

Названия марок автомобилей **по именам людей**: *Авдотья* (Ауди), *Леха*, *Алексей* (Lexus), *Люська* (MazdaLuce), *Дима* (MitsubishiDiamante), *Санька* (NissanSunny), *Люси*(SubaruLegacy), *Рафик* (RAV4), *Лева* (Toyota-CorollaLevin), *Маркуша* (ToyotaMark II), *Захар*(ЗиЛ 157).

**Мифические существа**: *демон* (MitsubishiDiamante), «*шшшшга*» (ГАЗ 66).

**По характеристике (прилагательные)**: *широкий* (JeepCherokee), *поджарый* (MitsubishiPajero), *очкастый*, *глазастый*, *пучеглазый* (Mercedes E-Class). В последнем случае причиной номинации послужили большие фары.

Большую группу неофициальных наименований разных марок автомобилей представляют имена существительные с самой разной **предметной семантикой**: *авоська* (AudiA8) *вентилятор* (BMW), *чирик* (простореч. – десять рублей, JeepCherokee), *матрешка* (Mazda3), *пейджер* (MitsubishiPajero), *барбарис* (Mercedes Brabus), *кубик*, *кирпич*, *чемодан* (MercedesGelendwagen), *виноград* (NissanWingroad), *кефир* (NissanCefiro), *лохань* (RenaultLogan), *бочка* (ToyotaCorona), *цирроз* (CorollaCeres), *чайник* (ToyotaChaiser).

Таким образом, сфера номинации автомобиля представляет научный интерес с точки зрения изучения источников пополнения словаря, разных его стилевых пластов, изучения принципов номинации в сфере неофициального общения, роли языковой игры в речевой деятельности.

## ОБРАЗ ОРУЖИЯ КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ

**О. Беляева**

*2 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – доц. **О.А. Усачева**

Предметом нашего исследования являются метафоры, отражающие представления носителей языка об оружии. Данная статья посвящена метафорам, которые характеризуют эмоциональные состояния человека.

Оружию могут уподобляться чувства человека, а также сам человек, испытывающие определённые эмоции.

Наиболее продуктивна модель «оружие – чувство». В основу метафор положен такой признак оружия, как поражающее воздействие. Эмоции, чувства оказывают влияние на физическое состояние человека, способны причинять боль. Боль, вызванная эмоциями, нередко осмысливается как боль от ран, нанесённых оружием. Чаще всего используется образ колюще-режущего оружия (ножа, кинжала, копья, меча, шпаги и др.), так как оно наносит острые, глубоко проникающие раны.

В большинстве случаев оружию уподобляются негативные эмоции: отчаяние, печаль, ревность, обида. Например: *тело в улицу брошу я. Дикий,*

*обезумлюсь, отчаяньем иссецась* (Маяковский). *Тогда жизнь со всего размаха ударила тебя в сердце тупым ножом обиды. И ты закатился бешеным криком боли, призывом на помощь* (Бунин). ... *его невольная улыбка ножом ревности резала сердце красневшей и притворно улыбавшейся Сони* (Л. Толстой).

Положительные эмоции характеризуются при помощи образа оружия реже. Например: *Ломом / По голове, – / Нет, по эфес / Шпагою в грудь – / Радость!* (Цветаева). В данном примере подчёркивается высокая степень проявления чувства радости. Радость уподобляется шпаге, которая глубоко проникает в грудь. Воздействие данного чувства неожиданное и резкое, как удар шпаги. Или: *И все ль надежды вечер утолит? / Пронзил мне сердце меч любви всесильный. / Оно горит, но рана не болит* (Кузмин). Актуализируется значение большой силы воздействия чувства любви на человека. Выражение «рана не болит» говорит о том, что данное чувство не приносит боли, страдания, напротив – дарит счастье, положительные эмоции.

Показательно, что в большинстве случаев реализуется образ оружия, поражающего сердце, грудь. Ю.Д. Апресян отмечает: «У человека все эмоции локализуются в душе, сердце или в груди» [1].

Стёртой является метафора *стрела любви*, связанная с образом Купидона. Купидон – древнегреческий бог любви, метавший свои стрелы в людей, поражая их в сердце и тем самым делая влюблёнными друг в друга. Например: *А другой / стрелу любви / иначе метит, / пугает / – ребёнок / этакий – / уловенье / любимой / в романтические сети / с повышеньем / подчинённой по тарифной сетке...* (Маяковский). *Пронзённый стрелой любви безумной и почти беспредметной, он потерял всякое самоопределение и растворился в русском пространстве...* (Пришвин).

Помимо образов определённого оружия, для характеристики эмоций используется также собирательный образ оружия. Например: *Ты меня смертельно обидела. / Подождала, подстерегла, / злее самого злого грабителя / оглушила из-за угла. / Как рваный осколок в мозгу, / как сабельную примету, / я сгладить никак не могу / свинцовую оторопь эту* (Асеев). В данном примере автор, подчёркивая силу своих душевных переживаний, сравнивает их с результатом воздействия взрыва снаряда, удара сабли, выстрела.

Интересны примеры реализации модели «оружие – человек». Человек, находящийся в состоянии эмоционального напряжения, нередко сопоставляется с взведённым ружьём, которое может выстрелить в любой момент. Известно устойчивое выражение *быть на взводе* – «быть в состоянии крайнего раздражения, возбуждения». Приведём примеры реализации данного образа в художественных произведениях: *Они жили вместе уже месяц, и весь он прошёл в такой постоянной, ни на минуту не прекращающейся тревоге, какой Юра не испытывал в своей жизни никогда,*

ни с одним человеком. ... ему казалось, что он больше не выдержит лихорадочного напряжения, в котором все время теперь находился дома. ... ему тяжело было **чувствовать себя взведённым постоянно, как забытое ружье** (Берсенева). старый князь был в одном из своих дурных расположений духа. ... Княжна Марья слишком твердо знала состояние духа тихой и озабоченной ворчливости, которая обыкновенно разрешалась взрывом бешенства, и как перед заряженным, с взведённым курком ружьем ходила все это утро, ожидая неизбежного выстрела (Л. Толстой).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о богатстве метафор оружия, характеризующих эмоциональные состояния человека.

#### Библиографический список

1. Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания // Вопросы языкознания. 1995. № 1. С. 37-67.

## ОБРАЗНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТИШИНЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

М. Козина

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. О.А. Усачева

В ходе исследования мы выявили наиболее продуктивные метафорические модели, с помощью которых осуществляется характеристика тишины в художественной речи: антропоморфная, пространственная, натурморфная, вещественная, артефактная, перцептивная (модель восприятия) и экзистенциальная. В данной публикации рассмотрим особенности антропоморфной метафоры.

Антропоморфная модель является одной из наиболее продуктивных метафорических моделей. Человеку, в силу его психологии, свойственно ставить себя в центр всего мироздания. Чтобы постичь какое-либо абстрактное явление, человек наделяет его своими характеристиками, действиями, состояниями.

В рамках антропоморфной модели нами выделены **физиологический, эмоционально-психический и социальный аспекты** репрезентации рассматриваемого явления.

### 1. Физиологический аспект

Тишина представляется как живое существо, человек, который обладает телом и свойственными ему физиологическими процессами. Наиболее продуктивны образы «спящая тишина» и «тишина – больной организм». Образ сна реализуется при помощи лексем *сонная, дремотная, сонливая, дремлет, спит, покоилась, разбужена* и др. Частотность репрезентации