

**И.В. Антоненко,
РГУ им. А.Н. Косыгина;
И.Н. Карицкий,
РГУ им. А.Н. Косыгина**

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Изменились факторы формирования личности молодежи при движении от традиционного общества к информационному. Показано, что в традиционном обществе основными факторами формирования личности были семья, ближайшее окружение, воспитание и трудовая деятельность. В промышленном и информационном обществе значение этих факторов уменьшалось. В информационном обществе влияние электронным СМИ на формировании личности и социализацию молодежи становится определяющим.

Ключевые слова: молодежь, личность, социализация, электронные СМИ, информационное общество.

**I.V. Antonenko,
RSU named after A.N. Kosygin;
I.N. Karitsky,
RSU named after A.N. Kosygin**

SOCIALIZATION OF YOUTH IN THE INFORMATION SOCIETY

The factors in the formation of the personality of young people have changed when moving from a traditional society to an information society. It is shown that in a traditional society, the main factors in the formation of personality were the family, the immediate environment, upbringing and labor activity. In the industrial and information society, the importance of these factors decreased. In the information society, the influence of electronic media on the formation of personality and the socialization of young people becomes decisive.

Keywords: youth, personality, socialization, electronic media, information society.

Формирование личности и социализация современной молодежи происходят в условиях информационного общества, массовой культуры и тотально-

го влияния электронных СМИ. Многие агенты массовой культуры также выступают в роли СМИ, проводя свою идеологию. Поскольку молодые люди с малых лет сталкиваются со значительным присутствием в своей жизни массовой культуры и различных СМИ, постольку эти СМИ существенным образом участвуют в формировании их личности, их социализации, и это влияние продолжается всю жизнь человека в современном обществе.

В отечественной психологии сложилось более-менее общее понимание структуры личности, которая включает в себя: темперамент; характер; индивидуальные особенности психических процессов; задатки и способности; знания, навыки, умения и привычки; направленность. Различие отдельных личностей состоит в индивидуальной своеобразии содержания элементов этой структуры. Темперамент, особенности психических процессов и задатки в значительной степени обусловлены генетически; характер, способности, знания, навыки, умения, привычки и направленность формируются под влиянием социальной среды и саморазвития. Современная социальная среда представлена в значительной степени электронными СМИ и другими виртуальными агентами влияния. Формирование личности молодежи и ее социализация происходят в аспекте развития характера, способностей, знаний, навыков, умений, привычек и направленности. Основными факторами формирования содержания этих психических элементов являются воспитание и образование как более-менее сознательно направляемые процессы и стихийное влияние окружающей среды. Воздействие электронных СМИ по отношению к другим факторам формирования личности молодежи и ее социализации представляет собой модулирующий процесс, степень вклада СМИ обуславливается уровнем развития личности и ее устойчивостью [2-4; 6].

Основные факторы формирования личности и социализации молодежи в традиционном обществе: семья, ближайшее окружение, род, деревня, труд, религиозные и светские учреждения. Воспитание и обучение с раннего детства происходит в процессе непосредственной жизнедеятельности и постепенного естественного включения подрастающих поколений в круг трудовых и социальных обязанностей, социальная среда имеет высокий уровень доверия. Молодые поколения воспитываются и обучаются на примере взрослых и опытных членов общины, а также различных историй. Мировоззрение и другие представления такого общества стабильны. Характер молодежи, его способности, знания, навыки, умения, привычки и направленность формируются без противоречий, без сторонних влияний и примерно одинаково у всех членов общины, сословия. Эти личности являются цельными, сильными, устойчивы-

ми, их жизненный хронотоп выстроен социальным мироустройством и заранее предопределен, в мировоззрении существуют ответы на все вопросы [1; 5].

Социальный уклад в глобальном плане начинает существенно меняться вместе с промышленной революцией. Достаточно быстро меняются социальные и трудовые условия, повышается мобильность, возникают новые и противоречивые факторы влияния на личность и ее социализацию, усиливается роль образования, расширяется значение газет, расширяется кругозор населения, хотя продолжают существовать традиционные светские и религиозные институты. Теперь личность молодежи формируется и существует в более плюралистическом и сложном мире, объем знаний, необходимых навыков и умений существенно возрастает, направленность личности приобретает разновекторный вид, а личности в одних и тех же сообществах становятся более разнородными. В то же время роль семьи и ближайшего окружения в формировании личности молодежи остается преобладающей. По сути, семья, община, окружающая среда формируют глубинное ядро личности, по большей части базирующееся на традиционных представлениях, а новые политические, социальные, экономические, правовые и трудовые отношения медленно накладываются на традиционные представления. В течение XVIII-XIX веков и позже основная тенденция состоит в том, что личность во все более раннем возрасте сталкивается с модернистскими влияниями, а значение традиционализма медленно уменьшается, но все еще остается высоким. Если в традиционном обществе личность была цельной, мировоззрение было устойчивым, ей не приходилось делать выбор своих представлений и образа жизни, то в позднее новое и новейшее время цельность личности начинает нарушаться, мировоззрение приобретает черты плюралистичности, образ жизни приобретает существенную динамику, включая радикальные изменения.

XX век радикально меняет условия жизни людей. Развиваются тенденции вытеснения и уменьшения значения традиционной культуры и возрастания роли модернизма в разных сферах социума. Зачастую личность молодых людей не успевает сформировать устойчивое мировоззренческое ядро, уже находясь в процессе социализации под разнородными влияниями. Сильно возрастает значение СМИ, особенно радио, кино и телевидения. Происходят радикальные социальные преобразования, исчезновение сословий, массовые перемещения населения не только внутри стран, но и по всему миру, смешивание языков и культур, их взаимовлияние и трансформация, возникают и нарастают процессы глобализации, повсеместно распространяется образование, не только начальное, но и среднее, высшее, надвысшее, разного рода по-

вышения квалификации и переподготовка. В таком обществе ребенок уже в раннем возрасте сталкивается с противоречивой картиной мира и переносит ее во внутренний план, становясь противоречивой и невротической личностью.

Для информационного общества характерно увеличение роли информации и информационных технологий, существенный рост занятых в сфере переработки информации, все большая информатизация общества в различных сферах, появление информационных продуктов и услуг, возникновение глобального информационного пространства, развитие информационной экономики и т. п. В результате человечество перешло к совершенно новым условиям существования, что породило множество социальных и психологических проблем [2; 4; 6]. Молодежь стала массово погружаться в виртуальное пространство и проводить в нем много времени как по работе, так и для досуга. В результате радикально изменились условия социального общения и взаимодействия, принятия решений, производства продуктов и услуг, физического существования и времяпровождения. Виртуальность стала повседневностью людей, а значит, резко возросли возможности ее воздействия на психику, сознание и поведение людей [3; 4; 6].

Современность характеризуется тем, что традиционная культура в основном исчезла. Личность молодежи теперь формируется под непосредственным влиянием множества противоречивых влияний, в основном виртуальных и без опоры на реальный жизненный опыт. Семья, ближайшее окружение, учреждения воспитания и образования больше не успевают сформировать устойчивое ядро личности. На психику молодежи осуществляется перманентное и разнонаправленное давление виртуальных факторов, в том числе электронных СМИ, формирующих личность, но не отражающих мир, в котором он непосредственно присутствует. В своей массе молодые люди теперь не целостны, внутренне противоречивы, невротичны, имеют разнородные поверхностные знания, у них отсутствуют рабочие навыки, умения и привычки, исключая связанные с взаимодействием с электронными гаджетами, их мотивация и направленность также сфокусированы на виртуальных пространствах, ожидания и запросы завышены, психика неустойчива.

Таким образом, смена основных трендов в формировании личности в информационном обществе представлена уменьшением значения воспитания и ближайшей социальной среды, увеличением роли внешних опосредованных факторов вплоть до того, что разнородное информационное влияние становится решающим формированием противоречивой, невротической личности. Можно говорить о тотальном господстве электронной информации в жизни

современной молодежи и ее определяющем влиянии в формировании ее личности и социализации.

Список литературы:

1. Антоненко И.В. Доверие: понятие, генезис, структура // Вестник Новосибирского гос-го ун-та. Серия: Психология. 2015. № 2. С. 34-44.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс. 1986. С. 330-342.
3. Гулевич О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета. М.: Юрайт. 2020.
4. Карицкий И.Н. Воспитание в эпоху тотального господства СМИ // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность. Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. В.С. Белгородского и др. 2016. С. 59-67.
5. Карицкий И.Н. Конструирование миров // Методология и история психологии. 2018. Вып. 1. С. 5-14.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ. 2000.