

² Вишняков В.Г. Проблемы укрепления территориальной целостности Российского государства // Законодательство и экономика. – 2011. – № 10. – С. 5 – 16.

³ Остроухов Н.В. О понятии «территориальная целостность государств» как основном объекте преступлений, посягающих на безопасность государства // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2010. – № 1. – С. 3 – 6.

⁴ Остроухов Н.В. О понятии «территориальная целостность государств» как основном объекте преступлений, посягающих на безопасность государства // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2010. – № 1. – С. 3 – 6.

⁵ Вишняков В.Г. Проблемы укрепления территориальной целостности Российского государства // Законодательство и экономика. – 2011. – № 10. – С. 5 – 16.

⁶ Чертков А.Н. Конституционно-правовые средства обеспечения территориальной целостности и неприкосновенности территории Российской Федерации // Российская юстиция. – 2011. – № 4. – С. 7 – 10.

⁷ Полянский В.В. Конституционные пределы модернизации системы публичной власти в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. – 2008. – № 12.

⁸ Бессонова В.В. Целостность Российской Федерации в разрезе территориального и национального аспектов // Конституционное и муниципальное право. – 2009. – № 10.

Абидов Евгений Рустамович,

Ваншулин Григорий Юрьевич*,

*студенты ФКОУ ВПО «Самарский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказаний»
(г. Самара)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С АЛКОГОЛИЗАЦИЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная работа писалась на основе антиалкогольной концепции В.В. Путина, которая была одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р¹, направленная на реализацию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации в период до 2020 года.

* © Абидов Е.Р., Ваншулин Г.Ю., 2015

Актуальность работы заключается в том, что в современном обществе есть склонность у большого числа граждан к употреблению алкоголя. В России более половины употребляют спиртное². Под угрозу попадает подрастающее поколение: подростки, дети, молодёжь и здоровье будущих матерей, так как алкоголь активно влияет на не сформировавшийся организм и разрушает его. Также, употребление алкоголя сказывается негативно на все стороны нашей жизни: отрицательно влияет на воспитание детей; приводит к разрушению семьи; снижается профессиональный и культурный рост граждан; происходит полная деградация личности и разрушается генетический потенциал нации, в особенности женщины. В большинстве экономически развитых странах, проблема, связанная с употреблением алкоголя, занимает одно из первых мест, среди проблем другого рода. Внимание обращают и специалисты разного профиля: юристы, медики, социологи и другие, кто в этом заинтересован.

Из-за употребления алкоголя повышается смертность, преступность, насилие, развиваются различного рода заболевания, что влечет за собой социально-экономический ущерб, в стране. Всё это – угроза национальной безопасности и суверенитету страны.

Большинство граждан уже не могут представить себя трезвыми. Гражданин, время от времени, так или иначе употребляет алкоголь, в науке это называется систематическое употребление алкогольных изделий.

Данная проблема исследования заключается в алкоголизме среди молодёжи, так как несмотря на высокий уровень информированности, распитие спиртных напитков в этих кругах является популярным времяпрепровождением.

Проблема алкогольной зависимости населения России вызвана тем, что употребление алкогольных напитков у населения вошло в привычку, это стало повседневной нормой, где практически любое общественное мероприятие сопровождается употреблением алкоголя, разного вида крепости.

Также наиболее важной проблемой является, и борьба с нарушением правил безопасности и эксплуатации транспортных средств в нетрезвом состоянии³, где охватывается как административная, так и уголовная ответственность, за нарушение правил дорожного движения. Где в ходе дорожно-транспортного происшествия, может произойти причинение тяжкого вреда здоровью или же смерть.

Находясь в состоянии алкогольного опьянения, подавляется воля в совершении правомерных действий, гражданин теряет над собой контроль, притупляются чувства, появляется «смелость», раздражительность, агрессивность. Этот человек верит, что о его содеянном никто не узнает. Это не так, так как преступления, совершенные под влиянием алкоголя раскрываются гораздо быстрее.

Мы уверены, что нельзя добиться успеха в борьбе с алкоголизацией в стране, без активных усилий со стороны общества в целом, а в частности каждого человека отдельно. Поэтому мы считаем, что проблема алкоголизации

страны, должна стоять одно из первых мест, как по значимости, так и по решению. Проблема алкоголизации страны имеет очень глубокие корни, которые прочно засели в сознание населения нашей страны.

Объектом исследования данной научной работы, будут являться общественные отношения в сфере реализации алкогольной продукции гражданам РФ.

Предметом исследования является отраслевое регулирование указанного общественного отношения.

Целью исследования будет являться борьба в области употребления алкогольной продукции населением РФ, для полного формирования общей культуры, развития физических и интеллектуальных, нравственных, эстетических, и личных качеств, формирования предпосылок учебной деятельности, сохранения и укрепления здоровья детей, подростков и молодого поколения.

Для достижения этой цели в рамках данной работы поставлены следующие основные задачи:

1) Сравнение исторических этапов развития в области алкогольной зависимости населения в России.

2) Рассмотреть на примерах, как и когда действует запрет на продажу алкогольной продукции в отдельных регионах РФ и в зарубежных странах.

3) Усовершенствование законодательства в борьбе с алкоголизацией населения, путем внесения в соответствующие нормативно правовые акты, изменения и дополнения, пунктов, частей, которые будут направлены на ужесточение реализации алкогольной продукции населению. Подтолкнуть соответствующие государственные органы к созданию запретов на продажу алкогольных изделий, программ (лекций) антиалкогольной направленности, социальной рекламы, которые будут направлены на формирование общей культуры развития физических и интеллектуальных, нравственных, эстетических, и личных качеств, формирование предпосылок учебной (дошкольной и школьной) деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей, подростков и молодого поколения.

Предложения по усовершенствованию законодательства в сфере реализации алкогольной продукции:

1. Запрет на продажу алкогольных изделий, включая пиво, вино и изделия на их основе, в утреннее время, ночное время, по выходным (суббота, воскресенье) и по праздникам.

Мы предлагаем внести изменение в ГОСТ 51652-2000⁴, которое будет гласить:

«Спирт этиловый – легко воспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы».

Мы считаем, что данное определение, которое действовало в ГОСТе 18300 в 1972 году отражало правду об этиловом спирте, которую скрывают от граждан РФ и о его пагубном воздействии на организм.

Также мы хотели бы внести изменения в часть 5, статьи 16 «Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции» ФЗ № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (закон о продаже алкоголя)»⁵. Которая гласит:

«Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспешинной торговли». И видоизменить её следующим образом:

«Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 10 часов по местному времени, включая розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспешинной торговли».

Данное изменение позволит ограничить розничную продажу алкогольной продукции, которая отпускается гражданам РФ и сократить число лиц, употребляющих алкогольные изделия.

Вести дополнительную часть 5.1, в статью 16 «Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции» ФЗ №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (закон о продаже алкоголя)»⁶.

«Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в выходные дни (суббота, воскресенье), а также в праздничные дни (25 января – Татьянин день, 14 февраля – Международный день всех влюблённых, 23 февраля – День Защитника Отечества, 8 марта – Всемирный женский день, 1 мая – День весны и труда, 9 мая – День Победы, 25 мая – Последний звонок и в выпускные вечера в школах, 31 мая – День отказа от табака, 1 июня – День защиты детей, 12 июня – День России, 27 июня – День молодёжи, 1 сентября – День знаний, 11 сентября – День трезвости, 17 ноября – Международный день солидарности студентов) включая розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также

розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспешинной торговлей».

Добавление дополнительной части в данную статью позволит сократить смертность среди населения, так как в основном из-за приема наркотических средств по выходным и праздничным дням наблюдается повышение смертности населения.

Также было бы правильно с правовой точки зрения внести изменения в абзацы 1, 2 части 6, статьи 16 «Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции» ФЗ № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (закон о продаже алкоголя)⁷. Где данные абзацы гласят:

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику».

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.» И предложить внести следующие поправки, а именно:

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 150 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику».

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 75 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом».

Изменения в части 6 статьи 16 ФЗ № 171 помогут сократить число торговых объектов и складских помещений, которые реализуют розничную алкогольную продукцию.

2. Сокращение числа торговых точек, которые реализуют алкогольные изделия населению.

От количества торговых точек, реализующих алкоголь, существует прямая зависимость между заболеваемостью, смертностью, преступностью, связанными с употреблением алкоголя. Необходимо сократить число точек до уровня (не более одной продающей алкоголь торговой точки на пять тысяч человек).

Мы полагаем, что с данной проблемой нужно бороться не только обществу, но и каждому человеку, так как каждый должен осознавать вред и стараться бороться с ним. И только после всего этого можно заговорить о решении данной проблемы.

Также необходимы знания не только при решении данных вопросов, связанных с антиалкогольной политикой в РФ, но и поиск правильной структуры нормативных правовых актов, направленных на усиление и совершенствование законодательства РФ для применения на практике в области реализации алкогольной продукции и его употребления гражданами РФ, так как в действительности законодательство в сфере регулирования продажи алкогольной продукции в РФ не работает (или работает с нарушениями, что влечёт в дальнейшем последствия в виде увеличения болезней и смертей граждан РФ).

Мы думаем, что одолеть сложившуюся ситуацию будет не просто, так как это будет зависеть от специального комплекса мер, от его достаточности и насколько они будут правильно реализованы. С алкоголизацией нужно бороться несмотря ни на что, и со временем его нужно искоренить из общества.

¹ См: Антиалкогольная концепция В.В. Путина, одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

² [Электронный ресурс]. – goo.gl/8MO97a

³ [Электронный ресурс]. – goo.gl/ahJjWW

⁴ «ГОСТ 5962-2013. Межгосударственный стандарт. Спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья. Технические условия» (введен в действие Приказом Росстандарта от 28.06.2013 № 345-ст).

⁵ Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4553.

⁶ Там же. – С. 5.

⁷ Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4553.

Адушева Надежда Николаевна*,
*студентка юридического факультета
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет»
(г. Самара)*

ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конституция Российской Федерации провозглашает свободу слова и гарантирует каждому право на информацию. Человек может свободно получать, искать, передавать её. Но может ли государство ограничивать данное право, ведь цензура в Российской Федерации запрещена конституционной нормой?

Конституция Российской Федерации в пункте 4 статьи 29 закрепляет право человека свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, если такая информация не является одной из охраняемых законом тайн (Государственная, коммерческая, банковская и т.д.)¹ Легальное определение «Массовой информации» содержится в абзаце 2 статьи 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (О СМИ) (далее – Закон РФ «О СМИ»).

Хотя понятия «массовая информация» и «массовая коммуникация» нередко употребляются как синонимы, хотелось бы определить их различия и выделить признаки, которые помогут понять различие данных понятий.

Массово-коммуникативная деятельность нередко отождествлялась с термином «Средства массовой информации». Термин «Массовая коммуникация» все же употреблялся учеными социологами как самостоятельный, отличный от «средств массовой информации», но первое в советской литературе «официальное» определение массовой коммуникации было сформулировано в 1983 году в «Философском энциклопедическом словаре» в статье Юрия Александровича Шерковина.

Он определил понятие «массовая коммуникация» как «систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью утверждения духовных ценностей и оказания идеологическо-

* © Адушева Н.Н., 2015