

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
ИННОВАЦИОННООРИЕНТИРОВАННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Н.П. Советова**

*Вологодский государственный технический университет,  
Вологда, РФ*

Актуальность проблемы государственной поддержки малого бизнеса обусловлена не только его ролью и значением в становлении предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов как исходного звена будущих корпоративных структур, но и присущей ему способности мобильно создавать новые рабочие места. Современную экономику в настоящее время уже невозможно представить без участия предприятий малого и среднего бизнеса, преимущества которого достаточно четко выражены в его динамичности и мобильности, способности быстро и гибко реагировать на изменения в конъюнктуре рынка. Эффективное функционирование субъектов малого предпринимательства способствует решению проблемы занятости трудоспособного населения и увеличению доходов бюджета. Вместе с тем, малому бизнесу свойственны проблемы выживания и развития, обостряющиеся рядом объективных внешних и внутренних условий, а именно: неразвитостью инфраструктурной поддержки малого бизнеса, недостаточностью финансового и кадрового обеспечения, частыми задержками расчетов и др. Тем самым является очевидной необходимость нахождения новых форм государственной поддержки малого предпринимательства, опираясь на эффективное использование прошлого отечественного и зарубежного опыта. Подтверждением тому служат данные научных исследований, многочисленные публикации в печати и критические выступления представителей малого бизнеса в рамках периодически проводимых встречах с руководителями федеральных и региональных органов власти и управления.

Оценивая общее состояние нормативно-правовой базы функционирования малого предпринимательства, можно отметить множественность законодательных и подзаконных актов на федеральном и региональном уровнях регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого предпринимательства в современный период являются:

1. Недоступность банковского кредитования.
2. Ограниченность производственных площадей и высокая арендная плата за пользование.
3. Отсутствие ассоциированной системы сбыта.
4. Высокая степень износа основных фондов и оборудования.
5. Недостаток квалифицированных кадров.
6. Трудности выхода на зарубежный рынок.
7. Недоступность общеэкономических и специализированных консультаций.
8. Длительность прохождения процедуры организации инновационных направлений в малом бизнесе.

В Вологодской области на 01 января 2009 года было официально зарегистрировано более 4,9 тысяч малых предприятий и 37,8 тысяч индивидуальных предпринимателей, на которых приходится 48% - общеобластного оборота розничной торговли; 31% - объема платных услуг населению; 81% - грузооборота автомобильного транспорта. По расчетным данным объем отгруженных товаров собственного производства и услуг малого предпринимательства составляет 12,7% в общем объеме ВРП.

Число малых предприятий Вологодской области практически не увеличивается и находится на уровне 4,7 тыс. единиц. (рис.1).

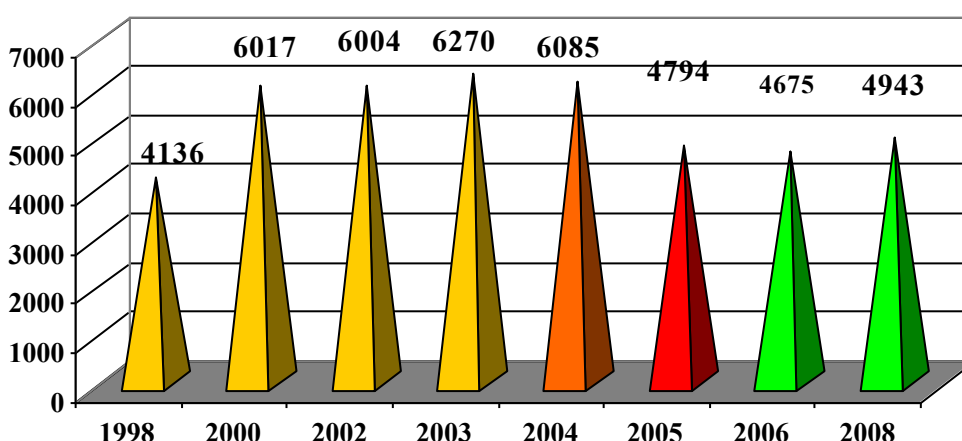


Рис. 1. Динамика численности малых предприятий Вологодской области, ед.

В 2005 году наблюдался резкий спад количества индивидуальных предпринимателей, вызванный в основном их перерегистрацией, в результате

которой обозначились реально действующие предприниматели. Удельный вес работающих на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в регионе достиг почти четверти экономически активного населения.

Перспективы развития малого предпринимательства определяются, прежде всего объемом инвестиций в основной капитал. За последние пять лет они увеличились в 8,7 раз, достигнув 1470,8 млн. руб., из которых около двух третей освоено малыми предприятиями по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг. Отдача вложений характеризуется увеличением поступлений в бюджет за счет налоговых сборов от малого бизнеса. Объем поступлений единого налога на вмененный доход от субъектов малого предпринимательства в расчете на душу населения в Вологодской области составлял 111,3% от среднего по Российской Федерации уровня (по данным за 2007 год).

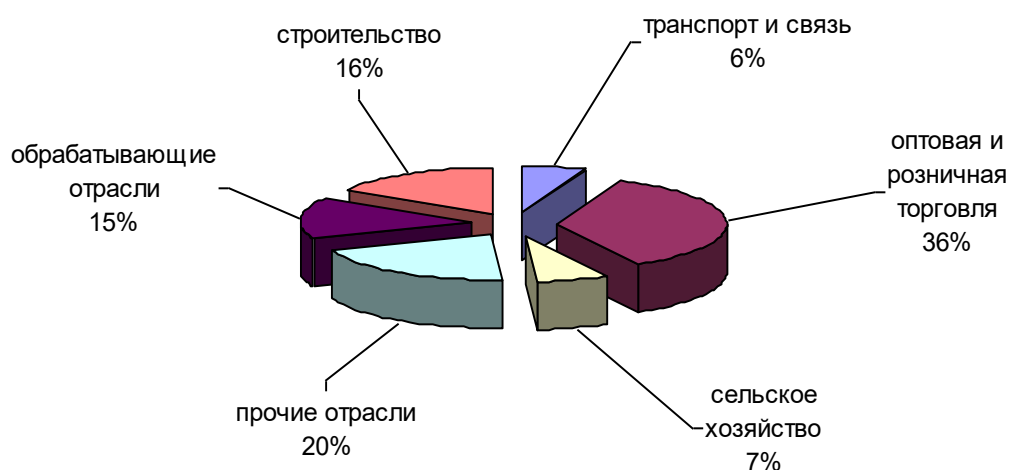


Рис.2. Структура основных видов экономической деятельности малых предприятий.

В целом, малый бизнес Вологодской области имеет во-первых, устойчивые темпы развития, что в силу сложившейся структуры (моноструктурности) экономики региона, благоприятно влияет на экономическую и социальную ситуацию; во-вторых, основные тенденции развития малого предпринимательства незначительно отличаются от общероссийских; в-третьих, региональные возможности использования инноваций в дальнейшем развитии предпринимательства.

Так, по инициативе Департамента экономики и поддержке Губернатора создан Вологодский бизнес-инкубатор с целью возвращения инновационноактивных предприятий малых форм хозяйствования, способных в силу своей социально-экономической природы генерировать нововведения, опираясь на патернализм государства, составляющими которого выступают:

1. Содействие в развитии информационной, кадровой, консультационной, инвестиционной, нормативно-правовой компоненты.
2. Целевое привлечение финансовых ресурсов (федеральные, региональные бюджетные источники, венчурный капитал, международные кредиты).
3. Коррекция правовых и нормативных регуляторов ассоциированного использования.
4. Демонстрация интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте малых предприятий.
5. Повышение квалификации управленческого персонала малых предприятий на базе создаваемого учебно-образовательного центра по инновационному менеджменту.

В результате целенаправленной деятельности бизнес-инкубатора за 2009 год привлечено инвестиций на сумму 17 млн.руб., создано 189 новых рабочих мест, а общая выручка от реализации продукции (услуг) составила 29,9 млн.руб. и получена прибыль 6,2 млн.руб., перечислено налогов в бюджеты всех уровней 1,6 млн.руб. Следует учесть, что ряд предприятий проходят инвестиционную стадию и приступают к выпуску и реализации продукции (услуг).

Анализ и оценка первых итогов деятельности регионального бизнес-инкубатора позволяет определить возможность перехода к следующему этапу мероприятий по развитию инновационноактивного малого предпринимательства, основными из которых являются:

- Необходимость масштабных инвестиций в инновационные проекты малого предпринимательства.
- Привлечение свободных денежных средств населения посредством динамично развивающейся системы сельской кредитной кооперации региона.

- Разработка и внедрение системы формирования кредитных историй предприятий специализированными организациями в целях упрощения доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам.
- Создание интегрированных вузовско-производственных центров коммерциализации научно-технических разработок, в т.ч. с использованием возможностей, предоставляемых федеральными программами.
- Бюджетная поддержка научно-практических разработок, учреждение грантов для студентов, аспирантов, ученых и исследователей в рамках закона Вологодской области «О государственных научных грантах».
- Использование механизма венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства.
- Расширение спектра и географии оказываемых консультационных услуг малого предпринимательства с привлечением консалтинговых фирм-партнеров, обеспечивающих научное сопровождение нововведений.
- Создание минипроизводственных площадок для реализации инновационных бизнес – проектов в условиях серийного производства товаров.
- Формирование региональной системы мониторинга развития инновационноориентированного малого бизнеса.
- Содействие привлечению внебюджетных финансовых ресурсов в малый бизнес, в том числе внебюджетных гарантийных фондов.

Апробация ряда перечисленных направлений государственной поддержки инновационноориентированного малого бизнеса показывает рост результативности малого предпринимательства, так предварительные данные по итогам 2010 года позволяют утверждать об укреплении устойчивой динамики роста объемов и расширении спектра производимых товаров и услуг малого бизнеса Вологодской области.