

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР, ПОВЫШАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю. Ряжева

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

Функционирующий капитал служит для осуществления бесперебойного процесса воспроизводства. Необходимо эффективное его использования, обеспечивающее рост прибыли и создание необходимых накоплений для дальнейшего расширения производства, повышения конкурентоспособности продукции и завоевания новых рынков сбыта.

Управление оборотным капиталом – одно из важнейших функциональных направлений системы управления предпринимательской структурой. Успешное управление оборотным капиталом заключается в том, чтобы обеспечить финансирование фондов, необходимых для текущей деятельности предприятия. Стратегия управления оборотным капиталом представляет собой умение размещать, сохранять и наращивать оборотные средства предприятия и направлена на максимизацию его доходов.

Наиболее приемлемым в настоящее время способом стабилизации предпринимательской деятельности и повышения доходности предпринимательских структур в целом представляется совершенствование инструментов и методов управления оборотным капиталом. При этом необходимо учитывать отраслевую принадлежность предприятия, которой определяется структура его активов и пассивов, конъюнктуру рынка, текущую ситуацию с налогообложением и организацией расчетов, общеэкономическую ситуацию в стране и в мире.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТРАНСЛИЗИНГ»

С. Котлярова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

Термин «лизинг» введен в российское законодательство в 1994 г. В настоящее время в России существует более 600 лизинговых компаний.

Объектом исследования развития лизинговой деятельности стала компания ООО «Транслизинг», основанная в 2002 г. В настоящий момент она является лидером Урало-Сибирского региона по этому виду деятельности. Основными субъектами лизинговой деятельности компании явля-

ются лизингополучатели, поставщики, страховые компании и финансирующие банки.

Компания занимается лизингом оборудования, транспортных средств, информационных технологий и недвижимости. В организации для клиентов разработаны специальные программы, с помощью которых они могут выбрать оптимальный для себя вариант лизинга.

Проведенный анализ финансовых показателей отражает стабильный рост ООО «Транслизинг» на протяжении последних нескольких лет. Из балансов компании видно, что ее собственный капитал постоянно увеличивается, а долю долгосрочных займов в ней неуклонно уменьшают. Отчеты о прибылях и убытках свидетельствуют о постоянном росте чистой прибыли компании.

В компании разработана стратегия развития, которая включает построение долгосрочных отношений со страховыми компаниями и банками, разработку предложений по снижению процентной ставки для постоянных клиентов. Разрабатываются специальные программы лизинга торговых зданий и офисных помещений. Руководство ООО «Транслизинг» считает, что репутация компании это ее самый ценный актив.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИБЛИОТЕК

К. Черкасова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

В связи со все возрастающими требованиями к образовательному уровню и профессиональным навыкам наиболее активной части населения художественная литература в библиотеках все больше сменяется на профессиональную. Однако общий уровень читательского интереса в целом остается высоким. При этом наполненность и состояние библиотечных фондов зависят от объемов и источников финансирования.

У библиотек есть целый ряд источников финансирования, как постоянных, так и разовых или более-менее периодических. К ним относятся ежегодные поступления на основе заявок, получение платы от местных жителей за оказываемые библиотеками дополнительные услуги, благотворительная помощь в виде услуг и даримых вещей, разовые денежные поступления из различных фондов в ответ на обращения библиотеки, поддержка библиотек местным бизнесом – финансовая или в виде пожертвований продукции, выпуск облигаций или выделение городской администрацией целевых ассигнований на конкретные проекты, доходы от инвестиций и от дарственных фондов, проведение специальных мероприятий (выступления чтецов, организация платных ужинов, аукционов, ярмарок и