

КОВОРКИНГ В СИСТЕМЕ ТВОРЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

А. Шиншинова

3 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. **М.В. Швец**

Американский социолог Р. Флорида предлагает рассматривать современное общества как некую модель, фундаментом которой является креативное (творческое) начало. Автор, ставшей знаменитой и чрезвычайно популярной концепции «Креативного класса» подчеркивает, что люди, обладающие подобными отличительными качествами, абсолютно свободны в выборе места приложения своих сил. Они сами выбирают место жизни, профессию и, как правило, корпорацию, где работают. На основе интервью и фокус-групп, дополненных изучением данных статистических материалов Р. Флорида объединяет ценности креативного класса по трем основным направлениям:

– Индивидуальность. Представители креативного класса делают попытки создать индивидуальную тождественность, отражающую их личный творческий потенциал.

– Меритократия. В креативном классе высоко ценятся личные способности и заслуги. Этот класс образуют люди амбициозные, для которых важен профессиональный рост, обеспеченный собственными усилиями и способностями.

– Разнообразие и открытость. Члены класса предпочитают окружение и организации, в которых есть место для каждого и где каждый может преуспеть.

По моему мнению, именно такого рода ценности определили совершенно очевидную сегодня потребность в создании новых креативных пространств (анти-кафе, творческие кластеры), которые американский социолог Рэй Ольденбург определил как «третье место». Согласно его концепции - дом является первым местом, рабочее место вторым, а третье место это пространство, в котором совмещены первые два. Третьи места сейчас становятся особенно популярными, что связано с тем обстоятельством, что изменившийся характер труда, внедрение в трудовой процесс разнообразных «гаджетов» снимают необходимость в постоянном пребывании отдельных категорий работников в офисе в рабочее время. Как правило, речь идет о людях, в разной степени занимающихся творческим трудом.

Творческий кластер – самый яркий пример такого пространства. Он не только объединяет под одной крышей мастерские, выставки для творческих проектов в сфере дизайна, моды и архитектуры, но и дает возможность для духовного развития; «помогает» зданиям обрести новую жизнь. Развитие кластера осуществляется, в основном, за счет малого бизнеса. В результате, в структуру органично интегрированы кафе, бары, ки-

нотеатры, коворкинг-центры. Коворкинг (Coworking) – относительно новая система организации труда, модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми, используют общее пространство для своей деятельности. Коворкинг популярен среди фрилансеров, удаленных сотрудников, переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей, то есть это объединение людей, занимающихся абсолютно разными проектами, под одной офисной крышей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса. Идея создания общего рабочего пространства принадлежит Бреду Ньюбергу. Первый коворкинг-центр был создан в 2005 г. в Сан-Франциско, США, после чего они стали открываться и в Америке, и в Европе. Творческие кластеры скворкинг-центрами уже появились в Москве и Санкт-Петербурге. Самый известный и успешный – это дизайн-завод «Флакон», направленный на развитие широкого круга проектов в области актуальных форм творчества, образования и гражданских активностей. В 2011 году на его базе открылось одно из первых полностью оборудованных пространств – Flacon Coworking. Расположение в творческом кластере дает взаимное преимущество. К услугам арендаторов – вся инфраструктура творческого кластера, в свою очередь аренда пространства приносит немалую прибыль, что дает возможность развитию творческого кластера. Происходит идеальный сплав творчества и экономики.

13 июля 2012 г. в Самаре появился первый коворкинг – центр «13-ый Этаж». На его базе проводятся конференции, мастер-классы, кинопоказы. Для улучшения организации работы центра приглашаются волонтеры, в качестве поощрения им предоставляется бесплатное использование всеми благами коворкинга. Всю информацию о предстоящих событиях можно узнать на официальном сайте и социальных сетях «Вконтакте», «Twitter». Как и любое явление, коворкинг имеет свои положительные и отрицательные аспекты. Так, сотрудница коворкинг-центра «13 этаж» К. Очкина в интервью отметила главный плюс такой организации работы в том, что такое месторасположение настраивает на рабочий лад, все время на 100% посвящено работе. Подобный центр создает хорошие условия для взаимопомощи и обмена опытом с работниками своей сферы. Отрицательными сторонами коворкинг-центра являются факторы, присущие большинству офисов: угроза неблагоприятного соседства, технические несовершенства.

В настоящее время коворкинг центр «13 этаж» только начал свою деятельность, но исходя из положительного опыта Московского Flacon-Coworking, думается, что у самарского коворкинг центра есть неплохие перспективы развития.