

И.В. Гетинкау, ООО «Компания Асгард» (г. Самара)

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Роль человека в системе управления стремительно меняется в информационном обществе. В соответствии с этими изменениями появляется необходимость защиты интересов обеих сторон и регламентация принципов, на которых происходит взаимодействие.

Ключевые слова: роль человека.

I.V. Getinkau, LLC "Company Asgard" (Samara)

TRANSFORMATION OF GOVERNANCE MECHANISMS IN THE INFORMATION SOCIETY

The role of man in the management system is rapidly changing in the information society. In accordance with these changes, there is a need to protect the interests of both parties and the regulation of the principles on which the interaction takes place.

Keywords: human role.

Ни для кого не секрет, что в третье десятилетие XXI века мир вошел с большими проблемами в области понимания себя и той среды, которую человек создал вокруг себя в предыдущее время. Лучше всего это состояние характеризуется понятием «системный кризис».

Казалось бы, набор проблем не особенно отличается от прошедших времен: безработица, расслоение общества, обнищание масс и войны. Не стоит особо останавливаться на том, сколько раз и в какие периоды истории случались эти проблемы: количество этих ситуаций стремится к бесконечности. Обычно проблемы сопровождаются нарушением границ личного пространства одних субъектов интересами и действиями других.

Каждый раз для того, чтобы преодолеть кризис, человеку необходимо было определить, как он себя понимает, как он это ощущает и в какой среде он сейчас находится. А уже потом принимать решение, что делать, чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону.

Следует отметить, что человек с точки зрения философии – это очень разностороннее и многогранное понятие. Рассмотрим историю отношения к человеку в преломлении совершенствования технологий.

Для этого обратимся к работе Б.Ф. Ломова «Человек и техника. Очерки инженерной психологии». Работа интересна в первую очередь тем, что уже в 1966 году были определены ключевые проблемы взаимодействия человека и механизма. Человек рассматривается как звено системы управления машинами и механизмами, и влияние техники на человека рассматривается исключительно в приложении, может или не может человек управлять этим процессом. Человек рассматривается исключительно как придаток машины в производственном процессе. И задачами изучения являлось выявление возможностей оператора подстроиться под заданный в машинах производственный процесс. Разбирается задача согласования характеристик человека-оператора и машины, образующих систему управления. Этот подход выработан состоянием развития техники. Вопрос восприятия человеком монотонной и однотипной работы оператором не только не рассматривался, но и не фиксировался как вопрос, достойный изучения и обсуждения. Облегчение жизни через создание бытовых роботов не рассматривалось в основном в силу незрелости имеющихся технологий.

Однако с развитием техники и одновременным развитием психологии оказалось, что возможности взаимодействия человека и техники этим не ограничиваются.

С одной стороны, получила распространение теория игр, в которой моделируется и прогнозируется поведение отдельных индивидуумов и их групп и сообществ. С другой стороны, развитие техники пошло в направлении удовлетворения потребностей человека как субъекта, потребляющего произведенные ценности, а не как придатка к управленческому процессу. Системы управления усовершенствовались до решения большего количества рутинных задач с помощью сложных алгоритмов без применения труда оператора. Это позволило автоматизировать решение бытовых задач человека и одновременно привело к осознанию иного места человека в информационном обществе. Роль человека была изменена, и вместо придатка рабочего процесса появился потребитель информационной услуги. Это явление позволило говорить о создании общества, в котором для управления используются математические модели, а личное пространство человека воспринималось как место, куда необходимо продать как можно больше разного продукта. Последствием такого подхода являются спам и навязчивая реклама во всех

проявлениях, задачей которых является принудить человека потребить что-то навязанное.

Одновременно в научных кругах рассматривался вопрос создания такого общества, которое трактовалось бы «как обладающее, по крайней мере, высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий, распространения компьютерной техники».

Основная часть концепций и программ развития в России современного общества исходят из того, что «информации и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, людскими и финансовыми» (<https://iphras.ru/page46589323.htm#ftn8>).

Вопрос рассматривался на мировом уровне. В 2003 году проходила Всемирная встреча по вопросам информационного сообщества. На ней было декларировано следующее: *«Мы, представители народов мира... заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей ... информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и ... на основе целей и принципов Устава Организации Объединенных Наций и ... поддерживая Всеобщую декларацию прав человека»* (https://www.itu.int/net/wsis/outcome/booklet/declaration_Aru.html).

В России поддерживается указанная точка зрения на развитие информационного общества. В правовом поле законодательно закреплено следующая трактовка информационного общества: *«общество, в котором информации и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан»* [1].

Информационное общество в РФ характеризуется доступностью мобильных устройств, а также иных технологий связи. Работает система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключено более 34 млн. россиян. Каждое лицо, зарегистрированное в системе, может направить в электронной форме обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, получить консультацию по интересующим вопросам и решить огромное количество бытовых вопросов от записи ребенка в школу до обращения в контрольно-надзорные органы.

Одновременно с этим возможности средств коммуникации могут привести и к отрицательным последствиям: повышение количества преступлений, с использованием указанных технологий. Остро ставится вопрос идентификации человека в системе и возможности её подделки.

Это в корне меняет подход к определению места человека в информационном обществе: человек рассматривается не как придаток машины или оператор, исключительно только включенный в процесс управления, не только как субъект, потребляющий произведенные ценности, но и как объект, требующий охраны его прав и имеющегося у него личного пространства.

Вопрос охраны личного пространства, регламентируемый государством, при этом свидетельствует об уже существующей небезопасности указанной среды для человека. При этом под личным пространством следует понимать конфиденциальную, не подлежащую разглашению информацию о человеке. Но внедрение систем защиты усложняет процесс идентификации и использования информационного пространства.

Это приводит нас к необходимости оценки личного и общественного пространства, неопределенностей этих пространства и рисков, связанных с новой информационной средой. При этом государство определяет путь развития информационного общества, разделяя вопросы просветительские и вопросы безопасности. Личное пространство человека при этом находится в пограничной зоне и часто нарушается.

По моему мнению, вопрос определения личного пространства человека и охраны этого пространства в новых условиях будет иметь все более и более серьезное значение. Мне представляется, что поиск этого баланса между личным и общественным на новом этапе развития общества будет достаточно острым, но без определения этих границ невозможно преодолеть «системный кризис» без потрясений и разрушений.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».