

возможность общения с иностранцами, обмена опытом, участия в различных реабилитационных и волонтерских программах. К сожалению, нужно отметить, что вопросы социальной адаптации людей с ограниченными возможностями в России не являются приоритетными.

Важно помнить, что физическое состояние людей с ограниченными возможностями накладывает свой отпечаток на все вышеуказанные процессы. При обучении людей с ограниченными возможностями следует учитывать недостаточную мобильность данных групп населения. Инвалиду во многом затруднен доступ к образованию, трудоустройству, культурным и спортивным мероприятиям, т.к. общественный транспорт практически не приспособлен для инвалидов, а личный автотранспорт есть далеко не у всех. В связи с этим, нами разработан курс дистанционного обучения. Дистанционное обучение представляется удобным выходом из ситуации. В частности, программное обеспечение Skype является удобным инструментом для обучения, т.к. данный вид связи бесплатен и доступен любому, у кого есть соединение с Интернет, позволяет осуществлять видео- и аудио-общение, пересылать учебные материалы и ссылки на полезные ресурсы. При обучении по Skype, ученик находится в привычных для себя условиях, чаще всего дома, что способствует психологическому комфорту и легкости восприятия информации. Использование современных технологий также предоставляет доступ к огромному количеству аутентичных материалов, аудио- и видео-записей, упражнений, что позволяет выработать и закрепить необходимые языковые навыки в короткие сроки. Кроме того, существует возможность участвовать в языковых клубах и дискуссиях дистанционно, находить друзей среди носителей языка, общаться с ними, и таким образом не только совершенствовать языковые навыки, но и преодолевать замкнутость и подавленность.

Апробация данной методики показывает, что обучение иностранным языкам людей с ограниченными возможностями является востребованным средством их социальной адаптации и имеет перспективы.

## **КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**И. Симакова**

*2 курс магистратуры, социологический факультет*

**Научный руководитель – доц. Л.В. Вандышева**

В современном мире социальное государство выступает как система социальных отношений, позволяющих обществу достичь социальной гармонии. Основой такого государства является социальная политика, реализуемая самим государством, учреждениями некоммерческого сектора

и бизнесом. Данное трехстороннее участие секторов позволяет сконцентрировать внимание заинтересованных организаций и учреждений на решение ключевых социальных проблем общества. Таким образом, для государства развитие широкой сети общественных организаций и вовлечения коммерческого сектора в реализацию социальной политики будет служить дополнительным механизмом социальной защиты определенных групп населения. На протяжении всей истории благотворительная деятельность актуализировалась, развивалась и проходила этапы становления [1].

В современной научной литературе представлены такие понятия, как «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «добровольческая деятельность», «спонсорство». При этом все дефиниции имеют междисциплинарный характер, являются объектом научного поиска, например, социальной работы, социологии, истории, маркетинга, связей с общественностью.

Данные дефиниции, с одной стороны, содержательно отличны, с другой стороны, обеспечивают систему эффективных взаимодействий в обществе. Согласно субъектному критерию, благотворительную деятельность можно разделить на три основные группы:

1. Частная благотворительность (физическое лицо);
2. Корпоративная благотворительность (юридическое лицо);
3. Некоммерческий сектор (например, благотворительные фонды).

Для коммерческой организации проявление корпоративной благотворительности имеет двустороннее значение. С одной стороны, это добровольное решение юридического лица участвовать в улучшении жизни общества и в защите окружающей среды, с другой стороны – это одно из средств создания репутации, свидетельства стабильности развития организации для инвесторов. В ноябре 2004 года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) была одобрена «Социальная хартия российского бизнеса», которая устанавливает общие этические принципы деятельности российского бизнеса и разделяет принципы корпоративной социальной ответственности. В современной науке понятие «корпоративная социальная ответственность» является относительно новым понятием в дискурсе социальной науки. Корпоративная социальная ответственность – это часть корпоративной ответственности, представляющая область деятельности компании, связанную с добровольно взятыми на себя социальными обязательствами в отношении заинтересованных групп и общества в целом [2, с.343].

Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса находится в процессе становления. В Российской Федерации господствует олигархическая модель корпоративной социальной ответственности, согласно которой бизнес самостоятельно определяет меру своей

ответственности за социальное развитие общества. Анализ последних тенденций участия российского бизнеса демонстрирует переход от традиционной «хаотичной» модели благотворительности к социальному инвестированию бизнеса [3, с.9].

Анализируя системный подход корпоративной благотворительности международной организации Holcim, можно выделить основные направления деятельности, согласно внутреннему документу «Концепции благотворительной политики и социальных инвестиций с 2012-2015гг.»:

1. Программа «Добрососедство» направлена на создание отношений добрососедства с местными организациями и населением, приживающим вблизи завода (Ежегодное проведение Конкурса общезначимых социальных проектов);

2. Программа «Партнерство» направлена на решение общезначимых социальных проблем стратегического значения в регионе присутствия;

3. Вовлечение сотрудников в благотворительную активность;

4 Оказание целевой поддержки бывшим сотрудникам компании (День пожилого человека, 9 мая и пр.).

Резюмируя вышесказанное, отметим, что в современном обществе социальная политика реализуется в межсекторном взаимодействии: государство – бизнес – некоммерческие организации. При этом второй сектор разделяет ответственность за то общество, в котором находится. Проведенный анализ основных понятий, сущности и роли корпоративной благотворительности показывает, что в коммерческом секторе усиливается влияние западного социально-ориентированного подхода организаций, которое находит свое отражение в концепции корпоративной социальной ответственности.

#### **Библиографический список**

1.Вандышева, Л.В.Филантропический подход к социальной работе: монография / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство «Самарский государственный университет», 2013. – 120 с.

2 .Абрамов, Р.Н. Корпоративная социальная ответственность как пример организационного изоморфизма в условиях глобализации // Журнал исследований социальной политики, том 3, №3. – 343с.

3. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год /под общ. ред. С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2004. – 82с.