

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Социальный аудит (СА)- совершенно новое явление в сфере современной науки и общественной практике мирового рыночного хозяйства.

СА-процесс, который осуществляет оценку, повышает эффективность функционирования работы определенной организации, ее стиля. СА показывает, измеряет уровень воздействия на общество данной организации, уровень ее корпоративной социальной ответственности. Он оценивает правила поведения членов организации, как формальные, так и неформальные; производит оценку мнения заинтересованных сторон. Все это служит для цели выбора благоприятных условий для менеджмента качества и развития человеческих ресурсов. Социальный аудит требует четкой постановки критериев исследования, таких как: 1. результаты деятельности компании в перспективе, которых она стремится достичь. 2. мнение общественных групп, влияющих на успех данной компании. 3. Вид показателей эффективности деятельности компании.

В теории и с точки зрения методологии социальный аудит опирается на социэкономику, в центре которой стоит процесс воспроизводства человеческих ресурсов. Практическое значение социального аудита состоит в том, что он служит эффективным инструментом регулирования социально-экономических отношений. Благодаря этому он может значительно повысить уровень управления человеческими ресурсами, которые являются решающим фактором производства в условиях современного рыночного хозяйства. Социальный аудит – несравнимо более комплексный и широкий в сравнении с финансовым, логистическим, управленческим и другими. СА представляет собой очень сложную процедуру. Он дает оценку общества на разных

* © Емелин Н.В., 2012

уровнях(микро, меза и макро).Более того- показывает соответствие существующего положения дел нематериальным(неэкономическим) стандартам воспроизводства человеческих ресурсов и этическим нормам, критериям деловых отношений, социальной ответственности перед обществом. Инициатива внедрения СА принадлежит частному бизнесу и преимущественно крупным международным корпорациям. Практика показала, что расходы на социальный аудит быстро окупаются и способствуют увеличению добавленной стоимости, а инвестиции в человеческий капитал становятся наиболее оправданными. В России СА не теряет своей актуальности. Десятки крупных отечественных корпораций в своей управленческой деятельности используют систему социальных (нефинансовых) отчетов. В общероссийском масштабе ежегодно на основе социальных рейтингов проводятся конкурсы на звание „ Лучшее социальное предприятие„ .

Аудит в трудовой сфере – это проводимая периодически система мероприятий по сбору и анализу информации и оценке на этой основе эффективности деятельности предприятия по организации труда и регулированию социально-трудовых отношений.

В последние два десятилетия возросло понимание роли человека в производстве. Поэтому в настоящее время растет внимание к трудовым ресурсам и их роли в функционировании предприятия. Это способствовало формированию особого направления в аудиторской деятельности- аудита в трудовой сфере. Данный вид аудита позволяет убедиться в эффективности использования трудового потенциала на предприятии.

Объектом аудита в трудовой сфере является трудовой коллектив, персонал предприятия , его деятельность. В целях аудита персонал предприятия и его деятельность представляются в виде системы показателей. Они позволяют охарактеризовать:

- результативность, эффективность функционирования трудового потенциала
- эффективность организации социально-трудовых отношений
- эффективность систем мотивации и оплаты труда

- рациональность методов оценки труда
- эффективность организации рабочих мест, распределения работ
- эффективность использования рабочего времени

Оценка эффективности деятельности трудовых ресурсов – главная, глобальная цель аудита.

В организационно-технологическом аспекте аудит представляет собой проверку документации и анализ показателей, которые свидетельствуют о легитимности и эффективности деятельности предприятия.

В социально-психологическом аспекте аудит в трудовой сфере – это оценка социально трудовых отношений на предприятии, которая включает как изучение документации, так и проведение самостоятельных опросов, анкетирований. Индивидуальных и коллективных бесед, интервью с работниками различных уровней.

Экономический аспект аудита в трудовой сфере – это определение

1. конкурентноспособности предприятия (происходит сравнение экономических и социальных показателей деятельности предприятия с законодательно установленными нормами или со средними и лучшими в отрасли показателями на аналогичных предприятиях)

2. эффективности функционирования служб управления трудовыми ресурсами, выявление их роли в повышении конкурентноспособности предприятия

3. экономической эффективности самого аудита, сравнение затрат на проведение аудиторской проверки с ее результатами

Трудовые показатели: рабочая сила, рабочее время, качество труда, производительность труда, заработная плата.

Промышленный аудит – сложное явление, так как включает в себя элементы финансового (в части формирования себестоимости изделий, подтверждения обоснованности тарифов на услуги – например, услуги ЖКХ) и чисто технического аудита.

Рассмотрим социальный аудит в различных сферах промышленности. В аудите горнодобывающей промышленности выделяется осо-

бый вид аудита наравне с общим – аудит недропользования. Итогом проведения аудита в горнодобывающей промышленности становится экспертное заключение. В него входят результаты традиционной бухгалтерской проверки, аудит соответствия работы предприятия требованиям российского законодательства в рамках охраны окружающей среды и экологического контроля, предложение общих рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия и другие необходимые данные для финансового и управленческого контроля. Предприятия металлургической отрасли в силу крупных размеров производств и сложности ведения учета имеют необходимость проведения регулярного инициативного аудита. Благодаря проведению таких проверок структурируется бухгалтерский и налоговый учет, повышается прозрачность ведения бизнеса, появляется возможность принимать долгосрочные инвестиционные решения и оперативно решать управленческие вопросы.

Проведение аудита в химической и фармацевтической промышленности отличается высокой специфичностью исследуемых процессов. При проведении подобного аудита очень важно правильно понимать и оценивать структуру работы химических и фармацевтических предприятий. Аудит на предприятии чаще всего проводится в случае появления сомнений в правильности ведения бухгалтерского учета, при ожидании налоговой проверки или при попадании предприятия под проведение обязательного аудита. Проведение аудита независимой сторонней аудиторской компанией поможет своевременно найти неточности и ошибки, допущенные при ведении бухгалтерского и налогового учета. Анализируется финансовая отчетность предприятия, а аудиторское заключение сдается вместе с бухгалтерской отчетностью в ежегодный период сдачи.

Отрасль автомобилестроения и машиностроения отличается масштабностью производственных операций и их отражением в бухгалтерском и налоговом учете. При проведении аудита анализируется вся финансовая отчетность предприятия на наличие ошибок в ее оформлении, на соответствие реальной ситуации

предприятия, анализ на отсутствие нарушений действующих в этой сфере норм законодательства. Проведение аудита особенно важно, если на предприятии должна пройти налоговая проверка или предстоит сдача ежегодного аудиторского отчета.

Проведение аудита особенно важно, если на предприятии должна пройти налоговая проверка или предстоит сдача обязательного ежегодного аудиторского отчета. В том случае, когда аудит осуществляет независимая сторонняя компания, ошибки, найденные в процессе экспертизы, можно своевременно исправить до итоговой проверки государственных контролирующих органов.

Помимо общего финансового аудита эффективным инструментом ведения бизнеса будет проверка отдельных служб предприятия или операций – кадровый аудит, аудит внешнеэкономической деятельности.

Перспективы промышленного развития отраслей экономики в настоящий момент уже нашли отражение в целом корпусе отраслевых стратегий, которые и являются основным механизмом реализации промышленной политики. Отраслевые стратегии представляют собой согласованные между государством и бизнесом ориентиры развития и задают прозрачные «правила игры» на годы вперед. Указанные документы содержат в себе перечни конкретных инструментов поддержки и развития отраслей, к которым относятся и меры налогового и таможенно-тарифного регулирования.

В целях поддержки отечественных производителей в настоящее время уже разрабатывается ряд решений в сфере таможенно-тарифного регулирования:

- в **автомобильной промышленности** Минпромторгом России активно проводилась работа по защите внутреннего рынка от ввоза подержанных автомобилей, в частности, в рамках которой в 2008-2009 гг. был принят ряд соответствующих постановлений Правительства Российской Федерации, которые в совокупности с новым этапом промсборки создают основы для развития конкурентоспособных производств на территории России;

- в **авиационной промышленности** работа ведется в рамках совершенствования нормативных правовых актов Таможенного союза,

устанавливающих ввозные/вывозные пошлины на авиационную технику;

- в **радиоэлектронной промышленности** одной из целей корректировки ставок ввозных таможенных пошлин на ввоз продукции является поддержка отечественных разработчиков и производителей двухсистемной **навигационной аппаратуры** потребителей ГЛОНАСС/GPS в конкурентной борьбе на внутреннем рынке РФ с односистемной навигационной аппаратурой потребителей GPS зарубежного производства. Предложения в области таможенной тарифной политики имеются также в отношении **электронной компонентной базы (ЭКБ)**. Предлагается ввести изменения ввозных таможенных пошлин по основной ЭКБ, используемой в приоритетных проектах по созданию системы ГЛОНАСС/GPS, ЦТВ и других приоритетных проектах. Обнуление ввозных таможенных пошлин на ЭКБ приведет к снижению затрат на комплектующие изделия и снижению себестоимости продукции. При формировании основных направлений таможенной тарифной политики на 2012 год и период 2013-2014 годы предусматривается разработка защитных мер в отношении **телекоммуникационного оборудования**, прежде всего участвующего в приоритетных проектах по созданию информационного общества;

- в **металлургической промышленности** принятые меры по отмене вывозной таможенной пошлины на катоды медные позволили российским предприятиям в условиях мирового финансового кризиса не допустить значительного падения уровня производства катодов, переориентировать производство на экспорт и конкурировать на международном рынке меди с более ликвидным товаром. За счет отмены вывозных таможенных пошлин в 2009-2010 годах стало возможным, в условиях жесткой оптимизации производственных расходов, возобновление компаниями законсервированных инвестиционных проектов.

Необходимо отметить, что подготовка решений по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации и вывоза товаров с этой территории, возложенная на подкомиссию по таможенно-тарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле

Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции (далее – подкомиссия), в 2010 г. осуществлялась в принципиально новых организационно-институциональных и экономических условиях. План работы подкомиссии на 2010 год включал 97 вопросов по корректировке ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин, внесения изменений в ТН ВЭД ТС, применения защитных мер, запретов и ограничений и т.д. Приняты решения, касающиеся защиты российских производителей от возросшего, демпингового или субсидируемого импорта машиностроительного крепежа, подшипниковых труб, никельсодержащего нержавеющей проката и т.д. Кроме того, в рамках подкомиссии были рассмотрены вопросы, касающиеся таможенного режима переработки, установления предельных сроков временного ввоза и полного освобождения от уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении отдельных видов самолетов. Повышение ставок ввозных таможенных пошлин, утвержденное Комитетом по вопросам регулирования внешней торговли по предложению российской Стороны, затронуло различные виды товаров, в том числе: поликарбонаты; отдельные виды сельхозтехники; шины, бывшие в употреблении и восстановленные и т.д. На материалы, используемые при производстве солнечных модулей, вольфрамовые отходы и лом, портовое оборудование, бумагу и картон и т.д. ставки ввозных таможенных пошлин были снижены или отменены.

Одним из важнейших, прежде всего, в социальном плане, предложений Российской Федерации, реализованном КТС, является освобождение от ввозной таможенной пошлины незарегистрированных лекарственных средств, необходимых для лечения больных, страдающих редкими формами генетических и онкологических заболеваний.