

СЕКЦИЯ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ (БЕЗ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ),
АСПИРАНТОВ, СОИСКАТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ
В ВОЗРАСТЕ ДО 30 ЛЕТ

*Р.А. Абдрашитов**

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК
ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КОРПОРАЦИИ

Развитие национальной экономики преследует определенные цели, имеющие прямое воздействие на реальный сектор экономики. Инновационное развитие не возможно без активного участия всех видов категорий финансовых отношений, но и следует учесть важность нового взгляда на существующие финансовые отношения с целью их дальнейшей трансформации и выхода на более высокий уровень для дальнейшей интеграции и развития национальной экономики.

Существует много различных определений категории корпорация, но очень сложно сугубо точно отнести то или иное предприятие к корпорации ввиду наличия исключений организации и ведения хозяйственной деятельности, а также вида и направления деятельности.

На основе определения корпорации, данного в учебнике «Корпоративные финансы» под редакцией М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой [1], выделим основные на наш взгляд критерии, характеризующие корпорацию, а именно наличие:

1. размещенных ценных бумаг на бирже, точнее акций,
2. как минимум двух видов бизнес направлений,
3. аффилированных лиц,
4. системы финансового планирования и прогнозирования.

* © Абдрашитов Р.А., 2012

Функционирование корпораций, как и обычных предприятий, основано на организации финансовых отношений, как во внутренней, так и во внешней среде. Развитие НТП, экономической и финансовой мысли, рыночной инфраструктуры, международных связей, а также финансовых инструментов и институтов позволило выделить из общей массы действующих бизнес единиц ряд компаний обладающих потенциалом собственного роста и развития территорий.

Дальнейшее развитие корпораций позволило появлению различного рода их классификации, как например мега и транснациональные.

В свою очередь корпорации являются активными участниками дальнейшего развития НТП, экономической и финансовой мысли, рыночной инфраструктуры, международных связей, а также финансовых инструментов и институтов.

Управление корпоративным механизмом и информационный обмен с акционерами нередко требуют больших затрат времени и денег [2].

Тем самым повышаются требования к организации контроля. Контроль реализуется со стороны владельцев корпорации – акционеров, например через создание совета директоров, в состав которого входят топ менеджеры и представители от акционеров (наблюдатели).

На совете акционеров определяются стратегические ориентиры дальнейшего развития компании, а совет директоров определяет и реализует механизм их достижения.

В рамках передачи управленческих функций акционерами топ менеджменту возникает потребность в контроле за выполнением, намеченных акционерами, стратегических планов и соблюдение менеджерами интересов акционеров при принятии управленческих решений. Разногласия между акционерами и менеджерами раскрыты в концепции финансового менеджмента – концепции агентских отношений.

Основополагающую роль в выполнении менеджерами возложенных на них задач акционерами и соблюдении интересов акционеров

выполняет мотивация. В современном мире мотивация становится самостоятельной системой со множеством различных методов и инструментов.

Контроль со стороны топ менеджеров реализуется по направлению выполнения функций персоналом. Одним из инструментов подобного управления является система бюджетирования деятельности предприятия.

На уровне предприятия можно выделить ряд следующих функций, связанных с организационной, экономической, финансовой, инвестиционной, учетной, производственной и сбытовой деятельностью предприятия.

Если перейти на уровень корпорации можно выделить подобные функции, но при этом добавить ряд характерных корпорации, связанных с наибольшим уровнем детализации предыдущих и высокой ответственностью за социально-экономическое развитие территории.

Начиная с интересов миноритарных акционеров создающих и развивающих вторичный рынок ценных бумаг благодаря своему спросу и предложению на ценные бумаги данной компании. Мажоритарные пакеты акций не выходят на вторичный рынок на основании того что владелец крупного пакета акций обязан предложить его другим акционерам перед их продажей на открытом рынке.

Цена сделки по покупке крупного пакета акций, проходящей в основном на внебиржевом рынке, является информационным источником для принятия решения инвесторами на выбор стратегии поведения по данной ценной бумаге, а не ориентиром для курсовой стоимости на биржевом рынке. А вот курсовая стоимость акции компании может влиять напрямую на цену акции крупного пакета при определении конечной цены сделки. В целом цена приобретения крупного пакета акций корпорации формируется на основе проведенной оценки стоимости компании с учетом количества ценных бумаг обращающихся на рынке.

Дальнейшим преимуществом корпорации является активное участие в научно-техническом прогрессе. У корпораций больше возмож-

ностей к организации собственной научно-исследовательской лаборатории. Многие научно-исследовательские институты охотнее ориентируются на корпорации как на более крупную «рыбу» в получении контракта на исследования и разработки.

Для корпораций научно-технический прогресс преследуется во всем, начиная с продукции и способом его продвижения на рынок и заканчивая методом финансирования деятельности.

Корпорации более направлены не на поиск, а на создание собственного рынка потребителей. В каком формате печатном или электронном читаете книгу в поезде.

Контроль за ценами у дилеров также более свойственен корпорациям, которые устанавливают гибкую систему цен для дилеров обеспечивая им достаточный уровень доходов для функционирования, минимизировав их расходы, например по транспортировке и реализации товара.

При создании предприятия существует три вектора размещения: рынок сбыта, рынок рабочей силы и рынок сырья. Для корпорации эти векторы выходят за пределы одной страны. При всей существующей мощи в идеальном варианте корпорацию заботит ее деловая репутация, корпоративный дух персонала и благосостояние собственников.

Можно сказать корпорация это институт со своими правилами. А именно нормами и нормативами от зарождения идеи по изготовлению продукта или предоставления услуги до выплаты премии. Т.е. действия любого сотрудника четко определены и регламентированы.

Возникает вопрос, зачем же люди корпорации, если каждая секунда рабочего процесса определена и запрограммирована, можно просто автоматизировать и роботизировать процессы.

Нормы и нормативы элементы системы планирования, а без плана нет стратегии, а без стратегии нет тактики. Т.е. нет возможности отследить результат работы, выявить недостатки и найти пути решения и модернизации процессов и циклов.

С другой стороны система планирования позволяет оптимизировать формирование и использование ресурсов, тем самым повышая его целевое использование и снижая простой капитала в различных его формах и минимизируя встречные финансовые потоки. Тем самым повышая платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость корпорации. И это является залогом будущего сотрудников корпорации.

«Для ведения бизнеса корпорация нуждается в бесконечном количестве реальных активов.»[2]

Финансы можно охарактеризовать как совокупность действий различных участников финансовых отношений по организации движения финансовых ресурсов. Участники финансовых отношений: Государство, финансово-кредитные институты, хозяйствующие субъекты, домашние хозяйства, посреднические субъекты (аналитические, консультационные и информационные услуги).

Финансовые ресурсы можно сформулировать как совокупность товарно-материальных ценностей с различной степенью ликвидности, имеющих ценность на рынке товаров, работ и услуг, и используемых для создания и развития предпринимательской деятельности.

Основная цель капитала – формирование непрерывного процесса ведения предпринимательской деятельности. Капитал входит во все сегменты и циклы предпринимательской деятельности, начиная с оборотного капитала и заканчивая инновационным капиталом.

Но капитал обладает своей отличительной особенностью благодаря собственной уникальной структуре. Дающей возможность выявить не только финансовые, денежные стороны успешного бизнеса, но и обратную сторону деятельности корпорации на рынке, а именно результативность управления корпорацией в целом.

Капитал раскрывается потенциалом корпорации на рынках, по мобилизации человеческих и финансовых ресурсов, продвижении продукции, созданию и внедрению новшеств, интеграции участников.

Поэтому капитал это не только деньги и финансовые ресурсы, но и:

1. Профессионализм работников корпорации.

2. Деловая репутация корпорации на рынке.
3. Структура контрагентов.
4. Доверие со стороны органов исполнительной власти.
5. Стабильность и перспективность бизнеса.
6. Интеграция с международными экономическими системами.
7. Обеспеченность энергетическими ресурсами.
8. Система внутрикорпоративного управления.

Данные восемь пунктов с определенной степенью условности можно назвать производными от эффективного управления финансовым капиталом в корпорации или элементами нефинансового капитала корпорации.

В целом в современном обществе необходимо повысить уровень доверия участников финансовых отношений. Открытость и прозрачность финансовых отношений необходимо дополнить рядом критериев и показателей, отражающих результативность и перспективность использования капитала в национальной экономике.

Реальный сектор экономики несет определенный груз ответственности за использование ресурсов национальной экономики и на уровне корпораций выявляется более масштабный эффект. В свою очередь корпорации формируют определенный стереотип поведения и корпоративной этики.

Создание нового уровня финансовых отношений в современной экономике необходимо начать с развития и дальнейшего совершенствования финансовых отношений между корпорациями и малым бизнесом. Ряд несовершенств и недостатков, имеющих в реальном секторе экономики возможно за счет интеграции разно полярных субъектов финансовых отношений.

Само понятие аутсорсинга в национальной среде финансовых отношений не получило должного развития. А некоторые стадии производственного процесса требуют повышения активного человеческого участия при меньших затратах, а не автоматизации производства.

Таким образом, социальная составляющая стоимости капитала имеет возможность расширения открытости и прозрачности и повы-

шения уровня инвестиционной активности участников инвестиционной деятельности.

Что обуславливает развитие финансовой составляющей в результате активного взаимодействия корпораций и финансового рынка и низкой роли финансового рынка в деятельности субъектов малого предпринимательства. В результате подобных преобразований повысится роль корпораций как посредников между финансовым рынком и малым бизнесом из-за активной составляющей корпорации в снижении стоимости мобилизуемого капитала. И повышение результативности его использования при целенаправленном его распределении среди субъектов малого бизнеса.

Подобные преобразования должны перевести аутсорсинг на более высокий уровень в рамках развития законодательной базы, повышения информационной открытости на финансовом рынке на уровне малого бизнеса, совершенствования финансовых инструментов взаимодействия корпораций и финансового рынка, корпораций и малого бизнеса.

Инновационная составляющая, может быть реализована повышением роли малого бизнеса в создании и внедрении новшеств. Анализируя статистику поведения научного сообщества можно сделать вывод о высоком уровне энтузиазма, низком уровне расходов и высоком уровне мобильности.

Тем самым повышается привлекательность малого бизнеса в развитии инновационной деятельности и активное участие и заинтересованность корпораций может являться действенным инструментом мотивации.

В результате подобной интеграции и развития системы финансовых отношений между различными участниками должно способствовать в развитии национальной экономики и отдельных ее сегментов и институциональной среды. Подобное решение поставленной проблемы трансформации и развития финансовых отношений должно способствовать развитию уровня рыночных отношений и организации более обоснованной системы ценообразования.

Нельзя забывать и о социальной составляющей, дополнительные рабочие места – повышение уровня жизни человека.

Библиографический список

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – с. 592.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – с. 1008.