

2. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. - М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Стародубцева Г. Электронный документооборот на фондовом рынке. Проблемы и пути решения // Рынок ценных бумаг. - 2000.

4. Шевчук Д.А. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. Жарикова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – доц. **В.А. Васяйчева**

В современных условиях хозяйствования одной из актуальных проблем развития конкурентоспособной экономики является активизация инновационной деятельности российских предприятий.

В рыночной экономике инновации представляют собой сильное конкурентное оружие, так как ведут к снижению себестоимости и, следовательно, к снижению цен, росту массы прибыли, созданию новых потребностей, неизбежному притоку денег. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром любого предприятия и экономики в целом.

Планы государственного регулирования инновационной деятельности были последовательно изложены сначала в «Стратегии инновационного развития России до 2012 г.», затем в «Стратегии инновационного развития России до 2020 г.».

Однако необходимо отметить, что, во-первых, лишь треть показателей, намеченных в первом документе, были достигнуты.

Во-вторых, использование основных инструментов государственной политики для создания инновационной атмосферы либо не предполагается вовсе, либо откладывается на середину прогнозного периода.

Таким образом, возникает вопрос: насколько осуществимы показатели, установленные в новой «Стратегии»?

Необходим комплексный подход к решению проблем инерционного развития российской инновационноориентированной экономики.