

## ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ Н. НОСОВА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ НЕЗНАЙКИ И ЕГО ДРУЗЕЙ»

**Т. Домничева**

*4 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **проф. И.В. Саморукова**

Произведение Николая Носова о Незнайке и его друзьях является сложным и простым одновременно. Писатель в своей сказочной повести затрагивает проблемы взрослой жизни: проблемы самореализации, самовыражения и коммуникации.

Произведение Николая Носова является отражением реальной исторической ситуации, при которой конструировались особые взаимоотношения между мальчиками и девочками. С 1943 по 1954 год в школах крупных городов СССР, в качестве эксперимента, было введено раздельное обучение. Специфика такого воспитания носит негативный характер, так как подобные эксперименты формируют отношение к представителю другого пола как к иному, чужому. В повести отражены особенности социализации мальчиков, основные мужские и женские поведенческие модели.

Коротышки Цветочного города являются образцами традиционного маскулинного поведения. Особая фигура – Знайка. Он олицетворяет собой форму позитивной власти, основанной на знании. В детском мире Знайка наделяется функциями взрослого. Важным средством идентификации персонажей является одежда и различные предметы, которые их окружают. Знайка носит черный костюм и очки, в его комнате очень много книг. Знайка предстает как образец традиционной мужской роли: ученого. Другой фигурой, воплощающей образ ученого, является Стекляшкин. Важно, что оба эти персонажа наделены функцией изобретать. В повести отражена другая особенность, традиционно предписываемая мужчинам: инструментальность. Персонажи, которые являются очевидными носителями этой черты, - Винтик и Шпунтик. Их постоянные атрибуты - гаечный ключ, паяльник и т. д. Именно эти персонажи создают автомобиль (один из основных элементов, конструирующий образ мужчины).

Одной из ключевых фигур книги является доктор Пилюлькин. Он воплощает властную заботу. Интересно сопоставление этого персонажа с доктором Зеленого города (города девочек) – Медуницей. Уже в их именах заложены интересные семантические особенности. Имя «Пилюлькин» образовано от слова «пилюля»: искусственного препарата, созданного человеком. Имя «Медуница» происходит от названия растения. Таким образом подчеркивается принадлежность представителя женского мира к природной среде. Здесь Носов отразил стереотипные представления о мужчине как существе, стремящемся к работе с инструментами, и о женщине как существе природном. В данном контексте интересно будет рассмотреть

методы работы Пилюлькина и Медуницы: материалом Пилюлькина являются касторка и йод, Медуница лечит медом.

Описывая занятия и увлечения коротышек Цветочного города, Носов характеризует те роли, которые общество привыкло считать мужскими. Здесь показателен образ охотника Пульки. Одним из знаков идентификации Пульки становится ружье. Оружие ассоциируется с деятельностью мужчин, ведь исторически образ мужчины конструировался как образ воина. Охота воспринимается как традиционное мужское занятие, так как социум активно навязывает мужчине образ охотника и добытчика.

Наравне с охотой, искусство также воспринимается как сфера деятельности мужчин. В повести четыре персонажа олицетворяют основные виды искусства: Тюбик (живопись), Гуся (музыка), Цветик (поэзия) и Смекайло (писательство). Для характеристики этих персонажей оказываются очень важными их внешность, одежда и поведение. Гуся носил бархатную тужурку и розовый бантик вместо галстука, Тюбик – «длинную блузу». Одежда представителей сферы искусства отличается изысканностью в первом случае и нарочитой небрежностью – во втором. Но особенно важным средством индивидуализации становятся поведенческие особенности этих персонажей во время работы. Например: *«Смекайло стоял у открытого окна своего кабинета и, скрестив на груди руки, задумчиво смотрел вдаль. Волосы его были гладко зачесаны назад, густые черные брови, которые срослись на переносице, были насулены, что придавало лицу глубокомысленное выражение»*. Такое поведение персонажей воспринимается как естественное. Другие герои не замечают, что манеры представителей изящных профессий искусственны. Носов подчеркивает схематичность способов самопрезентации Тюбика, Цветика и Смекайлы.

На фоне этих персонажей, являющихся образцами традиционных маскулинных форм поведения, выделяется Незнайка. В образе Незнайки можно обнаружить черты трикстера. Он шут и плут. Незнайка разрушает устоявшиеся нормы. Это проявляется и во внешнем виде персонажа: он одет очень ярко и броско. Другие герои одеты в однотонные костюмы (Знайка – в черный, Пилюлькин – в белый). Тяга Незнайки к ярким краскам является своеобразным проявлением его детских качеств. Яркий костюм выделяет и индивидуализирует Незнайку. Он предстает стилигой.

Незнайка к тому же становится воплощением фольклорного образа дурака: он ничего не знает и ничего не умеет, у него искаженные представления об окружающем мире.

В отличие от других коротышек, Незнайка не сдвинут рамками определенной маскулинной роли. Он пробует реализовать себя в разных видах деятельности. Незнайка – фантазер, он постоянно выдумывает разные истории и сочиняет небылицы. В нем живо творческое начало, он как бы конструирует свою собственную реальность. В сказочной повести Носова

важно противопоставление малышей Цветочного города как неких застывших форм и живого начала, которое олицетворяет Незнайка.

Мир коротышек – это детский мир, и особую роль играет тот факт, что традиционные образцы маскулинного поведения Носов примеряет на детей. Таким образом, писатель обнажает искусственность и сконструированность основных поведенческих мужских стратегий.

## **РОК-ПОЭЗИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ АФФЕКТОВ**

**Н. Паничева**

*5 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **к.ф.н. И.И. Саморуков**

Вслед за философами Б. Спинозой, Ф. Беконем, Д. Юмом, Э. Бёрком и советским психологом Л. С. Выготским аффект я понимаю широко, как все чувства, эмоции, желания и переживания индивида. Аффекты формируются под воздействием социума и возможны также только при наличии ононого, иначе говоря, именно в социуме формируются и развиваются эмоции, чувства и переживания (аффекты) индивида.

Одним из главных социальных механизмов воздействия на человека является культура и литература, как ее неотъемлемая составляющая. Об этом говорил современный литературовед Андрей Леонидович Зорин, доказывающий свою теорию на примере сентиментальной литературы (в частности, творчестве и жизни Карамзина). Согласно теории индивид сопоставляет себя с неким образом, который есть в современной для него культуре и в процессе этого сопоставления он определяет (или воссоздает) аффект внутри себя. Процесс взаимодействия культуры и человека двунаправлен, т. е. индивид воздействует на культуру, создавая (или воссоздавая) в ней некие аффекты и все, что с ними связано, затем другой индивид воспринимает данный аффект и сопоставляет его со своей реальной жизнью, возможно, меняя ее в соответствии с данным аффектом и его характеристиками.

Представленную теорию я предлагаю рассмотреть на текстах рок-поэзии. Рок-поэзия – это феномен российской и мировой массовой культуры, что определяет ее наиболее важные черты. Замечу, что рок-поэзия отличается от поэзии в обычном понимании этого термина. Во-первых, рок-поэзия – это лишь составляющая часть готового продукта (песни, трека, композиции), а значит, она существует в устной форме и создается для прослушивания, а не для прочтения. Во-вторых, рок-поэзия – часть массовой культуры, что определяет некие законы ее существования и развития (так, рок-поэзия, как и эстрадная музыка, реп и т.д. существует в условиях рынка и подчиняется его законам: бороться за любовь зрителя, быть злободневной, и, как следствие и причина, приносить доход). Стоит также от-