

**Е.А. Колесник,
Тюменский индустриальный университет**

СТРАТЕГИИ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

В тезисах статьи рассматриваются влияние внешних и внутренних факторов на занятость и труд, особенности современной среды, которые влияют на развитие занятости и труда. Особое внимание уделяется влиянию цифровой трансформации на стратегии занятости молодежи в региональном рынке труда Тюменской области. Автор подчеркивает неопределенность будущего и важность разработки стратегий занятости молодежью на основе постоянного согласования шансов на занятость, предоставляемых индивиду, и ресурсов, доступных индивиду.

Ключевые слова: труд, цифровизация, развитие, Тюменская область, молодежь, стратегии занятости.

**E.A. Kolesnik,
Industrial University of Tyumen**

YOUTH EMPLOYMENT STRATEGIES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE REGIONAL LABOR MARKET

The theses of the article consider the influence of external and internal factors on employment and labor, the features of the modern environment that affect the development of employment and labor. Particular attention is paid to the impact of digital transformation on youth employment strategies in the regional labor market of the Tyumen region. The author emphasizes the uncertainty of the future and the importance of developing youth employment strategies based on the constant coordination of the employment chances provided to the individual and the resources available to the individual.

Keywords: labor, digitalization, development, Tyumen region, youth, employment strategies.

Занятость – одна из ключевых характеристик рынка труда. Она определяет отношения между работодателем и работником в сфере труда и его опла-

ты. Этот аспект играет решающую роль в эффективности и устойчивости экономики. Занятость измеряется с помощью различных показателей, таких как уровень безработицы, участие в рабочей силе и создание рабочих мест. Эти показатели служат, с одной стороны, основой оценки состояния рынка труда, а с другой – принятия обоснованных политических решений в отношении политики занятости. Кроме того, занятость оказывает значительное влияние на отдельных лиц и домохозяйства, например, на доход, социальный статус и доступ к социальным и экономическим услугам.

Занятость представляет собой социально-экономическое явление, сложное и многогранное. Факторы, влияющие на его изменение, не ограничиваются внешней средой, но распространяются и на внутреннюю. Внешняя среда, включающая экономическую политику, глобализацию, технологические достижения и социально-культурные сдвиги, может вызвать значительные изменения в ландшафте занятости. С другой стороны, внутренняя среда, состоящая из организационной политики, методов управления и кадровой политики, также может влиять на модели занятости, стратегии и приоритеты. При этом среда как системообразующий фактор способствует развитию новых, ранее неизвестных условий и характеристик, которые кардинально видоизменяют саму систему занятости и труд, в частности. Таким образом, неопределённостью современного мира и будущности определяются процессы трансформации труда, которые приобретают все большее значение в условиях динамики глобализации, технического прогресса и появления новых отраслей.

Влияние среды на занятость и труд выходит за рамки гиг-экономики. Появление таких новых технологий, как искусственный интеллект и автоматизация, меняет характер работы и необходимые для неё навыки. Таким образом, среда является ключевым фактором, влияющим на развитие занятости и труда в современном мире.

Помимо этого, к «глобальным трендам, изменяющим особенности занятости и позиционирования многих сфер в мире, относится нестабильность VUCA-мира» [4, с. 118], характеризующая подвижностью, неустойчивостью, вариабельностью и непредсказуемостью, а также разбалансированностью социально-экономических механизмов и культурных тенденций, ослаблением роли государственного регулирования, разрушением устоявшихся норм и правил в разных сферах жизни и бизнеса. На рисунке 1 представлена модель «чёрного ящика», описывающая неопределённость и неизвестность структуры и внутренних процессов в сфере занятости и на рынке труда.

Неопределённость будущего, а также новые тренды, развивающиеся под влиянием глобализации и цифровой трансформации общества, влияют на трансформацию стратегий занятости населения.

Стратегия занятости населения рассматривается Я.В. Дидковской как элемент «профессиональных и жизненных стратегий» [2, с. 107], который представляет собой «соотнесение постоянно меняющихся шансов на занятость, предоставляемых индивиду со стороны рынка труда и образовательных услуг, и ресурсов индивида и их согласование с собственной ценностно-ориентирующей системой» [2, с. 107].

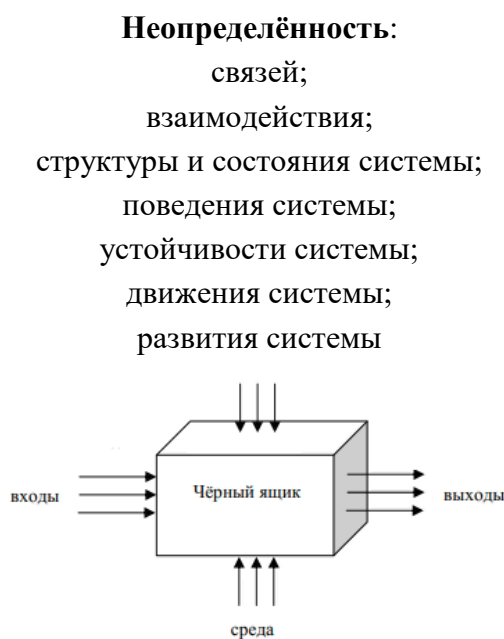


Рис. 1. Занятость как модель «чёрного ящика»

Источник: авторское исследование

С.С. Ярошенко отмечает, что поведение человека на рынке труда характеризуется именно выбранной стратегией занятости. При этом направленность на определённую стратегию занятости определяется не просто характеристикой самого рабочего места, а предпочтениями и направленностью «индивидуального поведения относительно показателей» его доходности [6]. Не вдаваясь в более детальный анализ научных трактовок понятия «стратегия занятости населения», отметим, что оно определяет направление поступательного профессионального развития и те конкретные шаги, которые предпринимаются человеком для его достижения.

В то же время понимание стратегии занятости молодёжи в трактовках различных авторов различается. Так, Ю.В. Голиусовой и Г.А. Ключаревым данное понятие рассматривается как «трудоустройство, продолжение учёбы» [1,

с. 72], а также выбор своего пути «поиска места в жизни» [1, с. 74]. Е.Л. Омельченко считает, что стратегия занятости имеет место в таких двух условиях: при вхождении «на рынок труда» [3, с. 37] и при определении «значимых для последующих карьер социально культурных выборов» [3, с. 37].

Несмотря на эти различные толкования, существует широкое согласие в отношении того, что стратегия занятости молодежи представляет собой сложную и многогранную проблему, которая обусловлена целой совокупностью различных социальных, экономических, технико-технологических и иных условий.

Анализ стратегии занятости молодежи в Тюменской области позволяет констатировать, что глобализация и цифровая трансформация расширяют границы, предоставляя не только возможности для трудореализации, но и изменения приоритетов в занятости. Можно выделить несколько ключевых факторов выбора стратегии занятости современной молодёжью (Рис. 2).



Рис. 2. Значимые факторы выбора стратегии занятости современной молодёжью
Источник: авторское исследование

Таким образом, наиболее распространенные стратегии профессионального развития молодежи выстраиваются на стремлении к гибкости, адаптивности и мобильности в своей карьере. Молодые люди выбирают образование, работодателей и стратегии профессионального развития, которые соответствуют их ценностям, интересам и финансовым ожиданиям, а также позволяют им достичь определенного уровня стабильности и благополучия. При этом

у молодежи сформировано четкое понимание, что «переход общества в цифровую эру сопряжен с угрозами» [5, с. 171], в связи с чем молодые специалисты осознают, что они хотят получить в результате своей профессиональной деятельности, какое место в социуме хотят занимать и какие изменения их могут ожидать в процессе профессионального становления.

Список литературы:

1. Голиусова Ю.В. О стратегиях занятости современной молодёжи // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый Хронограф. 2017. С. 72-90.
2. Дидковская Я.В. Стратегии занятости и трудоустройства молодежи Свердловской области // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Екатеринбург. 2016. Т. 1. С. 106-114.
3. Омельченко Е.Л. Стилиевые стратегии занятости и их гендерные особенности // Социологические исследования. 2002. №11. С. 36-47.
4. Рассолова Е.Н. Принцип неопределенности. Стратегии интеграции молодых ученых из регионов в научную карьеру и научные сообщества в контексте VUCA-мира // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2021. Вып. 1. С. 117-129.
5. Степонов В.Г. Среда умного города в обеспечении общественной безопасности // Modern Economy Success, 2021. №6. С. 171-174.
6. Ярошенко С.С. Гендерные различия стратегий занятости официальных бедных в России // На пути к рыночной экономике: социальная практика регионального развития. Сыктывкар. 2003. №168. С. 127.