

3. Поротькин Е.С. Развитие инновационного предпринимательства в Самарской области // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2020. – № 4 (27). – С. 110-116.

#### References

1. Myakotin M. P. Interrelation of innovative activity and competitiveness of the enterprise // Young scientist. - 2018. - No. 23. - Pp. 332-334. (In Rus)
2. Passport of the region-innovations [Electronic resource] / / Ministry of economic development and investment of the Samara region. - Access mode: [https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov\\_potenc/pasport-regiona-innovatsii/](https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovatsii/) (accessed: 27.10.2020). (In Rus)
3. Porochkin E. S. the Development of innovative entrepreneurship in the Samara region // Bulletin of the Samara municipal Institute of management. – 2020. – № 4 (27). – Pp. 110-116. (In Rus)

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

**Мычкина Мария Дмитриевна<sup>1</sup>**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению влияния пандемии на развития инновационной деятельности. Проанализированы отрицательные стороны влияния эпидемии на примере ухудшения различных сфер экономики, а также положительные стороны на примере развития инновационной деятельности во многих онлайн-площадках.

**Ключевые слова:** влияние пандемии, модель инноваций, онлайн-платформы, инновационный процесс.

## IMPACT OF COVID-19 ON INNOVATIVE PROCESSES

**Mychkina M.D.**

Samara State University of Economics, Samara

**Abstract.** The article is devoted to considering the impact of the pandemic on the development of innovative activities. The negative aspects of the impact of

---

<sup>1</sup>Студент 3 курса бакалавриата Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмелева Г.А., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики Самарского государственного экономического университета.

the epidemic are analyzed on the example of the deterioration of various sectors of the economy, as well as the positive aspects on the example of the development of innovative activities in many online sites.

**Keywords:** impact of the pandemic, innovation model, online platforms, innovation process.

### **Введение**

Несмотря на стремительное внедрение новых технологий и переход к цифровой экономике, практически все страны с крупномасштабными корпорациями и развитыми компаниями претерпели различного рода кризисы, которые непосредственно связаны с COVID-19.

По прогнозам международного валютного фонда, экономика развитых стран замедлилась почти на 6,1%, а развивающихся стран и стран с формирующимся рынком около 2,2% и 1%. Насколько влиятельными на экономику окажутся последствия пандемии покажет конец 2020 года. Существует великая вероятность того, что мировая экономика сможет восстановиться лишь к концу 2021 года. Многие факторы могут послужить причинами спада мирового ВВП на \$9 трлн почти за два года и снижению реальных доходов населения.

### **Ход исследования**

Рассматривая отдельные сферы экономики, и то на сколько сильно они поддались влиянию пандемии, можно отметить, что больше всего пострадали: туристический бизнес, авиакомпании, нефтегазовые предприятия, заводы, банки, строительные компании, розничные магазины, а также гостиницы и рестораны. Ко всем вышперечисленным факторам, отрицательно воздействующим на экономику, также повлияло закрытие международных границ, снижение доходов большинства граждан, и как следствие, закрытие предприятий и переход в режим самоизоляции, падение спроса, прекращение в цепочке поставок и массовый переход в режим онлайн-сферы.

Многочисленные изменения в связи с пандемией вызвали ограничения во многих крупных корпорациях. Например, одна из самых известных российских компаний «Аэрофлот» в результате запрета перелетов внутри России и за рубеж подверглась серьезному удару по операционным показателям. Пассажиропоток в данной компании в марте 2020 года упал на 34,3% по сравнению с тем же периодом прошлого года до 3 млн. человек. С целью поддержания финансовой устойчивости в компании приняли решение о выдаче ваучеров за отмененные рейсы с правом воспользоваться услугами компании в будущем [2].

Однако, как и любой кризис, нынешний кризис COVID 19 придает дополнительный импульс наиболее востребованным в новых условиях сферам экономической деятельности. Так, на инновационной основе развиваются здравоохранение, сфера развлечений, а также электронная коммерция. Переход на онлайн-форматы, а также повышение спроса благоприятно повлияли на деятельность интернет-магазинов, что способствовало переходу их на новый качественный и финансовый уровень [1].

Вследствие пандемии многие люди сочли безопасным заказывать в онлайн-магазинах не только одежду и предметы первой необходимости, но и продукты питания. Лидером внутренней торговли в период с апреля 2020 года является интернет-магазин «Wildberries» [3], который получил почти на 150% заказов больше, чем в том году. Лидировали по темпам роста продажи товаров повседневного пользования, а также продукция, ставшая особенно актуальной в период изоляции. Среди таких примеров можно выделить: увеличение продаж машинок для стрижки волос почти в 7 раз, продажи ноутбуков в 17 раз, а также товаров для здоровья в 38 раз.

На рисунке 1 прослеживается динамика наиболее актуальных товаров, приобретаемых в интернет-магазинах во время карантина, а также ухудшение рейтинга товаров, пользующимся спросом до момента наступления пандемии.



Рисунок 1 - Уникальные посетители интернет-магазинов, апрель 2020 года [4]

Важно проследить взаимосвязь, как сильно изменилась работа с инновациями в различных корпорациях во время пандемии. В крупных компаниях инновационная деятельность либо зарождается и развивается внутри самой корпорации, либо осуществляет заимствование идей и

технологий из внешних источников. Но, как известно, независимо от выбранной модели инновации всегда начинаются с поиска новых возможностей и идей, а во время самоизоляции возникают определенные сложности [5, 6].

Многие компании потерпели крах из-за отсутствия правильного принятия инновационной модели и возможности перестроиться на онлайн-формат деятельности. Только самые устойчивые и технологически развитые компании смогли продолжить свое существование, несмотря на сложившиеся негативные обстоятельства. Эти компании в основном занимаются онлайн-бизнесом на различных сервис платформах.

Как пример, сервис видеоконференция «Zoom», услугами которой еще недавно пользовались исключительно офисные клерки, в настоящее время выступает надежной и инновационной платформой объединенных коммуникаций с приоритетом видеосвязи, обеспечивающей проведение видеоконференций, голосовой связи, а также вебинаров и чатов на персональном компьютере, телефонах, мобильных устройствах и в системах конференц-залов. В настоящее время это один из наиболее популярных и широко распространенных сервисов не только для коммуникации, но и для обучения школьников и студентов во время пандемии [4].

Также известная платформа «Google Classroom», на которую перевелись многие российские школы, за последние полгода набрала значительные обороты. В марте 2020 года дневная аудитория сервиса «Microsoft Teams», которая также служит корпоративной платформой для онлайн работы увеличилась с 32 миллионов почти до 44 миллионов менее, чем за неделю, что показывает ее высокую востребованность.

#### **Полученные результаты и выводы (Заключение)**

Приведенные выше примеры позволяют заключить о последовательном продвижении цифровизации во многих сферах жизнедеятельности, и пандемия лишь ускорила распространение новых технологий в бизнесе, обучении и коммуникациях. Существенная гибкость инновационных (цифровых) процессов позволяет не только своевременно адаптироваться, но и значительно улучшить результаты деятельности. Внедрение наиболее актуальных решений позволяет компаниям функционировать в режиме с повышением уровня продуктивности и эффективности даже в условиях пандемии.

#### **Список использованных источников**

1. Богатырев В.Д., Кононова Е.Н., Мартышкин С.А., Чиркунова Е.К., Хмелева Г.А. Инновационная система регионального промышленного комплекса. Самара, 2016. – 204 с.

2. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019> (дата обращения 25.09.2020).
3. Коронавирус приземлил «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4331638> (дата обращения 28.09.2020).
4. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики. [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения: 21.09.2020).
5. Российский рынок интернет – торговли: итоги 2019 года, тренды 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://icef.hse.ru/data/2020/06.pdf> (дата обращения: 21.09.2020).
6. Хмелева Г.А., Домрачева А.А. COVID 19: Время для перезагрузки стратегии и проектов региона // В сборнике: Национальная безопасность России: актуальные аспекты. сборник избранных статей Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 62-66.

#### **References**

1. Bogatyrev V.D., Kononova E.N., Martyshkin S.A., Chirkunova E.K., Khmeleva G.A. Innovation system of the regional industrial complex. Samara, 2016. - 204 p.
2. Indicators of innovation: 2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019> (date of treatment 09/25/2020).
3. Coronavirus landed by Aeroflot [Electronic resource]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4331638> (date of treatment 09/28/2020).
4. COVID-19. Business and economic implications. [Electronic resource]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (date accessed: 09/21/2020).
5. The Russian Internet trade market: results of 2019, trends of 2020. [Electronic resource]. URL: <https://icef.hse.ru/data/2020/06.pdf> (date accessed: 09/21/2020).
6. Khmeleva G.A., Domracheva A.A. COVID 19: Time to Reload the Strategy and Projects of the Region // In the collection: Russia's national security: topical aspects. collection of selected articles of the All-Russian scientific-practical conference. St. Petersburg, 2020.S. 62-66.