

проявляться активная гражданская социальная позиция, а жители будут принимать участие управления жизнедеятельностью в данном муниципальном образовании.

Список использованных источников

- 1) В. С. Стёпин, А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, А. П. Огурцов - научно. -ред. совет // Новая философская энциклопедия - М.: Мысль, 2000. — Т. 1—4. — 2659 с. (2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010. — Т. 1—4. — 2816 с.)
- 2) Махадилов Ш.Ф. Механизмы взаимодействия органов власти и общества на примере Московской городской программы «Умный город-2030» // Коммуникология: электронный научный журнал. Том 7, №1, 2022. С.87-97.
- 3) Национальный проект «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referre%20r=https%3a%2%2y%20andex.ru%2 (дата обращения: 14.03.2023).
- 4) Новейший энциклопедический словарь. - М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Транзиткнига», 2004. -1424с.: ил. Приказ Минстроя России от 25 декабря 2020 г. №866 // пр. «Об утверждении Концепции проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город».
- 5) Сайт администрации Кировского внутригородского района городского округа Самара. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://admkir63.ru/feedback/> (дата обращения: 12.03.2023).
- 6) Сайт администрации Промышленного внутригородского района. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://promadm.ru/for-the-population-industrial/> (дата обращения: 12.03.2023).
- 7) Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investfuture.ru/dictionary/tolkovyy-slovar-poinformacionnomuobshchestvu-i-novoy-ekonomike/word?page=4> (дата обращения: 11.03.2023).
- 8) Якимова О. А. Массовая коммуникация: теория и практика // О. А. Якимова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 112 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Кара Анна Николаевна¹

Российская Федерация, г. Тольятти, Поволжский государственный университет сервиса.

Патраков Данил Сергеевич²

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы, существующие на данный момент в антикризисном управлении. Основные факторы влияния были выделены в виде рисунка, а также сгруппированы по блокам. Мероприятия по преодолению кризисных явлений должны обеспечивать эффективное управление инновационными

¹Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и бизнеса Поволжского государственного университета сервиса.

²Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

процессами. Для решения задач инноваций в сфере антикризисного управления может поспособствовать определенная инновационная инфраструктура.

Ключевые слова: антикризисное управление, роль, стратегия, инновации, инновационный потенциал.

THE ROLE OF INNOVATION IN CRISIS MANAGEMENT

Kara A.N.

Russian Federation, Togliatti, Volga State University of Service.

Patrakov D.S.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: This article discusses the problems currently existing in crisis management. The main factors of influence were highlighted in the form of a figure, and also grouped into blocks. Measures to overcome crisis phenomena should ensure effective management of innovation processes. To solve the problems of innovation in the field of crisis management, a certain innovative infrastructure can contribute.

Keywords: crisis management, role, strategy, innovation, innovation potential.

Введение

Повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, а также повышение эффективности производства в настоящее время являются основными предпосылками для улучшения экономического состояния нашей страны. С помощью более эффективного управления производством, а также введения новых более эффективных форм хозяйства, прибегая также к новейшим разработкам в сфере НИОКР, можно повысить и конкурентоспособность, и повысить эффективность на производстве. Однако необходимо учитывать, что возникнут проблемы относительно качества управления инновациями на предприятиях. [2] Эффективное антикризисное управление и важные аспекты инновационного менеджмента обсуждаются в отечественной литературе, однако характеристики, используемые в кризисных ситуациях, не находят должного отражения. Для того, чтобы грамотно и своевременно принимать управленческие решения, необходимо уделять внимание основе для возникновения кризисных ситуаций, а именно риску.

Ход исследования

Для того, чтобы понять необходимость включения в управление предприятием таких мероприятий, которые направлены на преодоление кризисов, необходимо обратить внимание на то, что социально-экономические системы по большей части являются циклическими и имеют определенную закономерность в своем появлении.[1] Снижение вероятности появления кризиса, введение мер по снижению и предупреждению кризисных ситуаций, а также использование факторов кризиса для того, чтобы продолжать развитие, это и понимается как антикризисное управление предприятием. Основные проблемы, которые можно выделить в антикризисном управлении представлены следующим образом:

1) проблемы в распознавании и предотвращении кризиса, а также пути выхода из него;

2) методологический блок, куда входит проблема формирования методологии антикризисного управления на предприятии, на основе исследования проблем в: организационной, финансово-экономической и социально-психологической областях;

3) информационный блок, в котором рассматриваются проблемы обеспечения информацией и данными для антикризисного управления;

4) блок общественно-экономических проблем, где рассматриваются проблемы в инвестиционной сфере и сфере маркетинга и рекламы, а также менеджмента персонала.



Рисунок 1 - Проблемы антикризисного управления

Если рассматривать организации и предприятия как живой организм, то мы увидим, что они постоянно развиваются, и чтобы состояние развития продолжилось, предприятию необходимо отвечать на угрозы или события, которые могут негативно повлиять на состояние развития, или же вообще прекратить жизнедеятельность организации.[3] При введении определенного лимита, при достижении которого предприятие столкнется с необратимыми последствиями, можно отслеживать наступление непоправимых кризисных процессов, таких как распад компании, банкротство, и т.д. Это также можно назвать распадом системы.

Чтобы осуществлять инновационную деятельность организации необходимо обладать определенным потенциалом в сфере инноваций, чтобы эффективно внедрять разработки в сфере НИОКР, а также иметь различные источники инвестиции, так как без финансирования сферы инноваций, организация не сможет реализовать идеи из сферы НИОКР [4]. На снижение кризисной ситуации определенно сильно влияет наличие инновационного потенциала предприятия, так как в перспективе на долгий срок это поможет решить определенные проблемы в области антикризисного управления за счет того, что повысится конкурентоспособность предприятия и его продукции на рынке [5]. В

таблице 1 выделены главные факторы, которые, влияют на разработку и внедрение инноваций на предприятии.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на разработку инноваций

Положительные факторы влияния	Отрицательные факторы влияния
Уменьшение издержек производства	Затруднения в удержании доли рынка
Корпоративный имидж предприятия	Отсутствие ресурсного потенциала
Более полное удовлетворение потребительских предпочтений	Затраты на НИОКР слишком высоки
Расширение производственных возможностей	Длительный период диффузии инноваций
Возможность переквалификации и повышение квалификации специалистов компании	Патент нововведения

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Для того, чтобы эффективно решать проблемы, которые появляются в ходе управления кризисами, предприятию необходимо грамотно пользоваться инновационным менеджментом, так как все части, включаемые в структуру инноваций предприятия, определенным образом влияют на инновационную деятельность, а также на коммерческую деятельность предприятия, что в свою очередь влияет на проблемы, которые появляются в антикризисном управлении.

Список использованных источников

- 1) Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью // А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 2-е издание. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - С. 204-207.
- 2) Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями // В. Н. Цыганкова. - Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2020. - С. 60-66.
- 3) Инновационный менеджмент в российском бизнесе // А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Сохлакова, И. Л. Сураг. - 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - С. 197-199.
- 4) Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов // И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – С. 333-334.
- 5) Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров // Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - С. 217-223.