

СПЕЦИФИКА НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ МАЛОГО ФОРМАТА В ЦИФРОВЫХ МЕДИА: ЛИНГВОСИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Исследование посвящено изучению англоязычных новостных публикаций, размещенных в сети *Instagram*. Данные дискурсивные фрагменты, относящиеся к разряду поликодовых малоформатных образований, обладают рядом особенностей, отличающих их от традиционных новостных сообщений в печатных и электронных СМИ. Анализ проводится с позиций лингвосинергетического подхода, а именно выявляются этапы и средства формирования прагма-семантического плана новостного текста как нелинейной системы.

Ключевые слова: лингвосинергетика, малоформатный текст, поликодовый текст, новостной текст, *Instagram*, функциональный аттрактор.

M.V. Cherkunova, Samara University

SMALL FORMAT NEWS ITEMS IN DIGITAL MEDIA: LINGUOSYNERGETIC APPROACH

The research is devoted to the analysis of English news items published on *Instagram*. These pieces of discourse, which belong to the category of polycode small-format units, possess a number of specific features setting them apart from traditional news items in printed and electronic media. The texts are analyzed in terms of linguosynergetic approach, namely, the stages and means of creating pragma-sematic structure of news items are revealed and systematized.

Keywords: linguosynergetics, small-format text, polycode text, news item, *Instagram*, functional attractor.

Насущные реалии современного общества таковы, что сегодня, в эпоху тотальной цифровизации, информационное поле нашего социума бесконечно перегружено огромным количеством постоянно меняющихся данных. При этом ограниченность перцептивных возможностей человеческого организма, равно как и объективный сдвиг в сфере когнитивно-познавательных механизмов современных потребителей информации, привели к повсеместному распространению текстов малого объема, или малоформатных текстов, к

разряду которых можно отнести всевозможные чаты, блоги, твиты, смс, подписи в сети *Instangram*, сообщения в соцсетях и т.д. Помимо этого, наряду с появлением новых, онтологически малоформатных коммуникативных жанров, очевидные изменения обнаруживаются в рамках формальных и содержательных параметров традиционных жанровых образований, таких как рекламные объявления, анонсы, новостные сообщения и т.д., которые по большей части переходят в цифровой формат и вынуждены адаптироваться к новой семиотической среде.

Теоретическое осмысление процессов трансформации и функционирования подобных дискурсивных образований представляет собой крайне актуальную область исследования, требующую новых, комплексных междисциплинарных подходов к изучению объекта. Именно такую методологию предлагает сравнительно недавнее направление в языкознании – лингвосинергетика. Фундаментальным положением данного методологического подхода является тезис о неравновесности, неустойчивости, открытости, нелинейности и самоорганизующейся природе языковой системы в целом, и всех ее подсистем в частности [1; 2; 3; 4].

Таким образом, в рамках данной исследовательской парадигмы дискурс рассматривается как *система смыслов*, формируемая всей совокупностью вербальных и невербальных средств их выражения [5]. Он представляет собой иерархическую, нелинейную, неравновесную, открытую систему. В процессе смыслового развития и самоорганизации дискурса функциональный потенциал всех его компонентов направлен к достижению коммуникативной цели (*функционального аттрактора*). По мере продвижения в направлении аттрактора, дискурсивная система избавляется от деструктивных элементов, рассеивая их во внешнюю среду, а также инкорпорирует новые элементы, заимствуя их извне, либо мобилизуя внутренние ресурсы. В результате, смысловая система дискурса переструктурируется, переходя на новый уровень функционирования, и приобретает при этом *эмерджентные свойства* (прагма-семантические характеристики, не присущие отдельным элементам дискурсивной системы, но проявляющиеся у системы в целом). Подобный подход к анализу дискурса позволяет «... выявить речевые способы комплексного воздействия на сознание и чувства человека в процессе коммуникации и представить всю динамику функционального плана дискурса как развернутый наглядный процесс, обусловленный необходимостью кооперирования элементов и частей системы для реализации коммуникативной

цели, их комплексным взаимодействием как конститuentов единого целого, обладающей ингерентным свойством саморегулирования» [5, с. 3].

Объектом данного исследования являются новостные тексты, расположенные на официальном аккаунте *bbcnews* в сети *Instagram*. Для анализа были использованы публикации, размещенные в марте 2021 года.

Характерной чертой новостных текстов в *Instagram*, кардинально отличающей их от традиционных новостных публикаций в печатных и электронных СМИ, является отсутствие заголовка. Таким образом, выстраивание алгоритма развития прагма-семантического плана данной дискурсивной системы начинается со знакомства реципиента с иллюстрацией в виде фотографии или видео-фрагмента. Можно говорить о том, что данный структурный элемент принимает на себя функции заголовка. Иными словами, если в стандартном новостном тексте заголовок вербализует основную тему предлагаемого материала, то в рассматриваемых поликодовых образованиях именно изображение формирует стартовый когнитивный план дискурса, включающий множество прагматических ожиданий. Например, рассмотрим публикацию от 25 марта 2021 г. На видео читатель видит следующее изображение:



Рис.1. Видеоряд публикации в *Instagram* от 25 марта 2021 г.

На начальном этапе развития данной дискурсивной системы вектор ее движения не определен, так как в сознании реципиента могут возникать различные варианты дальнейшего хода событий. Количество и качество возникающих вариантов, то есть семантическая наполненность стартового прагматического пакета, формируется при непосредственном взаимодействии с внешней средой (сознанием реципиента), и зависит от таких факторов, как общая погруженность человека в ситуацию, знание социально-политического и культурного контекста, общекультурный фон реципиента, и т.д. Таким образом, на начальном этапе функционирования дискурсивная система находится в неравновесном состоянии.

Следующий за изображением текстовый фрагмент выполняет функции традиционного вводного абзаца, так называемого *лида* (*lead*). В рамках данного дискурсивного компонента читателю предлагается ключевая информация о произошедшем событии; он получает ответ на следующие вопросы: *кто, что, где, когда, как, зачем и почему*. Так, в приведенном примере читатель узнает, что ягненок, потеряв задние конечности, снова получил возможность передвигаться при помощи инвалидного кресла. Таким образом, часть предварительно сформированных ожиданий согласуется с новыми элементами системы и прагма-семантический план дискурса приобретает определенный вектор развития; излишки информации, то есть нереализованные ожидания реципиента, «забываются» системой и вытесняются из поля внимания читателя.

На данном этапе функционирования системы в формирование смыслов включаются вербальные функциональные операторы – это те лексические единицы, благодаря которым становится органичной связь теста с изображением (*lamb, losthislegs, wheelchair, canwalkagain*); движение смысловой системы дискурса к функциональному аттрактору ускоряется.

В целом, формирование прагма-семантического плана данной дискурсивной системы можно считать завершенным – привнесенные при помощи вербальных средств смысловые компоненты являются минимально достаточными для приведения системы смыслов в состояние функционального равновесия, то есть дискурсивная система принимает форму относительно четко очерченного и адекватно воспринимаемого реципиентом смыслового конструкта.

Однако на этом этапе у дискурсивной системы возникают эмерджентные свойства, так как при взаимодействии выстроенной системы смыслов с сознанием реципиента происходят когнитивные приращения и формируется смысловая надстройка. В частности, в данном случае происходит

экстраполяция ситуации с ягненком-инвалидом на человеческое общество и у реципиента возникает представление о том, что если животное-инвалид смогло полноценно инкорпорироваться в свою среду обитания, то же самое должно происходить и в человеческом мире.

Таким образом, функциональный аттрактор рассмотренной дискурсивной системы, а именно – формирование представления о равенстве возможностей, происходит в процессе поступательного движения прагма-семантического плана дискурса от состояния неравновесности к относительной упорядоченности при когерентном взаимодействии всех элементов системы.

Список литературы:

1. Пономаренко Е.В. Основания функциональной лингвосинергетики. М.: МГИМО-Университет МИД России, 2015. 316 с.

2. Храмченко Д.С. Функционально-прагматическая эволюция английского делового дискурса: автореф. дис. ... д. филол. н.: 10.02.04. М., 2015. 56 с.

3. Харьковская А.А. Лингвосинергетический потенциал научных публикаций по гуманитарной проблематике: на материале английских малоформатных текстов // Малоформатные тексты в различных типах англоязычного дискурса. Самара: ООО «Самарама», 2019. С. 140-149.

4. Pickering W.A. Natural languages as complex adaptives systems // *Estudos Linguísticos*. 45(1), 2016. P.180-191.

5. Пономаренко Е.В. Лингвосинергетика бизнес-общения с позиций компетентностного подхода (на материале английского языка). М.: МГИМО-Университет МИД РФ, 2010. 148 с.