стивен Кинг сделал его повторную экранизацию в виде телевизионного сериала, где подчеркнул те моменты, которые, по его мнению, упустил Стэнли Кубрик.

«Сияние» 1980 года является фильмом «по мотивам романа», т.е. вольной его интерпретацией. Кубрик лишь позаимствовал фабулу оригинала (семья Торренсов отправляется в отель, где сталкивается с призраками) и отдельные идеи Кинга. В первую очередь, режиссер развивает мысль писателя о зле, которое может таиться в человеке. Внутри одного из главных героев романа Джека Торренса борются две стороны его личности – любящий отец и тиран-узурпатор, мечтающий получить полный контроль над семьей. Кинг в романе посвящает достаточно времени обеим ипостасям героя, но Кубрика интересует именно злая сторона души Джека. Актер