

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Устойчивое развитие национальной экономики России в целом возможно при условии обеспечения устойчивого развития каждого из ее регионов. Это предполагает формирование эффективной региональной экономики страны за счет субъектов предпринимательской деятельности. Рынок подразумевает экономическую обособленность регионов, развитие регионального воспроизводства, суть которого сводится к обеспечению потребностей населения на локальной территории, используя ее производственный потенциал.

В настоящее время в рамках региональной экономики России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия. Важную роль в экономике страны, в том числе, и регионов, играет развитие малого бизнеса. По последним данным Росстата на 2011г. в России действует 1629тыс. малых предприятий, годовой оборот которых составил 19 трлн.руб., с числом занятых 11 млн.человек.[1]

Малый бизнес создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Он содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

Кроме того, актуальность малого бизнеса для национальной экономики страны и, в том числе, региональной возрастает в связи с тем, что доля нефтегазового сектора в ВВП России в ближайшее десятилетие сократится с 25 до 14%. Такие прогнозы были сделаны Министерством финансов на международной конференции "Россия и мир: вы-

зовы десятилетия". Это делает необходимым диверсификацию поступлений в бюджет страны за счет малого сектора экономики.

Однако, малый бизнес одновременно с возрастанием своего значения для национальной экономики страны и региональной, в том числе, оказывается в уязвимом положении в силу того, что Россия вступила в ВТО. Участие в ВТО поставит ряд отраслей в достаточно затруднительное положение, так как будет существенно снижена защита многих производств от иностранной конкуренции в связи с ослаблением барьеров входа на российский рынок. Этот фактор особенно опасен для малых предприятий, которые в силу своих незначительных масштабов деятельности не могут оказывать воздействие на конъюнктуру рынка, более того, зависимы от нее. В настоящее время уже не обсуждается вопрос, надо ли России вступать в ВТО. Теперь вопрос в другом: как лучше подготовиться к этому шагу и получить пользу, вписываясь в мировую экономику, реализуя дополнительные возможности для экспорта и импорта.

При этом, несмотря на свою значимость, малый бизнес имеет незначительную долю в ВВП России. По разным оценкам вклад малых предприятий в ВВП составляет от 12 до 20%, тогда как в США, Японии этот показатель колеблется в районе 50%, в общем по странам ЕС – 70%. [2]

Низкие показатели малого бизнеса в экономике страны свидетельствуют о том, что малые предприятия испытывает ряд трудностей, главной из которых, как показывают исследования, является дефицит финансовых средств. [3]

Нехватка финансовых ресурсов способствует возникновению финансовых рисков.

Для снижения финансовых рисков или их устранения необходимо, прежде всего, разобраться в причинах дефицита финансовых ресурсов. Причины нехватки финансовых средств имеют разный характер.

Как показывают опросы, у 29,3% малых предприятий возникают сложности с арендой и приобретением помещений, их высокая, не-

редко недоступная, цена. Площади во многих регионах либо в большом дефиците и, как следствие, — за пределами дороги, либо их приобретение или аренда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственные административные барьеры.

Для малых предприятий существенна тяжесть арендного бремени. У 54% малых предприятий на оплату аренды уходит 30% всех расходов предприятия, а у 18% в этом направлении расходуется 50% и более.[4]

На заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при председателе Совета Федерации ФС РФ президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» С.Борисов сообщил, что главные проблемы малого бизнеса возникают из-за невыполнения законов на местах.

У малого предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, так как закупки его ограничены масштабом производства.

Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка. Основная часть потребителей продукции малых предприятий приходится на тот же город, где находится само малое предприятие. В сравнении с другими сферами деятельности следует выделить науку и производство информации. Опрошенные предприятия этой сферы заметно больше ориентированы на рынки других регионов России и зарубежье. Менее выраженная, но похожая ситуация характерна для опрошенных малых предприятий, занимающихся транспортными перевозками. В наибольшей степени привязаны к рынку своего города предприятия общественного питания, бытовых услуг населению и розничной торговли. Местонахождение потребителей малых предприятий представлено на рис.1.



Рис. 1. Местонахождение основных потребителей/заказчиков опрошенных малых предприятий по сферам деятельности.

Из рис.1. видно, что в разных сферах деятельности от 47,2 до 84,9% малых предприятий работают на местный рынок. В среднем, по всем видам деятельности на локальный рынок ориентировано 68,1% предприятий малого бизнеса. На региональный рынок работает от 14,9 до 57,8% малых предприятий. В страны ближнего зарубежья (страны постсоветского пространства) сбывает свои товары и услуги от 2,2 до 24,3% организаций. На международном рынке работает от 0,8 до 14,8% малых предприятий. Однако высокие показатели,

связанные со сбытом на международные рынки, характерны для сферы науки, производства и транспорта.

При наличии у малых предприятий вышеперечисленных проблем, порождающие дефицит финансовых средств и, как следствие, финансовые риски, малый бизнес имеет сложности с привлечением заемных средств, которые могут восполнить дефицит.

Данная проблема проявляется в различных формах:

- ✓ высокие проценты по кредитам,
- ✓ небольшой срок кредитования,
- ✓ трудности с предоставлением собственных гарантий,
- ✓ ограниченность механизмов предоставления государственных гарантий,
- ✓ трудности с получением гарантий третьих лиц,
- ✓ подготовка необходимой документации.

На рис.2. представлены результаты обращения за кредитом малыми предприятиями.



Рис.2. Результаты обращения за банковским кредитом малыми предприятиями.

Как видно из рис.2. в зависимости от сфер деятельности положительное решение о выдаче кредита малым предприятиям варьируется

от 43,2 до 52,2%. При этом очень значительна доля отказов. Этот показатель колеблется от 26,6 до 47,7%.

Главная проблема кредитования для предпринимателей – высокие процентные ставки. Эту позицию отметили 54% предпринимателей. Далее можно выделить три проблемы кредитования:

- срок возврата,
- зависимость предпринимателя от кредита,
- невозможность предоставить обеспечение.

Значимость кредитования для малого бизнеса состоит в том, что благодаря заемным средствам малые предприятия имеют возможность не только решить проблемы текущей деятельности, связанные, например, с сезонностью спроса, но также финансировать мероприятия, направленные на развитие.

Как показывают проведенные исследования, более половины руководителей малых предприятий (56%) использовали заемные средства для пополнения оборотных средств, а почти одна треть — на приобретение материальных активов, в числе которых здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и, в ряде случаев, — земля. А 8% опрошенных предпринимателей приобретали на заемные средства нематериальные активы.

На XXI заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при председателе Совета Федерации ФС РФ было отмечено, что несмотря на весомую господдержку банковской системы, деньги либо не доходят до малого бизнеса, либо банки выставляют неприемлемые условия кредитования.

В этой связи в сложившихся российских условиях малым предприятиям необходимо, прежде всего, рассчитывать на собственные силы и решать проблему дефицита финансовых средств за счет эффективной технологии управления финансовыми рисками. Технология должна быть основана на повышении оборачиваемости и отдачи вложенных средств. Высокий спрос решает проблему дефицита финансовых ресурсов, позволяет создавать резервы и в дальнейшем вкладывать финансовые средства в инновационные разработки. Как

следствие, малые предприятия будут способны заниматься и инновационной деятельностью, что, в свою очередь, создаст условия для устойчивого развития региональной экономики.

Библиографический список

1. Российский статистический ежегодник. 2011.: Стат. сб. / Росстат – М., 2011.
2. Российская Федерация и некоторые страны Европейского Союза, 2010 г. [Электронный ресурс]: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures/analysis/performance-review/index_en.htm#h2-3(дата обращения: 10.04.2011).
3. Проблемы развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс]: <http://smallbusinesses.ru/content/17/5/>(дата обращения: 10.02.2012).
4. Малому бизнесу не хватает инфраструктурной поддержки по всем направлениям. Источник: ИА "Альянс Медиа"2010. [Электронный ресурс]: <http://smallbusiness.ru/news/reports/194/>(дата обращения: 10.02.2012).