

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Следует отметить, что инновационное развитие регионов является сложным и многогранным процессом, требующим комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон. Однако, если правильно организовать работу, инновационное развитие может стать важным инструментом решения экономических, социальных и экологических проблем и способствовать устойчивому развитию регионов и страны в целом.

Для успешного инновационного развития регионов необходимо учитывать и развивать не только экономический, но и социальный и экологический потенциал. Так, создание экологически чистых и энергоэффективных технологий может способствовать не только росту экономики, но и улучшению экологической ситуации в регионе и сохранению природных ресурсов.

Однако следует учитывать, что инновационный процесс может быть подвержен риску и неудачам, связанным с нехваткой финансирования, неэффективным управлением и организацией, недостатком квалифицированных кадров и т.д. Поэтому необходимо улучшать систему управления инновационными процессами, развивать инфраструктуру и компетенции в области инноваций и повышать квалификацию персонала.

В целом, инновационное развитие регионов России является важным элементом стратегии национального развития, который способствует повышению экономической конкурентоспособности, социальной и экологической устойчивости регионов и страны в целом. Для этого необходимо учитывать все аспекты инновационного процесса и создавать благоприятные условия для его развития.

Список использованных источников

- 1) Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций / И.В. Афонин. - М.: Гардарики, 2020. - С. 123.
- 2) Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку // Вопросы экономики 2021. №9. С. 84-97.
- 3) Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации./Г.Д. Ковалев.-М.:Юнити, 2022.
- 4) Осипова О.Н., Бороздина Н.С. Оценка и классификация факторов, сдерживающих инновационную восприимчивость региона // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2021. №2. С. 58-63.
- 5) Петров А.М. Инновационная составляющая устойчивого социально-экономического развития страны // Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика. 2015.

ДЕФЛЯТОР И ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ). СТРУКТУРА И СОСТАВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ.

Кунгурцев Валентин Евгеньевич¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

¹Студент 1 курса Магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Герасимов К.Б., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики Самарского университета.

Аннотация: Статья посвящена исследованию состава потребительской корзины, связанной с ней динамики индекса потребительских цен, а также дефлятора. Предложен ряд рекомендаций по изменению состава потребительской корзины, обозначены прогнозные значения по динамике индекса потребительских цен и дефлятора на текущий год. Проведен анализ потребительской корзины, сопоставлен состав потребительской корзины с «корзинами» других стран, проведено сравнение с рекомендациями по составу потребительской корзины с рекомендациями Минздрава.

Ключевые слова: потребительская корзина, индекс потребительских цен, дефлятор.

DEFLATOR AND CONSUMER PRICE INDEX (CPI). THE STRUCTURE AND COMPOSITION OF THE CONSUMER BASKET.

Kungurtsev V.E.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: The article is devoted to the study of the composition of the consumer basket, the dynamics of the consumer price index associated with it, as well as the deflator. A number of recommendations on changing the composition of the consumer basket are proposed, forecast values for the dynamics of the consumer price index and deflator for the current year are indicated. The analysis of the consumer basket was carried out, the composition of the consumer basket was compared with the "baskets" of other countries, a comparison was made with the recommendations on the composition of the consumer basket with the recommendations of the Ministry of Health.

Key words: consumer basket, consumer price index, deflator.

Введение

Инфляция – явление, ставшее обычным для большинства стран мира, – рост цен на товары, услуги, тарифы. В развитых странах этот рост ограничивается 2–5%.

Инфляция оказывает в бюджете двойное влияние – на выручку и на расходы, и это влияние может сильно различаться. При анализе макроэкономических показателей статистика показывает, что уровень инфляции для потребительских товаров, для промышленных товаров, и тарифов отличаются и для них разработаны собственные индикаторы: Индекс потребительских цен (ИПЦ), Индекс цен производителей, Индексы цен для тарифов на электроэнергию, отражающие рост цент в процентах к предыдущему году.

Когда речь идет о выручке - планируется объем продаж в натуральном выражении и умножаем это значение на цену. Соответственно, логичным является коррекция именно цены на уровень инфляции: умножаем значение предыдущего года на величину коэффициента – Индекса потребительских цен, например, с учетом накопления.

Свое отражение инфляция находит и в определении уровня ВВП за отчетный период и делит все показатели на «реальные» и «номинальные».

На сегодняшний день Россия столкнулась с проблемой высокого уровня инфляции. Именно поэтому, необходимо внимательно рассмотреть имеющуюся «продуктовую корзину», оценить ее актуальность и возможность пересмотра, сравнить российскую «потребительскую корзину» с «корзинами» других стран.

Ход исследования

Теоретической базой данного исследования будут являться следующие показатели:

- 1) Валовой внутренний продукт (ВВП).
- 2) Дефлятор ВВП.
- 1) Потребительская корзина.

4) Индекс потребительских цен.

5) Номинальные и реальные показатели (ключевые особенности и их разница).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – является ключевым показателем международной системы национальных счетов (СНС).

«ВВП включает в себя всю совокупную годовую стоимость товаров и услуг, произведенных во всех отраслях экономики государства для потребления, экспорта и накопления, то есть это суммарная ценность всех товаров и услуг, произведенных, собственно, на территории какой-либо страны [1]».

ВВП имеет небольшую классификацию. Дело в том, что данный показатель может делиться на 2 группы: реальный и номинальный ВВП.

Реальный ВВП рассчитывается на основе цен исходного периода (периода, относительно которого мы сравниваем показатель ВВП на отчетный период) и определяет изменение объемов производства, без учета влияния уровня инфляции.

Номинальный ВВП рассчитывается на основе текущих или рыночных цен. Он учитывает и инфляцию, и изменение объемов производства. Таким образом, если в стране высокий уровень инфляции – номинальный ВВП может показывать рост без увеличения объемов производства.

Таким образом, можно выделить 2 вида показателей: реальные и номинальные.

Реальные – измеряются в сопоставимых ценах, т.е. в ценах базисного года.

Номинальные - рассчитанный в текущих ценах, т.е. в ценах данного года.

Отношение номинального значения ВВП к реальному значению ВВП называется «Дефлятором».

Дефлятор ВВП показывает, как изменилась величина ВВП за счёт изменения цен.

Перечисленные выше показатели содержат в себе совокупность всех потребительских товаров и услуг, часть из которых формируют «потребительскую корзину».

«Отдельная страна на государственном уровне формирует структуру потребительской корзины. Ее ценовой фактор, состав и структура обуславливается уровнем и качеством жизни страны или региона. Чем более высок экономический статус и уровень жизни страны, тем больше разделов будет входить в потребительскую корзину.

Так, в Америке самая значительная часть расходов принадлежит продовольственным товарам, а в Германии наибольшую часть дохода граждане тратят на оплату социальных услуг [2].

Далее, после формирования потребительской корзины определяется «индекс потребительских цен» (ИПЦ).

Определяется на основе потребительской корзины и выражен отношением текущей стоимости фиксированного набора товаров к стоимости такого же набора в базисном (предыдущем) периоде.

Далее, рассмотрим подробнее состав потребительской корзины, проведем сравнение с аналогичными «корзинами» из других стран и оценим динамику изменения ИПЦ и дефлятора.

Оценка состава потребительской корзины и определяющей из нее индекса потребительских цен.

Перечень товаров и услуг устанавливается для каждой из основных социально-демографических групп не реже одного раза в пять лет.

В 2020 году состав потребительской корзины в РФ должны были пересмотреть с учетом мнения медицинского сообщества и реальной потребности населения в тех или иных продуктах. Планировали пересмотреть и социально-демографические группы с учетом

увеличения пенсионного возраста, но Минтруд предложил перейти на новую методику расчета прожиточного минимума, и корзину оставили прежней.

Состав потребительской корзины можно условно разделить на три группы:

1) продовольственные товары (хлеб, картофель, овощи, свежие фрукты, сахар, молочные продукты, растительные и прочие масла, яйца, мясо и рыба);

2) непродовольственные товары (медикаменты, одежда, обувь, средства гигиены, товары-культурные);

3) услуги (транспорт, ЖКХ, посещение культурных мероприятий, иные расходы и нужды).

Надо отметить, что продовольственная часть потребительской корзины составляется совместно в Росстатом и Минздравом, так как очень важно, чтобы питание граждан РФ соответствовало всем медицинским нормам. Поэтому, начать анализ продовольственной корзины РФ необходимо с определения состава потребительской корзины и ее соответствия всем медицинским нормам. Сопоставим реальный состав потребительской корзины РФ с рекомендациями Минздрава.

Таблица 1 - Потребительская корзина в сравнении с рекомендациями по рациональному питанию от Минздрава (кг. в год) [5]

Хлебные продукты	Потребительская корзина	126,5
	Рекомендации Минздрава	96
Картофель	Потребительская корзина	100,4
	Рекомендации Минздрава	90
Овощи	Потребительская корзина	114,6
	Рекомендации Минздрава	140
Фрукты	Потребительская корзина	60
	Рекомендации Минздрава	100
Сахар	Потребительская корзина	23,8
	Рекомендации Минздрава	8
Мясопродукты	Потребительская корзина	58,6
	Рекомендации Минздрава	73
Рыбопродукты	Потребительская корзина	18,5
	Рекомендации Минздрава	22
Молоко	Потребительская корзина	290
	Рекомендации Минздрава	325
Яйца	Потребительская корзина	210
	Рекомендации Минздрава	260

Проанализировав состав потребительской корзины и сравнив его с рекомендациями Минздрава – необходимо отметить явный перекокс в сторону хлебобулочных изделий и недостаточное количество фруктов. Это не дает возможности сделать вывод о здоровом полноценном питании. В целом это характеризует возможность жить в тяжелых условиях при минимальном доходе населения.

Например, если сравнивать потребительские корзины других стран, то в «потребительской корзине» в США заложен очень большой спектр товаров. Вообще, американская корзина предусматривает 300 наименований, в неё входит отдых, образование, техника для дома, очень разнообразное питание и т.д.

Потребительская корзина Великобритании изменила свою структуру. Теперь вместо подсолнечного масла в ее состав входят оливковое, а также капуста брокколи и полезные напитки. Кроме того, впервые в корзину внесены различные позиции бытовой техники. Всего потребительская корзина Британии меняется ежегодно и состоит из 650 товаров и услуг. Используют ее для расчета инфляции [3].

Как можно понять, размер и состав потребительской корзины в приведенных в качестве примера выше странах более обширен и включает довольно много возможностей с точки зрения питания и повседневной жизни простого человека. Стоит отметить, что включение в продуктовую корзину бытовой техники в наше время является очень важным шагом для учета всех необходимых потребностей в жизни гражданина страны.

Размер и состав потребительской корзины, определенный Росстатом еще в 2012 году, неоднократно подвергался критике за его несоответствие нормам Минздрава. Он не совпадал с оптимальным составом минимальной корзины, рекомендованной медиками для рационального питания работающего человека.

Отсюда, необходимо вывести соответствующие рекомендации при следующей глобальной переоценке состава потребительской корзины в РФ:

- охватить более широкий спектр товаров и услуг;
- обеспечить уровень доходов необходимый для обеспечения здорового питания населения страны, соответствующего всем стандартная Минздрава, также с этой задачей связан косвенно демографический вопрос, который остро стоит в последнее время.

С потребительской корзиной тесно связан индекс потребительских цен.

Проанализируем данные индекса на основе показателей сайте «Росстат» (таблица 2).

Таблица 2 – значение индекса потребительских цен по годам, % [4]

Год	Значение индекса, %
2013	106,47
2014	111,35
2015	112,91
2016	105,39
2017	102,51
2018	104,26
2019	103,04
2020	104,91
2021	108,39
2022	111,80

Изучив данные по динамике ИПЦ, можно сделать следующий вывод, что в кризисные периоды данный индекс показывает более высокие показатели, чем в более стабильные периоды, когда не наблюдается фактора нестабильности в экономике страны, а также «санкционного давления». Соответственно, при росте ИПЦ – снижаются реально располагаемые доходы населения, что введет к необходимости пересмотра прожиточного минимума, более внимательного подхода к рассмотрению разницы между реальными и номинальными показателями ВВП страны (дефлятором).

Исходя из имеющихся данных о ИПЦ за последние 10 лет можно сделать прогноз ИПЦ на предстоящий 2023 год с помощью инструментов Microsoft excel. Исходя из выше представленных данных, а также дальнейшей геополитической эскалации мы можем и далее наблюдать двухзначную динамику значения ИПЦ. Однако, нельзя исключить меры по стабилизации сложившейся ситуации от ЦБ РФ. С помощью инструментов Excel мы можем определить его значение на уровне – 107%.

Для полного понимания ситуации также нужно проанализировать динамику «Дефлятора ВВП» (последние данные с сайта «Росстат», таблица 3).

Таблица 3 – значение дефлятора ВВП по годам [6]

2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022
108,9	105,3	107,5	107,2	102,8	105,3	110,0	103,1	100,9

Как можно увидеть, в последние годы коэффициент показывает нестабильные значения. Однако, можно вывести из имеющихся данных среднее значение и сделать определенный прогноз на предстоящий год относительно динамики Дефлятора. В определении значений также будут задействованы инструменты Excel.

Среднее значение коэффициента составило - 105,7%.

Прогнозное значение составило - 102,713%.

Но, конечно же, нельзя забывать о имеющихся геополитических рисках для РФ. Поэтому, делать точные и объективные прогнозы на сегодняшний день – довольно трудоемкая задача.

Скорее всего, значения будут на уровне показателей 2014 – 2015 годов. Безусловно, необходимо принимать меры по борьбе с высоким значением коэффициента дефлятора.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Подводя итоги сказанному выше, можно дать следующие рекомендации, касающиеся рассмотренных вопросов:

- пересмотреть состав потребительской корзины, добавив в нее новые продукты;
- в процессе пересмотра потребительской корзины принять во внимание опыт стран – коллег, обратить внимание на принципы формирования «корзины» в других странах;
- обеспечить достаточное наполнение потребительской корзины овощами и фруктами, а также снизить количество мучных изделий;
- с помощью регулировать значение дефлятора ВВП и не допускать значений выше 5-7 процентов;
- ИПЦ также требует должного внимания со стороны управляющих органов. Необходимо контролировать значение индекса на уровне не выше 5-7 процентов.

Список использованных источников

1) Евсюкова А.Ю., Афиногенова И.Н. Валовый внутренний продукт — основной показатель развития экономики // Территория науки. 2015. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/valovyy-vnutrenniy-produkt-osnovnoy-pokazatel-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 25.02.2023).

2) Москалева Н.А., Саранчина Т.А. Потребительская корзина как показатель уровня жизни населения страны: сравнительная оценка // Инновационная наука. 2015. №5-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-korzina-kak-pokazatel-urovnya-zhizni-naseleniya-strany-sravnitel'naya-otsenka> (дата обращения: 25.02.2023).

3) Талайкова М. В. Сравнительный анализ потребительской корзины в разных странах // Вестник магистратуры. 2014. №4-2 (31). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-potrebitelskoy-korziny-v-raznyh-stranah> (дата обращения: 12.03.2023).

4) Журнал «Гинеральный директор». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/12248-potrebitelskaya-korzina-2022> (дата обращения: 25.02.2023).

5) Сайт «Росстат». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_05.html (дата обращения: 25.02.2023).

6) Сайт «Росстат». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab4\(1\).htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab4(1).htm) (дата обращения: 25.02.2023).

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Михеев Евгений Алексеевич¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению наличия корреляции между развитием искусственного интеллекта по всему миру и воздействием, оказываемым из-за этого на рынок труда в РФ. Проанализированы показатели, характеризующие текущую ситуацию на рынке труда в РФ. Также определены и выделены основные профессии, которым искусственный интеллект в скоро времени может причинить наибольший вред, вплоть до полного исчезновения этих специальностей. В статье также определены основные проблемы, которые могут возникнуть из-за столь стремительного развития нейросетей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, нейросети, ChatGPT, OpenAI.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES: FEATURES AND IMPACT ON THE LABOR MARKET IN RUSSIA

Mikheev E.A.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the correlation between the development of artificial intelligence around the world and the impact that this has on the labor market in the Russian Federation. The indicators characterizing the current situation on the labor market in the Russian Federation are analyzed. The main professions to which artificial intelligence can cause the greatest harm in the near future, up to the complete disappearance of these specialties, are also identified and highlighted. The article also identifies the main problems that may arise due to such a rapid development of neural networks.

Key words: artificial intelligence, labor market, neural networks, ChatGPT, OpenAI.

Введение

В наши дни всё большее внимание уделяется феномену искусственного интеллекта, который обучается, совершенствуется и развивается по аналогии с человеческим мозгом. Резкий и оглушительный прогресс развития искусственного интеллекта в современном мире во многом обусловлен наличием нейронной сети, который позволяет ИИ обрабатывать информацию таким же образом, как и человеческий мозг.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.