

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Актуальность. Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой экономики. Мировой опыт свидетельствует, что малое предпринимательство в цивилизованных формах является важным условием оздоровления не только национальной экономики, но всей общественной жизни государства.

Однако процесс становления малого предпринимательства в Украине как самостоятельного социально-экономического явления происходит в сложных условиях экономического кризиса и сталкивается с различными проблемами. Так, отсутствует приемлемая для Украины концепция, модель и система мер государственно-правовой поддержки в области становления и поддержки малого предпринимательства, которая должна основываться на тщательном исследовании реальных показателей малого бизнеса, что и определяет актуальность данного исследования.

Целью данного исследования является определение современного уровня развития малого предпринимательства в Украине.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в развитие концепции малого предпринимательства внесли: Амоша А., Буряк Л., Варналий З., Воронин Л., Ермошенко М., Мартынюк Л., Стороженко О. и другие.

Изложение основного материала. Сектор малого предпринимательства – неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться. Малый бизнес в рыночной экономике является ведущим сектором, опреде-

* © Вешневская А.В., 2012

ляющим темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Именно предприятия малого бизнеса, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы, обусловленные реструктуризацией украинской экономики и влияющие на формирование и насыщение рынка потребительских товаров, услуг в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов [1].

В Украине малое предпринимательство – это особая форма экономической активности, которая предусматривает ориентацию на достижение коммерческого успеха; инновационный и рисковый характер деятельности; перспективность направленности на последующее развитие, расширение масштабов и сферы деятельности; свободу и самостоятельность субъектов в принятии управленческих решений; имущественную ответственность предпринимателя за результаты ведения хозяйства; постоянный характер хозяйственной деятельности, заключение регулярных, а не одноразовых соглашений.

К субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы и формы собственности, у которых среднесписочная численность работников за отчетный период (календарный год) не превышает 50 лиц и объем годового валового дохода не превышает 70 млн. грн. [2]

Исследуя основные экономические показатели малых предприятий Украины в 2010г. (табл.1) можно отметить, что наибольший объем реализованной продукции приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления (60% от общего объема), наименее малый бизнес развит в образовании (0,13% от общего объема), а также подтверждается наименьшим количеством занятых работников.

**Основные показатели развития субъектов малого предпринимательства
Украины по видам экономической деятельности за 2010г.**

	Кол-во занятых работников, тыс. чел.		объем реализованной продукции (работ, услуг), млн. грн.
	всего	из них наемных работников	
Всего	4960,2	3034,3	714811,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	254,3	185,0	25600,3
Промышленность	531,2	450,1	65124,8
Строительство	291,5	247,6	36907,3
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления	2317,8	1158,1	430812,3
Деятельность отелей и ресторанов	184,3	141,6	8582,6
Деятельность транспорта и связи	36,8	188,8	35793,1
Финансовая деятельность	33,8	25,1	9064,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда, инжиниринг, предоставление услуг предпринимателям	690,5	465,4	87852,6
Образование	21,4	15,8	961,4
Здравоохранение и предоставление социальной помощи	56,0	40,4	2717,4
Предоставление коммунальных и индивидуальных услуг; деятельность в сфере культуры и спорта	213,3	110,9	11035,5

Проанализировав статистические данные развития малого предпринимательства за 2010г. можно отметить, что удельный вес убыточных компаний, вырос до рекордных показателей за последнее десятилетие – 41,4%, что на 1,5% выше аналогичного показателя 2009г. и на 8,6% – предкризисного, 2007г.

Анализируя структуру распределения доходов малых предприятий по отраслям хозяйственной деятельности, то обеспечившими

общий положительный результат (1 млрд. 148,8 млн. грн.) стали сектор финансовых услуг, торговля и сельское хозяйство. Так, малые предприятия в сфере финансовой деятельности заработали 8 млрд. 245,1 млн. грн., причем доля успешных компаний в этой сфере достигла 58%.

В сегменте торгового бизнеса (оптовая торговля) доналоговая прибыль составила 6 млрд. 177,4 млн. грн. (при 61,1% условно прибыльных предприятий), а розничная, как и в целом по отрасли, при 66,8% прибыльных компаний, характеризуется сплошными убытками – 982,8 млн.грн.

Малый бизнес в сельском хозяйстве в рассматриваемый период характеризуется прибылью в размере 3 млрд. 148,8 млн. грн., однако доля предприятий, работавших с доналоговой прибылью оставалась достаточно почти рекордной — 66,4% от общего количества.

Малые предприниматели в сфере образования в Украине по итогам 2010г. смогли продемонстрировать позитивные финансовые результаты – 63,8% прибыльных предприятий. Большинство из них были ориентированы на оказание услуг дошкольного воспитания, что, в условиях ощутимого «демографического взрыва» в этой возрастной группе и повышения платежеспособного спроса, позволило отрасли в целом характеризоваться положительным финансовым результатом в размере 13,2 млн.грн.

Остальные же сегменты малого бизнеса в Украине не смогли показать положительные результаты развития. При этом особенно негативной складывается ситуация в сфере операций с недвижимостью, общие убытки которой по итогам 2010г. составили 9 млрд. 816,6 млн. грн.

Также убыточные результаты показал малый бизнес в сфере строительства, что связано с отсутствием государственных заказов и государственной поддержки. В результате, 56,1% официально прибыльных малых предприятий не смогли перекрыть долговую яму украинского строительства в размере в 2 млрд. 756,8 млн. грн.

Следует отметить тот факт, что в отличие от общей картины развития национальной экономики, промышленное производство малого бизнеса показало спад. Так, при 58,7% условно прибыльных компаний, общие экономические потери по отрасли составили 1 млрд. 694,0

млн. грн. Данная ситуация объясняется изменениями налогового законодательства, ужесточением контроля за «правильностью» возврата налога на добавленную стоимость, а также трудностями с получением банковских кредитов.

В настоящее время в Украине 10 тыс. населения приходится 63 малых предприятия, что на 10-12 меньше, чем в 2008-2009г. Величина данного показателя была свойственна Украине в 2004-2005гг. При этом только по официальным данным, количество наемных работников в данном сегменте предпринимательской деятельности сократился на 75 тыс. 300 человек, а удельный вес продукции малого бизнеса к общему объему реализованных товаров и услуг с 16,7% (2009г.) по итогам 2010г. снизился до 14,2%.

В качестве определенного положительно момента развития малого предпринимательства в Украине в 2010г. стоит отметить, что малым предприятиям после кризиса все же удалось приспособиться к крайне неблагоприятному бизнес-климату, складывающемуся для них в Украине.

Однако динамика опережающего роста убытков малого бизнеса в стране характеризуется достаточно негативной тенденцией: если удельный вес их доналоговой прибыли по итогам 2010г. вырос всего на 0,5% – до 23,4%, то аналогичный показатель для убытка увеличился более, чем в 3 раза – на 1,8%, достигнув 30,8.

Среди факторов, которые влияют на высокий уровень убыточности малых предприятий, необходимо отметить: низкий уровень технической вооруженности; низкий управленческий уровень, в то время как большинство зарубежных малых предприятий работают в условиях субподряда и франчайзинга.

Согласно исследованиям главными факторами, которые сдерживают и тормозят развитие малого предпринимательства в нашей стране являются:

- отсутствие четко сформулированной в системе правовых актов государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства;

- увеличение административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регуляция арендных отношений);

- отсутствие действенных механизмов финансово-кредитной поддержки;

- избыточное налоговое давление и обременительная система отчетности;

- неуверенность предпринимателей в стабильности условий ведения бизнеса;

- избыточное вмешательство органов государственной власти и др. [4,5]

Для устранения данных барьеров необходимы разработка и осуществление новой государственной политики относительно малого предпринимательства, которая в современных условиях должна базироваться на таких важных составляющих:

1. Надлежащее выполнение регуляторной политики.

2. Обеспечение нового уровня развития малого предпринимательства, которое предусматривает увеличение экспортной возможности.

3. Увеличение доступа малого предпринимательства к долгосрочным кредитам для построения новых производств, новых форм торговли.

4. Увеличение доступа малого предпринимательства к информации о государственных и частных программах относительно увеличения возможности конкурировать на международных рынках. Политика аутсорсинга позволит существенно расширить сферу деятельности малого и среднего бизнеса, создать условия развития экономической базы для формирования среднего класса [4-7].

Выводы. Малое предпринимательство в Украине и ее регионах стало неотъемлемой частью экономики, важнейшей предпосылкой экономического роста и важным фактором повышения уровня занятости трудоспособного населения. Статистические данные за 2010г. свидетельствуют, что в развитии сектора малого бизнеса в Украине наблюдались достаточно негативные финансовые результаты, вызванные экономической и политической нестабильностью, а также

отсутствием реальных стимулов для развития малого предпринимательства.

Наиболее плодотворное решение проблем малого предпринимательства находится в непосредственной связи с политикой государства в этой сфере, ее реализацией в регионах путем подкрепления действенным организационным механизмом и созданием конкретных благоприятных условий для функционирования законодательных и нормативных актов.

Библиографический список

1. Кодник О.В. Малые предприятия.– М.: Экономика и МНПП «ЭСИ», 2007.
2. Про державну підтримку малого підприємництва: Закон України від 19.10.2000р. № 2063-III //zakoni.rada.gov.ua.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины ukrstat.gov.ua.
4. Кирданова С.Г. Значение и развитие малого предпринимательства в экономике Украины. – РВУЗ «Крымский инженерно-педагогический университет», г. Симферополь, 2009г. – с.77-79.
5. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь // Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. – Київ, 2009. – 180 с.
6. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь // Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. – Київ, 2010. – 240 с.
7. Манцуров І.Г. Розвиток малих підприємств: монографія – К.: КНЕУ, 2009. – 181 с.
8. Алейников А.Н. Предпринимательская деятельность: Учеб.-практ. пособие. — М.: Новое знание, 2007. — 304 с.