

## МЕСТО НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЕРЕДАЧ В СИСТЕМЕ ДИСКУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧ ГАРАЛЬДА ЛЭША)

**Е. Филёва**

*3 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – доц. **М.А. Гончарова**

Актуальность настоящего исследования заключается в попытке дифференциации феномена образовательной передачи в системе дискурсов на примере циклов передач немецкого физика Гаральда Лэша: *Die Physik Albert Einsteins, Die Vier Elemente, Alpha-Centauri, Abenteuer Forschung* и *Leschs Kosmos* (с 2013 года – *Frag den Lesch*).

Образовательные передачи следует отличать от научно-популярных, так как аудитория первых изначально располагает знаниями в той области, на которой специализируется передача.

Есть основания отнести образовательные передачи к научному, педагогическому и медиа-дискурсу. Рассмотрим образовательные передачи с этих точек зрения.

Черты научного дискурса можно сформулировать следующим образом: ведущий выступает в роли ученого-популяризатора. Клиенты – студенты/школьники старших классов; люди, стремящиеся получить специфические научные знания в доступной форме.

Хронотоп свободен, пластичен. Место и время просмотра не регламентировано, так как передачи всегда доступны в Интернете.

Цель передач отличается от цели научного дискурса (поиск истины) и определяется по большей части желанием объяснить устройство мира, основных естественнонаучных механизмов и правил.

Так как передачи часто включают дидактический подтекст, приближая их к педагогическому дискурсу, следует рассмотреть программы с Лэша с позиции этого типа дискурса.

Цель передач – способствование успешному усвоению материала; в меньшей степени – социализация нового члена общества. Проверка знаний, как предполагает педагогический дискурс, не предусмотрена.

Участники дискурса преследуют разные цели. Агент – лектор, поясняющий материал. Клиент стремится их получить (научный дискурс). В передачах сохраняется эта особенность педагогического дискурса.

По способу подачи информации объект схож с педагогическим дискурсом. Ведущий адаптирует материал к уровню знаний аудитории, текст освобождается от сложных терминов, используется минимум формул. Лектор повторяет материал несколько раз, сопровождая лекцию схемами.

Хронотоп передач Гаральда Лэша отличается от закрепленного во временном и пространственном плане педагогического дискурса.

Образовательные телепередачи транслируются по телевидению, что может служить основанием для отнесения их к медиа-дискурсу.

Медиа нацелены на освоение социального контекста жизни человека, на духовное взаимодействие коммуникативных субъектов. Очень велик идеологический компонент, что поддерживает основную задачу дискурса – социально-когнитивное управление и моделирование.

Несмотря на то, что часто в передачах затрагиваются вопросы этического характера, роль дидактического компонента незначительна и ненавязчива. Воздействие на аудиторию второстепенно и не является самоцелью, так как на первом месте стоит объяснение материала.

Образовательные программы соответствуют критериям медиадискурса только по каналу передачи информации. Цели имеют существенные отличия, которые не позволяют отнести передачи Гаральда Лэша к медийной форме дискурса.

Анализ феномена образовательных передач с позиций трех типов дискурса (научный, педагогический, медийный) позволяет сделать вывод о том, что данный феномен занимает промежуточное положение в системе дискурсов, в большей степени тяготея к научному. Это подтверждает почти полное соответствие участников дискурса и хронотопа, а также частичное совпадение целей образовательных передач с научным дискурсом.

## **ОСОБЕННОСТИ ТИПА ТЕКСТА «КУЛИНАРНЫЙ РЕЦЕПТ» В ИНТЕРНЕТ – ИСТОЧНИКАХ**

**В. Егорова**

*3 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **доц. М.А. Гончарова**

Первоначально кулинарные рецепты существовали лишь в устной форме, с конца 14 века в Германии и в 16 веке в России начали появляться письменные «собрания рецептов». В последнее время тип текста «кулинарный рецепт» широко используется в различных Интернет – форумах, что накладывает на него свой отпечаток. Задачами нашего исследования являются анализ структуры и языкового оформления кулинарного рецепта в Интернет – форумах.

Главная цель типа текста «кулинарный рецепт» – побуждение читателя приготовить какое-либо блюдо и показать реципиенту в форме развернутого пошагового описания – алгоритма, как это лучше сделать. В структурном аспекте все кулинарные рецепты отличаются стереотипностью построения. Они включают в себя следующие структурные элементы: 1) заглавие; 2) необходимые ингредиенты и их количество; 3) основной блок – способ приготовления (алгоритм действий); 4) фотографии.