

3. Совершенствование системы управления ликвидности. Для этого необходимо разработать стратегии управления кассовыми потоками, организовать банковское обслуживание, создать резервы на случай неудачных инвестиций.

4. Определение максимального уровня допустимых финансовых рисков. Для этого можно использовать различные методы, например, оценку рисков на основе статистических методов.

5. Мониторинг и контроль финансовых рисков. Необходимо регулярно контролировать наличие рисков, изменения в их уровне, и принимать меры, в том числе корректирующие, при необходимости.

6. Использование инструментов защиты от финансовых рисков, таких как страхование, деривативы или другие финансовые инструменты.

Таким образом, оптимизация финансовых рисков на предприятии требует комплексного подхода, систематических мер и методов, чтобы добиться наибольшей стабильности и доходности в финансовой деятельности [2].

#### **Полученные результаты и выводы (Заключение)**

Финансовая деятельность предприятия, представляет собой трудоемкий процесс, особенно в наше время. Постоянно меняющаяся экономическая ситуация в России и мире, требует точного анализа и системных решений при разработке стратегии по оптимизации финансовых рисков, так как этот процесс напрямую связан с финансовой безопасностью.

#### **Список использованных источников**

1) Авдеева И.Л. Новые формы развития информационных систем поддержки бизнеса в условиях глобализации // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. М.: Финансы и кредит, 2017. Том 13. № 4. - С. 760–772.

2) Заболотская Н.В. Оценка экономического потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2021. - №5. С.42-47.

3) Карпенко А.В. Финансовая политика предприятия: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика» [Текст] / Рубцовский индустриальный институт. - Рубцовск, 2016. - 86 с.

4) Касс М.Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами: монография / М.Е. Касс; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т - Н. Новгород: ННГАСУ, 2021. - 159с.

## **К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕРМИНА МАНИПУЛЯЦИЯ**

**Бикметов Виталий Александрович<sup>1</sup>**

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

**Аннотация:** Статья проводит сравнительный анализ понятий манипуляции, механизмов манипуляции и мер защиты, предлагаемых различными авторами в контексте финансового рынка. Автор исследует различные определения манипуляции и механизмов манипуляции, предложенные различными авторами, и сравнивает собственное понимание

---

<sup>1</sup>Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т. Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

этих понятий. Также обсуждаются различные меры, предлагаемые автором, для защиты инвесторов и рынка от манипуляции, такие как регулирование, нормативные акты, правовые средства и технологические решения.

В результате автор делает вывод, что необходимо учитывать различные подходы к пониманию манипуляции и механизмов манипуляции на финансовом рынке, а также подходы к мерам защиты от манипуляций. Автор рекомендует инвесторам и регуляторам использовать все доступные инструменты для предотвращения и борьбы с манипуляциями на финансовом рынке.

**Ключевые слова:** манипуляция, механизмы манипуляции, защита инвесторов, рынок, финансовый рынок, регулирование, нормативные акты, правовые средства, технологические решения.

## ON THE QUESTION OF DEFINING THE TERM MANIPULATION

Bikmetov V.A.

Russian Federation, Samara, Samara University.

**Abstract:** The article conducts a comparative analysis of the notions of manipulation, manipulation mechanisms, and protective measures proposed by various authors in the context of the financial market. The authors explore different definitions of manipulation and manipulation mechanisms proposed by various authors and compare them to their own understanding of these concepts. They also discuss various measures proposed by authors to protect investors and the market from manipulation, such as regulation, normative acts, legal means, and technological solutions.

As a result, the authors conclude that it is necessary to take into account different approaches to understanding manipulation and manipulation mechanisms on the financial market, as well as approaches to protective measures against manipulation. They recommend that investors and regulators use all available tools to prevent and combat manipulation on the financial market.

**Key words:** manipulation, manipulation mechanisms, investor protection, market, financial market, regulation, regulations, legal means, technological solutions.

### Введение

Манипуляция на финансовых рынках является серьезной проблемой, которая может привести к потере доверия инвесторов и ущербу для рынка в целом. В связи с этим, механизмы манипуляции и меры защиты от манипуляций на финансовом рынке становятся все более важными для регуляторов и инвесторов.

В данной статье проводится сравнительный анализ понятий манипуляции, механизмов манипуляции и мер защиты, предлагаемых различными авторами в контексте финансового рынка. Авторы исследуют различные определения манипуляции и механизмов манипуляции, предложенные различными авторами, и сравнивают их собственное понимание этих понятий. Они также обсуждают различные меры, предлагаемые авторами, для защиты инвесторов и рынка от манипуляции, такие как регулирование, нормативные акты, правовые средства и технологические решения.

Целью данной статьи является обобщение существующих представлений о механизмах манипуляции и мерах защиты от манипуляции на финансовом рынке и выработка рекомендаций для инвесторов и регуляторов. Результаты данного исследования могут быть полезны как для практиков на финансовом рынке, так и для исследователей, работающих в области экономики и финансов.

### Ход исследования

Представим сравнительный анализ понятия определения манипуляция на финансовом рынке, предложенных различными авторами.

Таблица 1 - сравнительный анализ термина манипуляции, озвученные разными авторами

№	Содержание (определение термина манипуляции)	Автор	Источник
1	Джордж Сорос определяет манипуляцию как "усилия, приложенные индивидуумами или группами, для создания, искусственных цен на рынке с целью создания или защиты собственных интересов" [1]	Джордж Сорос	Алхимия финансов
2.	В своей статье автор определяет манипуляцию как любое намеренное управление ценами на рынке, основанное на неполной или неверной информации, а также любых других незаконных или неэтичных действиях, направленных на воздействие на рынок в целом или на отдельные активы [2]	Емельянова Елена Александровна	Проблемы административной и уголовной ответственности за манипулирование рынком.
3	Манипуляции на рынке" – это целенаправленное искажение ценовой информации с целью создания условий для проведения сделок, которые противоречат интересам реальных участников рынка и общественных интересов [3]	Якупов Валерий Рамильевич	Манипулирование рынком: Совершение незаконных сделок на организованных торгах
4	В статье автор дает следующее определение манипуляции: "Манипуляция -это любая попытка изменить цену на активы с целью извлечения прибыли, при этом нарушая механизм спроса и предложения" [4]	Емельянова Елена Александровна	Статья Информационная природа манипулирования рынком
5	Первое определение манипуляции на финансовом рынке было представлено Сенате. Манипуляция - это операция, целью которой является ценовых искажений на рынке». Манипуляторы используют различные методы, чтобы повысить или понизить цены на контракты на фьючерсный рынок, создавая таким образом ценовые аномалии.	А. Марш	Цены на хлопок, слушания в сенате по сельскому хозяйству.
6	Манипуляция иррациональное и необоснованное поведение рыночной цены, без влияние на нее новостных и иных внешних факторов [5]	В.К. Пердю	Манипуляция фьючерсными рынками.
7	Манипулирование это формирование искусственно высоких или низких цен, несмотря на воздействие цен закона спроса и предложения [6]	Ф. М.-Б. Джонсон и Т. Л. Хейзен	Регулирование товаров.
8	Манипулятивные сделки могут быть охарактеризованы как злонамеренные торговые операции, направленные на изменение цен в определенном направлении	Д. Росс	Манипуляции на финансовом рынке.
9	Манипуляции на финансовых рынках – это действия, направленные на использование участников рынка как толкающей силы цен в нужном направлении. Такие действия направлены на создание	Э. Авгулес	Механика и регулирование рыночных ценовых движений.

	искусственной цены финансовых инвестиций и/или получение финансовой выгоды, которая была бы недоступна в отсутствие такого поведения		
10	Манипулирование на финансовых рынках - это намеренное воздействие на цену с целью обмана и введения заинтересованных лиц в заблуждение относительно реального процесса ценообразования, с целью получения выгод для себя и для других	Н. Б. Шеленкова	Шеленкова, Н. Б. Биржевые правонарушения / Н. Б. Шеленкова // Законодательство. 1998. № 2. С. 58–65.
11	Манипулирование – это умышленное воздействие на курсовую стоимость товара на бирже, с целью получения дополнительной прибыли за счет покупки или продажи товара по искусственно сформированным ценам, не соответствующим спросу и предложению	В. А. Татьянникова	Инвестиционные риски.
12	Манипулирование в инвестиционной деятельности описывает действия, которые направлены на искажение естественного процесса ценообразования ценных бумаг для получения неправомерной выгоды	Д. В. Пряничников	Выявление и устранение манипулятивных сделок.

### **Полученные результаты и выводы (Заключение)**

Итак, изучив и выделив определения понятия манипулирования от нескольких авторов, мы можем сказать, что единого определения данного термина нет. Однако, мы можем дать определение данному термину, общему для всех вышеизложенному, подвести черту выделить общее из множества мнений авторов. Манипулирование – это действия, направленные на контроль ценовых изменений с целью извлечения прибыли для манипуляторов и заинтересованных лиц. Для данных действий применяются различные техники и методы, вплоть до скрытого психологического воздействия на инвесторов и управления новостным фоном.

#### **Список использованных источников**

- 1) Soros, G. (1995). The Alchemy of Finance. John Wiley & Sons, 23.
- 2) Якупов В. Р. Административная ответственность за правонарушения, совершаемые на организованных торгах: автореф. дис. канд. юрид. наук / В. Р. Якупов. Челябинск, 2014, 56.
- 3) Perdue, W. C. (1987). Manipulation of futures markets. Fordham Law Review, 56.
- 4) Johnson, P. M.-B., & Hazen, T. L. (1989). Commodities Regulation. 2nd ed. Boston: Little Brown, 48.
- 5) Gilbert, C. L. (1997). Manipulation of Metals Futures: Lessons from Sumitomo. Financial Economics. CEPR: Discussion Paper No. 1537.
- 6) Avgouleas, E. E. (2005). The Mechanics and Regulation of Market Abuse: A Legal and Economic Analysis. Oxford University Press, 56.