

**А.Д. Федченко,
Самарский университет**

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»

Переход к информационному обществу порождает абсолютно новый вектор развития трудовых отношений между работником и работодателем. В статье анализируются работы и концепции ключевых теоретиков, рассматривающих особенности изменений различных сфер жизни в период становления информационного общества. Также в данной работе представляется опыт современного выстраивания взаимодействия работников и руководства компании ОАО «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД»).

Ключевые слова: трудовые отношения, работник, работодатель, информационное общество, железнодорожный транспорт.

**A.D. Fedchenko,
Samara University**

LABOR RELATIONS IN A CHANGING WORLD ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY RUSSIAN RAILWAYS

The formation of the information society generates an absolutely new vector of development of labor relations between an employee and an employer. The article analyzes the works and concepts of key theorists considering the peculiarities of changes in various spheres of life during the formation of the information society. This paper also demonstrates the experience of modern building of labor relations between employees and employers of the Russian Railways company.

Keywords: labor relations, employee, employer, information society, railway transport.

Любая сфера нашей жизни регулярно претерпевает различные изменения, сфера трудовых отношений не является исключением. В настоящее время сложно встретить человека, который ни разу не становился участником трудовых отношений в разных вариациях: официальное трудоустройство в различ-

ных сферах деятельности, временные подработки и другие многочисленные способы заработка, где участниками выступают работник и работодатель.

Последнюю четверть XX века можно назвать временем создания «информационного общества» и различных теорий его трансформации, именно в этот период изменяются условия выстраивания трудовых взаимоотношений между работником и работодателем. Так, один из ярчайших исследователей данного направления Э. Тоффлер, написавший ряд посвященных данной тематике работ («Третья волна» [1], «Шок будущего» [2]) поясняет, что человечество в своем развитии прошло три ключевых этапа «три волны». Первый – этап развития сельского хозяйства, второй – промышленности, и третий этап примыкает к понятию информационного общества. Тоффлер использует метафору различных волн, которые сталкиваются друг с другом, и в результате этих столкновений случаются весомые общественные изменения. Тоффлер в своих работах предугадывает, что сам тип трудовых отношений в обществе будет сильно изменяться на структурном уровне. Труд будет основываться на интеллектуальных, а не на физических ресурсах. Уже тогда он предсказывает, что работа, которая классически требовала очного присутствия в определенном пространстве, сегодня может этого не требовать. Рабочий процесс за счет информационных технологий может стать гораздо более мобильным, чем это было в традиционных типах обществ. В наши дни мы видим многочисленные доказательства размышлениям Тоффлера. Например, в период пандемии коронавирусной инфекции многие работники успешно освоили навык удаленной работы. Внедрение информационных программ позволяет реализовывать трудовые взаимоотношения работников и работодателей онлайн за тысячи километров друг от друга.

Далее необходимо упомянуть Д. Белла – исследователя, ставшего одним из ключевых теоретиков концепции постиндустриального общества [3]. Он говорит, что сельскохозяйственные процессы в информационном обществе с необходимостью будут угасать. Более того, это угасание коснется и промышленного производства, роль которого также будет отходить на второй план. Все это определяется тем, что на рынке появляются информационные услуги, которые предполагают совсем иной тип их производства. Определяющую роль в трудовой деятельности, по мнению Белла, начинают играть компьютерные технологии.

Проблематика информационного общества продолжается и у исследователя У. Мартина [4]. Он отмечает существенные отличия информационного

общества от предшествующих типов. Главным отличием выступает технологический критерий, где основным фактором является использование информационных технологий в разных сферах общества, в том числе и в сфере трудовых отношений. Вторым критерием обозначается как социальный: в нем информация получает широкое распространение и становится все более доступной различным слоям населения. Экономический критерий подразумевает, что именно информация в экономических отношениях может выступать как услуга, ресурс, товар и прочее.

Далее необходимо уделить внимание работе М. Кастельса «Галактика Интернет» [5], где исследователь рассматривает трансформацию общественных отношений в различных сферах под влиянием развития сети Интернет. Кастельс особое внимание уделяет исследованию модели «сетевое предприятие» как организационной основы электронного бизнеса. Под сетевым предприятием понимается некая организационная форма, являющаяся результатом сотрудничества между компонентами различных фирм, которые объединяются в одну сетевую структуру на определенный период работы в рамках конкретного проекта, используя свои сети для его реализации. Использование интернет-технологий позволяет улучшать качество информационного обмена и достижения взаимопонимания между партнерами в процессе их делового сотрудничества. Эффективное использование интернет-технологий позволяет обеспечить обратную связь между всеми компонентами сети и процессами производства, а также способствует обнаружению и оперативному исправлению ряда недоработок.

Проанализировав социологические теории ряда исследователей информационного общества, можно обозначить, что трудовая деятельность работника, предполагающая у него наличие и владение профессиональными знаниями, а также использование этого знания для достижения производственных результатов, уже не является рациональной деятельностью. Необходимость использования специализированной информации при решении важных для компании стратегических задач ведет к накоплению большого объема качественно нового знания, предполагающего реализацию творческой направленности в умственной деятельности.

Современные компании заинтересованы в поиске креативных и творческих кадров, владеющих профессиональными знаниями. Чтобы выдержать

конкурентную напряженную борьбу на рынке, компаниям необходимо быстро и качественно отвечать запросам различных сегментов потребления, используя всю накопленную информацию и весь объем профессиональных знаний.

После работы на протяжении нескольких лет в компании ОАО «РЖД» хочется отметить современный опыт развития креативных работников, готовых быстро адаптироваться к изменениям и достигать наиболее эффективных результатов. Одной из приоритетных задач компании является улучшение качества обслуживания, внедрение новейших услуг, цифровых сервисов, создание комфортных условий для пассажиров. Работнику необходимо осваивать нововведения и реализовывать их в своей трудовой деятельности, потому что от этого зависит качество выполняемых работ/услуг и безопасность осуществления пассажирских и грузовых перевозок в целом. Компания ОАО «РЖД» уделяет особое внимание развитию профессиональных компетенций своих сотрудников. Работник любого уровня регулярно проходит различные курсы переподготовки, повышения квалификации, курсы целевого назначения для освоения новейших трудовых навыков. Руководители среднего и высшего звена ежегодно разрабатывают в специализированной цифровой системе индивидуальный план развития недостаточно развитых профессиональных компетенций, выбирают соответствующие онлайн-курсы и электронные пособия для их освоения. Компания сотрудничает с Корпоративным университетом в Москве, работники которого регулярно актуализируют и создают современные тренинги, программы обучения, учебные электронные пособия для развития профессиональных компетенций сотрудников железнодорожного транспорта. Руководство компании особое внимание уделяет развитию своих сотрудников абсолютно любого уровня, будь это рядовой работник или руководитель определенного звена. Компания ОАО «РЖД» идет в ногу со временем и активно внедряет различные цифровые технологии, выходя на еще более высокий уровень предоставления качественных услуг пассажирам и обеспечения безопасности движения железнодорожного транспорта.

В заключение следует отметить, что массовое типовое производство уходит на вторые позиции и уступает лидирующее место компаниям, где сотрудники регулярно осваивают и используют новейшие информационные технологии и знания. Именно поэтому в настоящее время одним из основных

направлений деятельности предприятий является регулярное развитие профессиональных компетенций работников. Практически в любой отрасли работники проходят курсы повышения квалификации и тренинги по развитию своего профессионального мастерства. Творческий подход в создании и применении новейших знаний работниками является движущей силой инновационного экономического развития и способом овладения лидирующих мест среди конкурирующих компаний.

Список литературы:

1. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ. 2004. 345 с.
2. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ МОСКВА. 2004. 557 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia. 1999. 944 с.
4. Мартин У.Д. Информационное общество // Информационное общество. Проблемы и иллюзии. М.: ИНИОН. 1989. 325 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманит. ун-та. 2004. 169 с.