

ни с одним человеком. ... ему казалось, что он больше не выдержит лихорадочного напряжения, в котором все время теперь находился дома. ... ему тяжело было **чувствовать себя взведённым постоянно, как забытое ружье** (Берсенева). старый князь был в одном из своих дурных расположений духа. ... Княжна Марья слишком твердо знала состояние духа тихой и озабоченной ворчливости, которая обыкновенно разрешалась взрывом бешенства, и как перед заряженным, с взведённым курком ружьем ходила все это утро, ожидая неизбежного выстрела (Л. Толстой).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о богатстве метафор оружия, характеризующих эмоциональные состояния человека.

Библиографический список

1. Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания // Вопросы языкознания. 1995. № 1. С. 37-67.

ОБРАЗНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТИШИНЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

М. Козина

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. О.А. Усачева

В ходе исследования мы выявили наиболее продуктивные метафорические модели, с помощью которых осуществляется характеристика тишины в художественной речи: антропоморфная, пространственная, натурморфная, вещественная, артефактная, перцептивная (модель восприятия) и экзистенциальная. В данной публикации рассмотрим особенности антропоморфной метафоры.

Антропоморфная модель является одной из наиболее продуктивных метафорических моделей. Человеку, в силу его психологии, свойственно ставить себя в центр всего мироздания. Чтобы постичь какое-либо абстрактное явление, человек наделяет его своими характеристиками, действиями, состояниями.

В рамках антропоморфной модели нами выделены **физиологический, эмоционально-психический и социальный аспекты** репрезентации рассматриваемого явления.

1. Физиологический аспект

Тишина представляется как живое существо, человек, который обладает телом и свойственными ему физиологическими процессами. Наиболее продуктивны образы «спящая тишина» и «тишина – больной организм». Образ сна реализуется при помощи лексем *сонная, дремотная, сонливая, дремлет, спит, покоилась, разбужена* и др. Частотность репрезентации

данного образа обусловлена тесной связью явлений тишины и сна: *Утренняя, не стряхнувшая дремы, сонливая тишина ничем не нарушалась* (Шолохов). *Над гулкой площадью спит тишина немая* (Черный).

Часто тишина предстает как человек, лишенный способности полноценно воспринимать окружающий его мир. Для репрезентации этого образа используются лексемы *глухонемая, глухая, немая, слепая, больная, бредит*. Например: *Глухонемая тишина налила дом и двор, и весь мир* (Солженицын). *Тишина немая / В улицах пустых, / И не слышно лая / Псов сторожевых* (Никитин).

Выражение *слепая тишина* используется при описании темного времени суток, ночи, таким образом происходит смешение полей восприятия – синестезия: *Лежала, сумраком полна / В лесу слепая тишина* (В. Рождественский).

2. Социальный аспект

Как показало исследование, при метафорическом описании тишины нередко моделируются образы, связанные с социальными характеристиками человека: статусом, профессией или каким-либо занятием, возрастом, отношениями родства.

Одним из наиболее частотных образов является образ владычицы, царицы. Тишина осмысляется как явление, подчиняющее себе звуки. Метафоры *тишина царила, царствует, воцарилась* являются наиболее употребительными. Фиксируются и индивидуально-авторские метафоры *взошла на трон, устроила престол: тишина, полномостная тишина взошла на местечковый свой трон* (Бабель).

Частотным является представление тишины как субъекта практической деятельности. Нами выявлены такие образы, как «тишина – сторож», «тишина-сиделка», «тишина – швея», «тишина – собирательница», «тишина – строитель». Например: *Вдали лежала мать, больна. / Над ней склонялась все печальней / Ее сиделка – тишина* (Блок). *Каждый шорох сбирала лесной / Тишина в кузовок шелестящий* (Алексеева).

Тишина может приобретать образ человека, находящегося в каких-либо отношениях с субъектом речи. Ярко выражена амбивалентность образа тишины: она может осмысляться и как друг человека, и как враг. Например: *Жизнь уходит, пролетает, / Убегают, словно сон, / Тишина – подруга знает, / Как на сердце тяжело* (Меризонг). *Навеки непробудной тенью / Ресницы мхов опушены. / Спят убаюканные ленью / Людской врагини – тишины* (Блок).

3. Эмоционально-психологический аспект

В рамках данного аспекта тишина предстает как субъект, который обладает способностью испытывать различные эмоции, чувства, имеет своеобразные черты характера. Возникновение таких образов имеет метонимическую природу: внутреннее состояние субъекта восприятия тишины переносится на саму тишину.

Тишина может интерпретироваться как позитивное и как негативное явление. Образы отражают чувства, которые вызывает тишина у субъекта восприятия. С одной стороны, спокойствие, комфорт, покой; с другой – одиночество и незащищённость; напряжённое, тревожное ожидание чего-либо.

Для передачи положительно окрашенного образа тишины используются лексемы *блаженная, восторженная, умиротворенная, ласковая* и др.: *Потом опять ее ослепила та блаженная, восторженная тишина* (Тургенев). *И казалось совершенно невероятным, что в этой безмятежной спокойной тишине могут сухо затрещать выстрелы* (Соболев).

Человек, находящийся в тишине, может испытывать чувство тревоги, беспокойства, робости и дискомфорта, тем самым тишина как будто обнажает внутренние страхи, напряжение человека. Эти чувства человек переносит на тишину. Для иллюстрации этого образа используются лексемы *напряжённая, напуганная, робкая, недоумелая, настороженная, тревожная, злая, недобрая*: *На плацу стояла робкая, недоумелая тишина* (Куприн). *Напуганную тишину хранил и Сергей Платонович* (Шолохов).

Таким образом, в художественной картине мира на тишину распространяются представления человека о себе в целом: о физиологических потребностях, настроении, эмоциональном состоянии, характере, практической деятельности. При использовании эмоционально-психологической метафоры актуализируется внутреннее состояние человека, которое он испытывает в момент тишины, при этом возможна амбивалентность ее образа за счет неоднозначного состояния самого человека.

ПРИЕМЫ ОЛИЦЕТВОРЕНИЯ И ПЕРСОНИФИКАЦИИ В РУССКОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

А. Зайцева

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. Т.П. Романова

Последние десятилетия стали временем активного поиска новых выразительных средств и стилистических приемов в языке рекламы. В связи с этим активно используются приемы антропоморфизма, олицетворения и персонификации.

Олицетворение – особый вид метафоры: перенесение черт живого существа на неодушевленные предметы и явления. Данный прием повышает коммуникативную значимость, диалогизирует текст, «оживляет» товар. Олицетворение позволяет вызвать определенный эмоциональный настрой и сделать акцент на тех или иных рациональных свойствах товара.

В рекламе используются следующие **лексические инструменты олицетворения** [1]: