

6. Who Wants to Be a Millionaire? – Release from: 17/12/2001. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=62Hos8CGRS4> (дата обращения: 21.08.2015).

7. Wilson K. Extr@English. – USA, 2003. – 30 Episodes. URL: <http://english-basis.ru/uchit-legko/> (дата обращения: 20.08.2015).

N.V. Panina (Russia, Samara)

ENGLISH INTERJECTIONS FROM THE PERSPECTIVE OF THE COMMUNICATIVE CATEGORY OF POLITENESS

The paper describes English interjections in the phatic and conative functions both as auxiliary and independent language means of implementing the communicative category of politeness.

Keywords: *phatic and conative functions of English interjections, communicative category of politeness, “positive” politeness.*

УДК 81`42

А.Г. Писарева (Россия, Самара)

МАКРОУРОВНЕВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЫТИЯ В СПОРТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

В статье идет речь о типологических особенностях языковой репрезентации события в современном спортивном Интернет-дискурсе на материале англоязычных статей, посвященных теннисным матчам. Раскрывается специфика репрезентации события на макроуровне, при котором автор фокусируется на матче или турнире в целом, что проиллюстрировано соответствующими примерами.

Ключевые слова: *спортивный Интернет-дискурс, событие, макроуровень, языковая репрезентация модели ситуации.*

В настоящее время спортивный Интернет-дискурс приобретает все большую популярность. Спортивный дискурс – это многоуровневое явление, в котором субъекты спорта реализуют свои

коммуникативные намерения (спортсмены и их окружение, болельщики, спортивные комментаторы и репортеры) [Кислицына Новикова 2017: 29]. В работе, посвященной спортивному дискурсу, А.Б. Зильберт и Б.А. Зильберт говорят о том, что спортивная коммуникация существует в устных и письменных спортивных дискурсах, транслируемых по каналам масс-медиа [Зильберт, Зильберт 2001: 49], а одним из наиболее популярных каналов в наше время является сеть Интернет.

В фокусе нашего внимания оказались новостные статьи, представленные на Интернет-странице Ассоциации тенниса (Lawn Tennis Association / LTA) – официальной организации, ответственной за развитие тенниса и проведение теннисных мероприятий в Великобритании и на прилегающих к ней островах. Предметом изучения стали новостные статьи, посвященные событиям трех крупных турниров: Junior Davis Cup, Murray Trophy – Glasgow и British Open.

Социально-значимое событие в сфере спорта представляет собой предметно-референтную ситуацию, которая является составной частью коммуникативной ситуации. Предметно-референтная ситуация – это обозначение предмета мысли о фрагменте действительности, отраженном в сознании говорящего и получающем дальнейшую языковую интерпретацию, которая предполагает вариативность [Александрова 2011: 8]. Образ ситуации общения связан с тем, как говорят, а образ предметно-референтной ситуации, в свою очередь, с тем, о чем говорят [Макаров 2003: 102]. Кроме того, И.Б. Руберт выделяет в структуре дискурса как когнитивного образования компонент, соответствующий обобщенной модели референтной ситуации [Руберт 2001: 31]. Обобщенные представления о компонентах предметно-референтных ситуаций хранятся в памяти субъекта в виде моделей. К составляющим этих моделей относятся: время, место, участники, их характеристики, обстоятельства, действия участников и их причинно-следственная связь, средства осуществления деятельности, результат действий и другие факторы [Hymes 1973: 47-93].

Языковая репрезентация социально-значимого события отличается тем, что в зависимости от сфокусированности автора на матче и на его результате в целом и/или на отдельных фрагментах

события на первый план в спортивном Интернет-дискурсе, посвященном теннису, выходит так называемый макроуровень [Шевченко, Писарева 2019: 111].

Под макроуровнем мы понимаем такой способ изображения события, при котором на первый план выходит команда или спортивная сборная, как единое целое; в качестве времени и места действия указываются дата и стадион, где проходит игра. Цель матча также является «групповой», т.е. актуальной для всех членов команды – проход в следующий тур, получение трофея и т.п. Таким образом, при анализе языковой репрезентации содержательных компонентов моделей предметно-референтной ситуации становится заметной интенция автора информировать читателей статьи, реципиентов информации, об основных моментах спортивного состязания. За счет этого информация об определенных деталях матча, таких, как, например, конкретные действия игроков, их точное расположение на корте, время относительно начала и конца матча, отходит на второй план или же вовсе отсутствует.

Логичным представляется начать анализ с исследования заголовков статей. Приведем некоторые из них, ср.:

- 1) *Junior Davis Cup: Great Britain finish sixth in Orlando finals;*
- 2) *Murray Trophy – Glasgow: Murray marches into second round;*
- 3) *Murray Trophy – Glasgow: Murray and Smith seal semi-final spot;*
- 4) *Murray Trophy – Glasgow: Top seed Malek Jaziri falls in the third round;*
- 5) *Murray Trophy – Glasgow: McHugh battles hard in hometown before falling;*
- 6) *British Open: Brits Whiley, Reid and Laphorne progress into quarter-finals;*
- 7) *British Open: Brits Reid and Laphorne into British Open semi-finals;*
- 8) *British Open: Brits narrowly miss out as British Open doubles titles are decided; Laphorne set for quad singles final*

[LTA: The Official Home of Tennis for Britain 2019].

В семи из восьми приведенных заголовков освещен такой компонент предметно-референтной ситуации как «Результат действий участников», под которым подразумевается не отдельная

подача или промах теннисистов и т.п., а результат суммы действий игроков, т.е. исход самого матча. Авторы используют различные языковые единицы для обозначения положительного завершения матча для представителей Великобритании (*to march into the second round, to seal semi-final spot, to progress* и др.) и для указания на неудачу (*to finish sixth, to fall, falling, to miss out*). Лишь в одном из заголовков присутствует характеристика действий спортсмена во время матча: *McHugh battles hard*. Однако она также является достаточно обобщенной и не несет конкретной информации. На наш взгляд, это связано с тем фактом, что интенцией автора изначально являлась не передача детализированных данных о матче, а сообщение ключевой информации, что является типологической особенностью Интернет-дискурса, в фокусе которого находится такой вид спорта, как теннис.

При анализе непосредственно текстов статей, представленных в исследуемом типе дискурса были выявлены следующие особенности. Первой исследованной составляющей когнитивной модели предметно-референтной ситуации является содержательный компонент «Время». В качестве его наполнения были выделены следующие ключевые словоупотребления: *last week, the first three days, on Saturday, on Sunday, on Wednesday evening, elsewhere on day three, on Friday night, on the second day of action, on Thursday's third day of play, on Wednesday 24 July*. В данной выборке только один пример точно указывает на дату, встречаются упоминания дней недели без указания числа и месяца. Помимо этого, ряд примеров содержит количественные и порядковые числительные, которые указывают на положение описываемого матча в общем расписании турнира, что также является чертой макроуровневой репрезентации события.

В новостных заметках, посвященных другим видам спорта, могут встречаться такие выражения, как *with ten minutes to go until half-time, after 26 minutes, at the start of the second half*. Однако для статей о теннисе такая детализированность не характерна, что свидетельствует о стремлении автора предоставить данные об общем ходе события и его основных особенностях, а не ознакомить читателей с подробной картиной происходящего, включая временные данные.

Следующим анализируемым компонентом когнитивной модели ситуации события является компонент «Место». Его языковая репрезентация предстает в достаточно ограниченном объеме, так как матчи трех турниров происходили на определенных кортах и в определенных спортивных центрах: *on Centre Court, at the Nottingham Tennis Centre, at the Scotstoun Leisure Centre*. Данные о конкретном местонахождении участников в тот или иной момент игры в статьях отсутствуют, в отличие от, например, статей, посвященных регби, где можно встретить такие выражения, как *the other end of the field, on the left-hand side, in the corner*. Этот факт также является доказательством того, что языковая репрезентация события в спортивном Интернет-дискурсе, в фокусе которого находится теннис, преследует цели, отличные от репрезентации других, в особенности командных видов спорта. для которых характерны следующие установки: передача атмосферы происходящего и подробное информирование читателя. Говоря о теннисе, мы можем заключить, что для автора важно привлечение внимания реципиента к определенным моментам спортивного события и тому, какое влияние его результат оказывает на ход турнира в целом.

При рассмотрении компонента «Участники предметно-референтной ситуации» мы обнаружили два способа обозначения спортсменов. Во-первых, автор прибегает к использованию существительных множественного числа или собирательных существительных для обобщенного обозначения участников той или иной сборной, например: *Great Britain's Junior Davis Cup team, Great Britain (rose to the occasion), the boys, the pair, the reigning US Open champions, 2015 men's doubles champions, Britain's leading junior players*. Употребляя такие номинации, как *команда, чемпионы, юноши, игроки, Великобритания* авторы преследуют различные цели: указать на единство спортсменов в преследовании их общей цели; продемонстрировать тесную связь между командой и их страной/нацией, подчеркнуть важность победы не только для игроков, но и для жителей того места, которое они представляют; наконец, указать на уже имеющиеся у них достижения, ко-

торые могут оказаться значимыми для оценки их шансов на успех в грядущих матчах.

С другой стороны, в исследуемых статьях широко распространены имена собственные: *Andy Laphorne, Jack Pinnington-Jones, David Wright, Alexandre Muller, Aidan McHugh* и др. Здесь можно говорить о репрезентации события о микроуровне, однако стоит учитывать специфику самого вида спорта, который может являться либо индивидуальным состязанием, либо командным, при этом максимальное количество участников в команде не превышает двух, что делает использование личных имен спортсменов в некоторой мере вынужденным.

Нами также были проанализированы компоненты «Действия участников» и «Результат действий участников», которые в данном типе спортивного Интернет-дискурса совпадают по своему языковому наполнению. Такие обобщенные формулировки, как *fought back, battled well, battled back, put up a strong fight*, характеризующие стиль игры теннисистов и их ответные действия в ходе матча, цель которых не дать сопернику получить преимущество, присутствуют в текстах, но они крайне немногочисленны.

Так как описание отдельных действий участников практически отсутствует, победа или проигрыш становятся содержанием сразу двух составляющих предметно-референтной ситуации, которые мы можем разделить на две группы лексем и фраз, описывающих положительные и отрицательные результаты (см. табл. 1).

Таблица 1

Обозначение победы	<i>to open up the doubles campaign with a comfortable win, to convincingly beat, to ease to a victory, to win a closely fought match, to power past, to defeat, to clinch the match, to extend the winning sequence, to secured place in the semi-finals, to complete a victory</i>
Обозначение поражения	<i>to suffer a tight loss, to fall short, to lose 1-2 to Spain, to suffer an upset, to be knocked out, to defeat, to bow out</i>

Такое разнообразие языковых единиц является показателем того, что именно компоненты, содержащие информацию об исхо-

де теннисного матча, представляют наибольший интерес для читателя, реципиента Интернет-информации. Именно по этой причине автор той или иной прибегает к лексическому разнообразию, ведь его целью является не только проинформировать посетителей сайта, но и удержать при этом их интерес, избежать лексических повторов и односложных способов выражения содержания мысли. Данные компоненты становятся доминантными. Мы можем сделать такой вывод за счет того, что именно он зачастую раскрывается еще в заголовке статьи и в полной мере раскрывается в ее тексте, отодвигая остальные смысловые составляющие на второй план.

В заключение необходимо подчеркнуть, что языковая репрезентация теннисного события в спортивном Интернет-дискурсе имеет свои типологические особенности. Во-первых, при передаче информации отсутствуют детали, характеризующие непосредственно ход матча, что обосновано установкой автора на передачу информации об основных моментах матча и влиянии его результата на ход теннисного турнира. Во-вторых, компоненты «Действия участников» и «Результат действий участников», имея сходное языковое наполнение, наиболее актуальны для читателя и становятся доминантными по отношению к другим компонентам предметно-референтной ситуации, что подтверждается преобладанием данного компонента как в заголовке, так и в тексте статьи.

В целом языковая репрезентация события в мире тенниса отличается обобщенным характером, а само событие представлено в исследуемом Интернет-материале по большей части именно на макроуровне.

Библиографический список

1. Александрова Е.Н. Речевая коммуникация в рамках ситуации (на материале спортивного телерепортажа): автореф. дисс. ... кандидата филолог. наук: 10.02.19. Уфа, 2011. – 28 с.

2. Зильберт А.Б., Зильберт Б.А. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи // *Язык, сознание, коммуникация*. М.: МАС Пресс, 2001. – С. 45-55.

3. Кислицына Н.Н., Новикова Е.А. Спортивный дискурс в системе институциональных видов дискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2017. № 2. – С. 28-35.

4. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.

5. Руберт И.Б. Текст и дискурс: к определению понятий // Текст и дискурс. Проблемы экономического дискурса: Сб. науч. тр. СПб.: Изд-во С. Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2001. – С.23-38.

6. Шевченко В.Д., Писарева А.Г. Специфика коммуникации в спортивном Интернет-дискурсе // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. Самара, 2019. Т. 24 (№ 2). -С. 109-115.

7. Hymes D. Sociolinguistics and the Ethnography of Speaking//Social anthropology and language / Ed. by E. Ardener.London: Routledge, 1971. – P. 47-93.

Источники

LTA: The Official Home of Tennis for Britain. [Электронный ресурс].URL: <https://www.lta.org.uk> (дата обращения: 15.10.2019).

A.G. Pisareva (Russia, Samara)

THE MACROLEVEL OF THE EVENT REPRESENTATION IN THE SPORT INTERNET DISCOURSE

The article focuses on the features of the linguistic representation of an event in the present day sport Internet discourse. The research is based on the articles covering tennis matches. The specific character of the event representation on the macrolevel, where the author focuses on the match or tournament on the whole, is revealed, which is illustrated with the help of relevant examples.

Keywords: *sport Internet discourse, event, macrolevel, the linguistic representation of a situational model.*