

**Чжао Юньхуэй,
Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ
УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ
НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассмотрены тенденции развития социальных механизмов управления в информационном обществе на конкретных примерах преобразований хозяйственной деятельности, корпоративной культуры и социального взаимодействия на китайских предприятиях. Данные фундаментальные преобразования затрагивающие социально-трудовую сферу имеют далеко идущие последствия.

Ключевые слова: информационное общество, социальные механизмы управления, цифровизация, инновационные технологии, производственные процессы, корпоративная культура, контроль и регулирование, социальные взаимоотношения, китайские предприятия.

**Zhao Yunhui,
Lomonosov Moscow State University**

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL MANAGEMENT MECH-
ANISMS IN THE INFORMATION SOCIETY
ON THE EXAMPLE OF CHINESE ENTERPRISES**

The article examines the trends in the development of social management mechanisms in the information society on specific examples of transformations of economic activity, corporate culture and social interaction at Chinese enterprises. These fundamental transformations affecting the social and labor sphere have far-reaching consequences.

Keywords: information society, social management mechanisms, digitalization, innovative technologies, production processes, corporate culture, control and regulation, social relations, Chinese enterprises.

Информационное общество характеризуется наличием доступных технологий, позволяющих людям взаимодействовать друг с другом и обмени-

ваться информацией независимо от временных или пространственных ограничений. Повсеместное распространение информационно-коммуникационных технологий в последние годы привело к коренным изменениям во всех сферах человеческой жизнедеятельности: как мы живем, работаем и общаемся друг с другом.

Внедрение новейших технологий способствует всеобщей цифровизации, то есть переводу существующих объектов в электронные форматы и автоматизации процессов – из события, управляемого человеком, в событие, управляемое программным обеспечением. С точки зрения производственной деятельности и различных бизнес процессов на предприятиях, цифровизация повышает производительность и эффективность при одновременном снижении затрат. Кроме того, фундаментальные изменения происходят и в методах управления социальным взаимодействием как внутри рабочего коллектива, так и во внешней среде.

Современные тенденции внедрения инновационных цифровых решений на предприятиях связаны с активной разработкой компьютерных приложений способных работать с большими базами данных; активным внедрением облачных технологий, открывающих неограниченные перспективы к хранению, обмену, обработке и совместному использованию информации; автоматизацией хозяйственной деятельности предприятия за счёт имплементации искусственного интеллекта в производственные процессы; создание принципиально новых цифровых способов передачи информации, в частности, технология блокчейн; использованием социальных интернет платформ в качестве инструмента коммуникации с внешними субъектами социально-экономической деятельности предприятий.

Перечисленные выше инновационные технологии, кроме всего прочего, обуславливают появление новых социальных механизмов управления на предприятиях. Согласно определению О.Ю. Максимовой, социальный механизм – это «методы решения социальных проблем, ориентированные на создание высокоразвитых общественных отношений, посредством организации эффективного взаимодействия социальных институтов, структур, норм и прочее» [1, с. 247]. А.Ю. Карпутина связывает феномен механизмов социального управления с «взаимодействием социальных структур, норм, институтов, образцов поведения и т.д., посредством которого обеспечивается функционирование социальной системы» [2, с. 8]. В рамках данной статьи под термином «социальный механизм управления» автор подразумевает комплекс мер, призванный обеспе-

чить максимально эффективное функционирование социально-экономических процессов и трудовых ресурсов на предприятии.

В качестве практического примера инновационной технологии, напрямую влияющей на тенденции развития социальных механизмов управления, можно привести повсеместный процесс оцифровки хозяйственной деятельности на предприятиях в Китае. На первом этапе все материальные объекты и процессы, которые можно перевести в электронный формат, были оцифрованы и интегрированы в единую систему. На текущем этапе все больше предприятий переводит свои цифровые активы в облачную среду хранения. Во-первых, это позволяет неограниченному числу сотрудников иметь одновременный доступ к необходимым цифровым ресурсам. Во-вторых, сразу несколько специалистов могут работать над одной задачей в режиме реального времени. В-третьих, отпадает необходимость в обмене информацией на твёрдых носителях, а также физического присутствия сотрудников, что стало особенно актуально в последние несколько лет после введения в Китае ряда ограничительных мер, связанных с эпидемией.

Тенденция на оцифровку производственных процессов не только напрямую затрагивает рабочие аспекты, но и преобразует социальное взаимодействие сотрудников в трудовых коллективах. Перевод информационных потоков в цифровую среду положительно сказался на эффективности работы предприятий, сократив расходы и различные виды затрат (материальные, финансовые, временные, человеческие). Столь серьёзные изменения в хозяйственной деятельности отразились и на межличностном общении работников предприятий. Социальное взаимодействие также было подвержено влиянию технологий цифровизации, что в конечном итоге значительно упростило коммуникацию внутри рабочих коллективов [3].

Активная цифровизация китайских предприятий оказала воздействие и на корпоративную культуру: системы контроля за персоналом, сбора и обработки больших объёмов данных, цифровые приложения для анализа существующих недостатков и предложения решений по их устранению, вывели возможности регулирования бизнес-процессов и социальных взаимоотношений на качественно новый уровень. Например, сегодня на высокотехнологичных китайских предприятиях сбор и анализ информации о действиях сотрудников на рабочем месте, их социальном взаимодействии между собой и клиентами, деловыми партнёрами и органами государственной власти находятся под постоянным наблюдением автоматизированных систем контроля. Искусственный интеллект следит за эмоциональным и физическим состояниями ра-

бочих, за их общением, социальной активностью и прочими показателями. Это позволяет оптимизировать хозяйственную деятельность и получить значительные конкурентные преимущества [4, с. 112].

Особое внимание китайские компании уделяют обратной связи с клиентами и связям с общественностью. С этой целью активно используется функциональные возможности социальных интернет платформ, где имеется возможность одновременно вещать и взаимодействовать с огромными аудиториями. При этом специализированные программы, в основе которых лежат технологии искусственного обучения (так называемые боты), позволяют отказаться от использования живых операторов для общения, а автоматизированные системы сбора и обработки больших данных дают возможность не только полностью контролировать общение, но и регулировать его согласно заранее просчитанному, наиболее благоприятному сценарию коммуникации между производителем и клиентом.

Список литературы:

1. Максимова О.Ю., Масликов В.А. Структурно-функциональный анализ категории «социальный механизм» в современной практике управления // Вестник государственного университета. 2016. № 3. С. 246-251.
2. Карпутина А.Ю. Организация взаимодействия нескольких манипуляторов с использованием механизмов удаленного управления // Ученые записки Брянского государственного университета. 2017. № 4 (8). С. 7-13.
3. Оуян Шицзя. Китайские компании быстро освоили новые технологии в период пандемии // Российская газета // <https://rg.ru/2021/04/23/kitajskie-kompanii-bystro-osvoili-novye-tehnologii-v-period-pandemii.html>
4. Джош Чин, Лиза Лин. Государство наблюдения: стремление Китая начать новую эру социального контроля (Surveillance state: inside China's quest to launch a new era of social control) // Нью-Йорк: издательство Св. Мартина. 2022. С. 310.