

Повысить эффективность деятельности предприятия предлагается следующим образом:

- провести грамотную рекламную политику для продвижения продукции;
- освоить новые помещения для расширения производства;
- расширить свою направленность, например, начать производство бумажных пакетов;
- использовать новые информационные технологии
- разработать более сильную маркетинговую стратегию для данного предприятия.

Библиографический список

1. AUP.RU. Административно-управленческий портал. Официальный сайт. Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m170/>.
2. Промупак научно-производственное объединение. Официальный сайт. Режим доступа : <http://promupak.com/>.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Доровская

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **ст. преп. Е.А. Лапа**

В современных экономических условиях эффективное функционирование предприятия любой организационно-правовой формы вне зависимости от видов деятельности является обязательным условием его существования. Деятельность любого предприятия должна быть рентабельна и целью любого производства является получение прибыли. Достижение этой цели зависит от очень большого числа факторов и связано с общей организацией производства, применяемые высокие технологий, финансовыми возможностями, а также с технической оснащенностью предприятия.

Эффективность работы предприятия – комплексное многостороннее понятие. В рыночной экономике необходимым условием эффективного функционирования является баланс интересов всех участников бизнеса: собственников, менеджеров и производственных работников. Все они заинтересованы в эффективной работе предприятия. Таким образом, многосторонний контроль эффективности деятельности предприятия участниками бизнеса и внешними организациями создает для предприятия экономическую среду, где эффективная деятельность – необходимое условие его существования и функционирования.

Экономическая эффективность это способность системы в процессе функционирования производить экономический эффект (потенциальная

эффективность) и действительное создание такого эффекта (фактическая эффективность) или способность системы производить при ее изменении (и при изменении условий ее функционирования) больший экономический эффект, чем в других условиях; реализация этой способности.

Эффективность производственной организации – понятие многокритериальное. Дерево целей организации – иерархическая, многомерная модель целей. Выбор критериев и показателей для целеполагания определяет содержание иерархической, многомерной модели эффективности.

Библиографический список

1. С.В. Загородников, М.Г.Миронов. Экономика отрасли, 2005-313 с.
2. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И.Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 465 с.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНИХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ

Д. Квашнева

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **ст. преп. Е.А. Лапа**

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания её потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания.

Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволяло бы ей поддерживать её потенциал на уровне, необходимом для достижения её целей, и тем самым давало бы ей возможность выжить в долгосрочной перспективе.

Для этого существует несколько методов изучения внешней среды организации.

Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии: покупатели, поставщики, конкуренты.

Каждая из этих составляющих требует очень тщательного рассмотрения. Исследуя их в отдельности, можно будет составить целостную картину внешней стороны организации.