

# ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СИСТЕМ РЕГИОНА И МОБИЛИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Миронова Елена Александровна<sup>1</sup>

Тимаков Ярослав Иванович<sup>2</sup>

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

**Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие «инновационный потенциал» и предлагаются стратегии его усиления в рамках повышения эффективности инновационного процесса; определены ключевые характеристики производственной системы, необходимые для успешного внедрения инноваций, и представлены показатели для определения степени новизны инноваций, влияющих на экономический потенциал региональных хозяйствующих систем; выделены важные компоненты инновационного механизма мобилизации потенциала.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, эффективность инновационного потенциала, инновационная хозяйствующая система региона, мобилизационные механизмы инновационного потенциала.

## INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS AND MOBILIZATION MECHANISMS OF ITS DEVELOPMENT

Mironova E.A.

Timakov Y.I.

Russian Federation, Samara, Samara University.

**Abstract:** this article discusses the concept of "innovation potential" and suggests strategies for its strengthening in the framework of improving the efficiency of the innovation process; the key characteristics of the production system necessary for the successful implementation of innovations are identified, and indicators are presented to determine the degree of novelty of innovations that affect the economic potential of regional economic systems; the important components of the innovative mechanism of capacity mobilization are highlighted.

**Key words:** innovative potential, efficiency of innovative potential, innovative economic system of the region, mobilization mechanisms of innovative potential.

### Введение

Восприимчивость к инновациям часто зависит от способности и желания предприятия внедрять инновационные процессы. Хотя некоторые предприятия обладают сильным инновационным потенциалом, лишь немногие могут им эффективно пользоваться.

Инновации — это не только появление новых идей, но и совокупность культуры творчества, экспериментов и риска. Для управления инновациями требуется рабочая сила,

---

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Аспирант Самарского университета, специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Экономика инноваций).

которая мотивирована, обучена и уполномочена бросить вызов статус-кво и мыслить нестандартно. Преимущества инноваций многообразны и позволяют компаниям:

- развивать новые источники дохода;
- увеличить доли рынка;
- повысить удовлетворенность и лояльность клиентов;
- улучшить вовлеченность и удержание сотрудников;
- повысить репутацию и имидж бренда;
- создать положительный социальный и экологический климат.

Инновация — это не разовое событие, а непрерывный и развивающийся процесс, требующий приверженности, устойчивости и гибкости. Предприятия, которые считают инновации своей основной ценностью и инвестируют в них, с большей вероятностью будут процветать на быстро меняющемся и конкурентном рынке.

Инновационный потенциал предприятия является ключевым фактором обеспечения долгосрочного успеха и устойчивости за счет способности организации создавать и реализовывать новые и оригинальные идеи, продукты, услуги и процессы, которые повышают ценность для клиентов, повышают эффективность, снижают затраты и опережают конкурентов.

Чтобы раскрыть инновационный потенциал предприятия, важно иметь четкое видение и стратегию, выделять ресурсы на исследования и разработки, сотрудничать с внешними партнерами и использовать новые технологии и тенденции. Также крайне важно измерять и отслеживать влияние инноваций и постоянно учиться на успехах и неудачах.

В экономической литературе потенциал обычно определяется как совокупность возможностей, ресурсов и средств, которые могут быть использованы в различных сферах для достижения конкретных целей. Эти резервы можно использовать для реализации планов, решения управленческих задач и достижения успеха в определенных областях [1,4,6].

#### **Ход исследования**

Инновационная хозяйствующая система региона — это новый или усовершенствованный способ организации и управления экономической деятельностью, который вводит новые идеи, технологии или структуры для повышения эффективности, устойчивости и инклюзивности. Это могут быть новые рынки, бизнес-модели, финансовые инструменты или социальные механизмы, создающие ценность и способствующие трансформационным изменениям.

Таким образом, под инновационным потенциалом хозяйствующих систем региона понимается способность такой системы к модернизации и совершенствованию, а также максимальное количество инновационных продуктов, которое может быть произведено с использованием всех доступных инновационных ресурсов данной системы.

Инновационные ресурсы можно определить как совокупность финансовых и интеллектуальных активов, которыми располагает предприятие для реализации инновационных инициатив. Эти ресурсы могут включать в себя различные элементы, такие как сотрудники предприятия, передовая технологическая инфраструктура, хорошо согласованные системы управления, права интеллектуальной собственности, текущие инновационные проекты, эффективные каналы связи и адекватная финансовая поддержка для поддержки инновационной деятельности [2,3,7].

Подводя итог, можно сказать, что инновационный потенциал относится к способности и готовности предприятия эффективно осуществлять инновационную деятельность. Эта способность предполагает наличие необходимых ресурсов и сбалансированный подход. Готовность же — это уровень развития этого потенциала и ресурсов, необходимых для внедрения инноваций внутри предприятия.

На наш взгляд, эффективный инновационный процесс включает в себя ряд алгоритмических шагов, включая:

- обеспечение сбалансированности компонентов инновационного процесса;
- расширение масштабов инноваций;
- оперативное и стратегическое планирование инновационного процесса.

В совокупности эти этапы способствуют формированию и росту инновационного потенциала предприятия.

Для эффективного управления инновационным потенциалом компании важно проанализировать факторы, которые делают компанию восприимчивой к инновациям. Создание эффективной инновационной стратегии требует тщательного рассмотрения имеющихся ресурсов и систем, а также параметров их развития. Анализ этих факторов позволяет сделать вывод, что создание и рост инновационного потенциала зависят от готовности производственной системы принимать и использовать новые инновации.

Уровень принятия инноваций варьируется и зависит от факторов принятия и отклонения. Баланс между этими факторами приводит к нейтральной производственной системе по отношению к продвижению и развитию инноваций [3,4].

Чтобы обеспечить успешное внедрение инноваций, предприятие должно учитывать факторы производственной системы, включая:

1. Общесистемное принятие - признание и принятие производственной системы предприятия (а именно, разнообразие производства, стандартизация и высокая эффективность коммуникаций) всеми заинтересованными сторонами.

2. Принятие технологической системы – это принятие системы, которое зависит от таких факторов, как целостность и обособленность системы, научный подход к разработке и производству, гибкость и научно-технический уровень системы. Технологическая система также должна быть открыта для нововведений, осуществляемых на разных уровнях организационной иерархии предприятия.

3. Общекорпоративное принятие инноваций означает, что все предприятие внедряет и вносит свой вклад в инновационный процесс с учетом таких факторов, как масштаб, структура, право собственности, социальное развитие, конкурентоспособность, капитал, системы управления и организационная культура.

4. Принятие инноваций сотрудниками относится к процессу принятия и внедрения новых идей, технологий или стратегий на рабочем месте. Основными факторами, влияющими на принятие инноваций работниками, являются трудовая мотивация, развитие персонала, создание благоприятной рабочей среды. Когда сотрудники признают и принимают инновации, это может привести к их развитию и росту [5,6].

Развитие инновационного потенциала предприятия предполагает создание условий, поддерживающих внедрение инноваций различными звеньями производственной системы. Однако важно отметить, что характер принятия может различаться в разных частях системы.

Чтобы улучшить общую производственную систему за счет инноваций, жизненно важно поощрять внедрение инновационных практик во всей системе и учитывать их при стратегическом развитии системы.

При рассмотрении инновационного потенциала системы следует учитывать ее свойства, такие как:

- предмет инновации;
- уровень возможных инноваций;
- целостность и обособленность инноваций и процесса их реализации;
- степень радикальности инноваций;
- степень гибкости инноваций;
- формы принятия инноваций.

Исходя из этого, потенциал предприятия определяет потребность в инновационном потенциале. Развитие потенциала ведет к росту предприятия и его подразделений. Развитие предприятия - это ответ на внешние изменения, а инновации - стратегический аспект этого развития.

Мы рассматриваем оптимальные результаты внедрения инновационных продуктов и процессов как важнейшую характеристику инновационного потенциала предприятия. Оценка новизны инноваций и степени их отличия может вызвать трудности, особенно с точки зрения отрасли, региональных, национальных и глобальных рынков. Для успеха предприятия важно, чтобы продукт был инновационным на всех этих уровнях.

Степень новизны инноваций можно оценивать с помощью различных показателей, в том числе, во-первых, относительного и производного показателя, полученного от объема производства аналогичной инновационной продукции в общем объеме производства предприятия.

Кроме того, его можно оценить через конечные результаты технологических, экономических, финансовых и экономических результатов деятельности организации.

Наконец, в качестве показателя можно использовать также эффективность использования производственных ресурсов предприятия и влияние на них инноваций.

Определение новизны инновации имеет важное значение, поскольку оно позволяет организациям оценить уровень влияния их инновации на рынок. Анализируя эти показатели, предприятия могут определить области, требующие улучшения, и усовершенствовать свои инновационные стратегии, чтобы оставаться впереди конкурентов. Кроме того, понимание степени инноваций может помочь организациям определить потенциал масштабирования и коммерциализации своих инноваций.

Важно отметить, что эти показатели не являются исчерпывающими и могут варьироваться в зависимости от отрасли и типа инноваций. Тем не менее, они служат полезным ориентиром для оценки новизны инноваций и их влияния на организацию. В конечном счете, всесторонняя оценка инноваций требует многомерного подхода, позволяющего отразить их сложность и потенциал.

Важно отметить, что инновационный процесс охватывает все изменения в научных, технических, технологических и организационных аспектах, которые происходят в ходе внедрения инновации, а инновационный цикл относится к полному промежутку времени, который включает в себя разработку, распространение и использование инноваций.

Для успешного внедрения инноваций компаниям важно иметь доступ к актуальной и надежной информации. Это может включать исследования рынка, отзывы клиентов и отраслевые тенденции. Кроме того, компании должны быть готовы идти на риск и быть открытыми для изменений. Инновации требуют готовности экспериментировать и пробовать что-то новое, даже если это не всегда приводит к успеху. Для компаний также важно развивать культуру инноваций, когда сотрудники поощряются к обмену идеями и сотрудничеству. Создавая среду, поддерживающую инновации, компании могут оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Для эффективного внедрения инноваций и управления ими важно создать информационную базу, включающую систему показателей оценки различных аспектов инновационной деятельности предприятия, такие как:

- корреляция между инновационной активностью и общими характеристиками предприятия;
- корреляция между технологическим уровнем предприятия и инновационными характеристиками предполагаемой продукции;
- уровень инновационной активности в рамках отраслевого сегмента;
- корреляция между инновациями и результатами деятельности предприятия;
- уровень инновационной активности в региональных структурах. [2,6]

Сбор и анализ данных по этим показателям может дать ценную информацию об инновационном процессе и помочь определить области для его улучшения и роста.

Путем тщательного изучения системы управления развитием и усилением инновационного потенциала можно установить несколько отличительных черт деятельности предприятия в динамично развивающемся экономическом ландшафте:

- способность адаптироваться к изменениям;
- склонность к обучению;
- способность реализовывать нестандартные решения, соответствующие конкретным ситуациям;
- экспериментальный склад ума инноватора;
- сильные внутренние коммуникативные способности;
- готовность идти на риск. [1,3,4]

Благодаря всестороннему анализу организация может определить свои сильные и слабые стороны в этих областях и внести необходимые улучшения, чтобы оставаться конкурентоспособными и прибыльными.

Следовательно, путем определения и включения вышеупомянутых характеристик становится возможным наметить составляющие операционной структуры систем, предназначенных для использования изобретательского потенциала, который может действовать независимо в критических обстоятельствах, то есть без надзора или вмешательства со стороны вышестоящих органов.

Мобилизация инновационного потенциала хозяйствующих субъектов требует комплексного подхода в рамках которого эффективными механизмами могут быть:

- реализация специальных грантовых программ, консультационная поддержка, организация финансово-экономической и технологической экспертизы;
- создание системы поддержки академической мобильности, непрерывного обучения и стажировок персонала, а также развитие международного академического партнерства;
- создание систем поддержки рынка труда новаторов и предоставление соответствующей информации также может способствовать мобилизации инновационного потенциала [4,5].

В целом необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию, позволяющую максимально использовать инновационный потенциал хозяйствующих субъектов.

### **Полученные результаты и выводы (Заключение)**

По сути, ключевой вывод из вышеизложенного состоит в том, что региональный хозяйствующий субъект может действительно обладать уникальным инновационным потенциалом только при соблюдении всех необходимых критериев, наличии соответствующих факторов, свойств и механизмов. Проще говоря, именно совокупность этих элементов в конечном итоге определяет инновационное мастерство субъекта.

Таким образом, сосредоточение внимания на развитии инновационного потенциала предприятия может дать многочисленные преимущества. В первую очередь, это способность создавать высококонкурентные инновационные продукты, привлекательные как для внутреннего, так и для внешнего рынка. [2,4,6] Это также позволяет быстрее обновлять инновационные продукты и технологии, что приводит к более высокому уровню технологического производства. Кроме того, за счет оптимизации всех типов ресурсов, таких как природные материальные, информационно-энергетические и человеческие, предприятия могут сократить потери и максимально повысить эффективность. Наконец, разработка инновационных продуктов может привести к снижению загрязнения окружающей среды и повышению экологической безопасности при создании и реализации этих продуктов. Таким образом, инвестиции в инновационный потенциал предприятия могут принести значительные преимущества во всех сферах.

### Список использованных источников

- 1) Алла, Калинина Активизация инновационного потенциала региона / Калинина Алла, Марина Буянова und Анна Трухляева. - М.: Palmarium cademic Publishing, 2018. - 276 с.
- 2) Баженов, В.А. Инновационный потенциал науки. Эпистемологический анализ / В.А. Баженов. - М.: Канон Плюс, 2015. - 940 с.
- 3) Горенков, Е.М. Инновационный потенциал как целостная социально-педагогическая система / Е.М. Горенков. - М.: Прометей, 2020. - 730 с.
4. Гранберг, А.Г. Движение регионов России к инновационной экономике / .Г. Гранберг. - М.: Наука, 2015. - 239 с.
- 5) Курносова Е.А. Модернизация промышленного комплекса как фактор инновационного развития региона. Монография/ Е.А.Курносова, Е.К.Чиркунова. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2017. - 170 с.
- 6) Хрусталеv, Б.Б. Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями / ред. В.Д. Дорофеев, Б.Б. Хрусталеv, Г.В. Семенова, и др. - М.: Пенза: Приволжский дом знаний, 2019. - 260 с.
- 7) Chirkunova E.K. Regional digital maturity: design and strategies/ E.K. Chirkunova, G.A. Khmeleva G.A., E.N.Koroleva, M.V. Kurnikova // Digital Age: Chances, Challenges and Future. «Lecture Notes in Networks and Systems». - 2020. - С. 205-213.

### АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ПРОГРАММНЫХ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Морозова Светлана Анатольевна<sup>1</sup>**

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

**Носова Мария Константиновна<sup>2</sup>**

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет,

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

**Аннотация:** В статье проанализирована динамика изменений объемов бюджетных ассигнований по программным направлениям расходов в Самарской области в 2018-2022 годах, в том числе, в результате корректировок Закона Самарской области об областном бюджете. Авторами определена степень взаимосвязи изменений объемов бюджетных ассигнований по программным направлениям расходов в течение года и динамики публикуемых показателей инфляции в Самарской области, а также отклонений публикуемых отчетных показателей инфляции от их прогнозных значений, учитываемых при разработке бюджета на очередной финансовый год, в 2018-2022 годах. В работе предложены возможные направления совершенствования бюджетного процесса в Самарской области, сделан вывод о необходимости учета показателей инфляции на всех этапах бюджетного процесса.

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Самарского университета.

<sup>2</sup>Магистрант 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета, магистрант 2 курса магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета.