

ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ЛИЗИНГ В СИСТЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О.А. Горбачева

*Самарский государственный аэрокосмический университет
им. академика С.П.Королева, Самара, Россия*

Путь постоянного обновления всей деятельности на рынке является сегодня самым привлекательным. Под новшеством, или инновацией понимают оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности.

Как социальная категория инновация выполняет следующие функции. Первая функция состоит в том, что практически все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии, живого труда, создают возможности вовлечения в производство новых производительных сил, повышают эффективность труда и производства. Вторая функция инноваций – повышение качества произведённых продуктов, что ведёт к росту уровня производства и потребления, способствует улучшению качества жизни. Третья функция инноваций состоит в том, что они, повышая качество продукции, снижая затраты и совершенствуя потребление, способствуют поддержанию пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением. И, наконец, в ходе разработки и в процессе использования инноваций идет процесс развития человека – реализация его интеллектуальных способностей, создание условий для дальнейшего творческого роста.

Важным элементом инновационного механизма, обеспечивающим эффективность управления и успех инновационной деятельности, является финансирование. Какой бы ни была привлекательной инновационная идея, какую бы эффективность она ни прогнозировала в будущем, так или иначе

вопросы по созданию и реализации инноваций замыкаются на финансовых проблемах их обеспечения.

Актуальность данных проблем финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности объясняется ограниченностью финансово-кредитных ресурсов, присущей современной отечественной ситуации и необходимостью создания эффективных форм финансово-кредитных отношений, опосредующих каждый этап инновационного процесса. При формировании источников финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности необходимо учитывать, что эффективная ее реализация может быть достигнута как путем применения традиционных форм инвестирования, так и использованием нетрадиционных источников, их взаимодополнением.

Применение нетрадиционных способов инвестирования в инновационную деятельность приобретает особое значение для экономики в силу:

- ограниченности бюджетных средств, выделяемых на инновационную деятельность;
- недостатка собственных источников для осуществления инновационной деятельности;
- высоких процентных ставок за кредит;
- инфляционных тенденций.

Поэтому особое внимание привлекают такие способы финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности, как лизинг, венчурное финансирование, факторинг, форфейтинг, выпуск специализированных ценных бумаг и другие.

Среди мероприятий, направленных на стимулирование инновационного процесса, рассмотрим специфический способ финансовой поддержки инновационного бизнеса - лизингового финансирования.

Инновационный лизинг отражает определенный, специфический вид экономических отношений между их субъектами: лизингодателем, лизингополучателем и продавцом лизингового имущества по поводу объектов движимого и недвижимого имущества, относящегося к основным средствам в процессе инновационной деятельности.

Под инновационной продуктивной деятельностью понимается деятельность связанная:

1) либо с выработкой и реализацией новых продуктов соответствующими им ранее известными технологиями;

2) либо с выработкой известного продукта, но с помощью новых технологий;

3) либо с разработкой и реализацией нового продукта новой технологией.

Таким образом, инновационный лизинг можно определить как:

1) способ инвестирования, обеспечивающий инновационную деятельность или продвижение инновационного продукта на рынок. Это традиционная форма лизинга, но обладающая несколько иной функциональной нагрузкой из-за инновационности реализуемого посредством лизинга продукта или деятельности. Возникновение такого нетрадиционного способа финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности обусловлено тем, что:

- либо продукт в силу ряда причин (дороговизна продукта, неизвестность продукта для потребителя и т.д.) может быть реализован на рынке только лишь с помощью лизинга;
- либо посредством лизинговой формы распространения продукта достигается максимальный эффект его реализации;
- либо только лизинговая форма продвижения продукта обеспечивает признание рынком инновационности самого продукта.

2) как самостоятельный вид инновационной деятельности. То есть посредством лизинга несколько по-иному, отлично от классического ранее известного понимания его формы и содержания, осуществляется реализация уже известного рынку продукта. Лизинг сам по себе является инновацией уже в момент его внедрения на какой-либо экономической территории (государство, регион, отрасль, предприятие, фирма и т.д.), поскольку несет в себе новый способ эффективного инвестирования в основной капитал.

Таким образом, инновационный лизинг характеризует определенный, специфический вид экономических отношений между их субъектами, в которых лизинг выступает либо как способ продвижения инновационного продукта на рынок и тем самым обеспечивает инновационную деятельность, либо сам выступает инновацией и по форме и по содержанию.

Особенности развития инновационных лизинговых отношений, их роль в экономической системе опосредуются факторами, которые оказывают влияние на саму инновационную деятельность, способствуя ее развитию как главного средства экономического прогресса. К числу таких факторов можно отнести следующие.

- Прибыль, получаемую субъектами лизинговых отношений, как главный побудительный мотив, движущую силу производства. Лизинговые операции рассматриваются как альтернатива банковским, а потому их прибыльность при прочих равных возможностях инвестирования, как показывает практика, выше на 10—12 %, чем в промышленном производстве;
- Стоимость объекта лизинга и лизинговой услуги, регулиующую развитие лизинговых отношений и определяющую необходимость взаимовыгодного обмена в лизинговой сделке. Стоимость объектов лизинга имеет довольно широкий диапазон: от нескольких сотен рублей, например, стоимость предметов малой механизации, до довольно дорогих проектов, реализация которых возможна лишь при участии нескольких финансово-кредитных институтов, особенно при лизинге импортного оборудования. Стоимость же самой лизинговой услуги хотя и близка к банковской, но все-таки ниже, а потому привлекательна для участников сделки.
- Спрос и предложение на объекты лизинга и саму лизинговую услугу, определяющие экономический механизм связи между производством и потреблением. В мировой практике лизинг составляет 20—30 % в общем объеме инвестиций в основные средства. Учитывая, что в отечественной практике данный показатель существенно ниже, а другие способы инвестирования, не могут удовлетворить в полной мере имеющуюся потребность, то можно сделать предположение о востребованности объектов и самой лизинговой услуги в перспективе.
- Конкуренция производителей предмета лизинга и фирм-лизингодателей, характеризующую экономический механизм, с помощью которого на конкретном рынке лизинговых услуг реализуются и взаимодействуют объективные факторы. Конкуренция определяет форму движения и развития лизингового бизнеса. Поскольку лизингополучатель

самостоятельно выбирает производителя и лизингодателя, то неизбежно между последними возникает конкурентная борьба по качеству и стоимости продукта.

В инновационной экономике действие этих факторов осуществляется в совокупности. Стимулирующие побудительные мотивы координируются, соподчиняются, взаимопроникают и образуют систему мотивации для осуществления лизинговой деятельности, формируя инновационную стратегию на конкретном этапе развития. Но при этом на практике выбор источника финансирования инновационной деятельности будет зависеть от конкретной экономической ситуации, рассчитанной с учетом сравнительной эффективности вариантов инновационного финансирования.