

## СИНТАГМАТИКА ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО «ИНФОРМАЦИОННЫЙ» В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

В статье рассматривается словосочетаемость имени прилагательного *информационный* и семантика определяемых имен существительных в публицистических текстах XXI века.

*Ключевые слова:* словосочетание, семантика, метафорическая модель, оценка.

A.A. Bezrukova, Samara University

## SYNTAGMATICS OF THE ADJECTIVE «*INFORMATIONAL*» IN THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE OF CONTEMPORARY TIMES

The article examines the collocations of the adjective *informational* and its semantic features arising when combined with nouns in publicistic texts of the XXI century.

*Keywords:* collocations, semantics, metaphorical model, assessment.

Имя прилагательное *информационный* в отечественной лексикографической практике зафиксировано впервые в «Толковом словаре русского языка» Д.Н. Ушакова: «Информационный, информационная, информационное (книжн., офиц.). Прил. к информация. Информационное бюро. Информационный отдел» [1]. «Толковый словарь современного русского литературного языка» (далее - БАС) в толковании этой лексемы указывает два лексико-семантических варианта: «относящийся к информации; осведомительный» [2]. Прилагательное *информационный* присутствует в словниках 11 из 14 словарей, ставших источниками сведений для «Сводного словаря современной русской лексики» [3], что говорит об активном использовании этой лексемы в конце XX века.

Коммуникативная актуальность рассматриваемого имени прилагательного обусловила его высокую употребительность и, вследствие этого, расширение семантики. Так, словарь неологизмов 1990-х годов фиксирует новые лексико-семантические варианты, появившиеся в конце XX века: «*Информационная буря*. О резко возросшем потоке информации,

вызванном большим количеством каких-л. событий, развитием информационных (см. ниже) технологий и т. п. *Информационная война*. Использование средств массовой информации и информационных (см. ниже) технологий в борьбе за общественное мнение с политическим, идеологическим и т. п. противником. *Информационное оружие*. Совокупность средств и методов для ведения информационной (см. выше) войны (обычно – между противоборствующими странами). *Информационная сеть*. Система связи компьютеров и компьютерного оборудования, создаваемая для передачи информации и обмена внутренними ресурсами. *Информационные технологии*. Технологии, связанные с использованием компьютеров и компьютерных программ для получения, обработки, преобразования, хранения и защиты информации; ИТ-технологии» [4].

Контексты, в которых встречается прилагательное *информационный* в публицистических текстах начала XXI века, показывают дальнейшее развитие его семантики и синтагматических возможностей. Так, в материалах Национального корпуса русского языка [5] в рамках газетного подкорпуса присутствует 24 667 документов, в которых рассматриваемое имя прилагательное употреблено 33 909 раз в составе словосочетаний со связью согласование в текстах первых десятилетий XXI века. В сочетании с прилагательным *информационный* вступают 287 имен существительных, принадлежащих к разным семантическим и лексико-грамматическим классам.

Наиболее широки синтагматические связи прилагательного *информационный* с существительными, имеющими семантику субъекта, распространяющего информацию в том или ином виде. В качестве субъекта могут выступать номинации лиц или их совокупностей (*актив, командование, партнер, посредник, солдат, спонсор, коммуникаторы*), наименования отраслей, организаций или их структурных подразделений (*агентство, бюро, войска, гигант, группа, империя, индустрия, интернет-ресурс, канал, кластер, компания, корпорация, отдел, отряд, платформа, подразделение, портал, пункт, сектор, служба, структура, телеканал, тяжеловесы, управление, холдинг, центр*). Часть словосочетаний реализует метафорическую модель «Информация – это бизнес»: *информационный – актив, партнер, посредник, солдат, спонсор*. Словосочетания *информационноекомандование, информационный солдат, информационные войска* реализуют модель военной метафоры, представляющей процесс распространения информации как военные действия.

Рассматриваемое имя прилагательное активно вступает в сочетания с номинативами, называющими источник информации. Эти существительные называют продукты интеллектуальной деятельности (*база, данные, доклад, донесение, источник, комментарий, контент, материал, отчет, письмо, сведения, сообщение,*), технологические продукты (*видеоролик, лента, пакет, передача, пост, программа, рассылка, ресурс, ролик, сайт, сюжет, телепрограмма, ток-шоу, трек, шоу, эфир*) или же артефакты (*буклет, бюллетень, вывеска, дисплей, знак, иконка, лист, листовка, макет, навильон, панель, плакат, сборник, стенд, стойка, табличка, табло, терминал, тумба, щит, экран*). Семантика словосочетаний с перечисленными выше именами существительными исключительно прямая.

Информация распространяется в результате определенных действий. Для указания на них используются имена существительные с процессуальной семантикой: *вещание, взаимодействие, влияние, воздействие, выступление, коммуникация, обеспечение, обмен, освещение, поддержка, помощь, присутствие, пропаганда, развитие, сопровождение*. Часто процесс распространения информации получает оценочную характеристику, преимущественно негативную, она встроена в значение определяемого имени существительного: *агрессия, атака, бой, бойня, борьба, взрыв, война, выброс, давление, диверсия, истерия, карусель, манипуляция, нагнетание, наезд, накат, нападки, наступление, натиск, операция, перезагрузка, поле боя, провал, провокация, противоборство, противостояние, разведка, революция, сопротивление, спекуляция, спор, террор, терроризм, угроза, утечка, шпионаж, шум, шумиха*. В сочетаниях с существительными, имеющими оценочные семы в значении, также наблюдаем реализацию нескольких метафорических моделей: военной – *атака, бой, бойня, борьба, взрыв, война, диверсия, наступление, натиск, операция, поле боя, противоборство, противостояние, разведка, сопротивление*; модели «Противоправные действия» в сочетании с существительными *агрессия, вброс, давление, карусель, манипуляция, нагнетание, наезд, накат, нападки, провокация, спекуляция, террор, терроризм, угроза, шпионаж*. В сочетании с существительными *выброс, утечка* процесс распространения информации осмысливается как техногенная катастрофа.

Имена существительные в составе словосочетаний с адъективом *информационный* называют также мероприятия, способствующие получению или распространению информации: *акция, встреча, запрос, кампания, политика, пропаганда, пятиминутка, работа, семинар, тур, услуги*.

Инструментами контроля за распространением информации являются *информационное законодательство* и *информационные радары*, именно с их помощью выявляется *преступность* в этой сфере.

Результаты реализации информационной политики отражаются в сочетаниях с существительными *атмосфера, обстановка, реальность, резонанс, успех, ценность, шок*, а ее качество вербализуется номинативами *активность, безопасность, взаимодействие, единство, надежность, наполненность, открытость, партнерство, свобода, сотрудничество, стабильность*.

Информация не всегда беспрепятственно доставляется заинтересованным лицам, на что указывают словосочетания с существительными *барьер, блокада, завеса, занавес, защита, прикрытие*. Названные номинативы в составе словосочетаний реализуют метафорическую модель препятствия.

Создание и распространение информации – это особая сфера деятельности. Эта семантика проявляется в сочетаниях с номинативами *возможности, вопросы, жанр, инструмент, компонент, критерий, метод, миссия, направление, наука, объект, повестка, повод, практики, процесс, ситуация, событие, составляющая, средство, технологии, формат, цель*. Сфера информации мыслится как наука (*вопросы, жанр, критерий, метод, миссия, направление, наука, объект, практики*).

Структура информации сложна, на это ее качество указывают номинативы *архитектура, вид, дизайн*, реализующие в словосочетаниях с прилагательным *информационный* метафорическую модель «Здание/сооружение».

Границы распространения и функционирования информации выявляются в словосочетаниях с существительными: *ниша, офшор, поле, поляна, рынок, сеть, система, среда, сфера, точка, фронт*, а также с существительными, имеющими темпоральную (*век, день, эпоха*) и локативную семантику (*мир, общество*).

Многочисленные газетные контексты показывают, что номинативы в составе словосочетаний выражают оценку информации. Во-первых, с точки зрения ее качества: *болото, вирус, грязь, ложь, мусор, парадокс, помойка, постмодернизм, пустышка, туман, утка, фальшивка, фейк, хаос*. Во-вторых, вербализуется оценка достаточности информации: *вакуум, голод, тишина, эмбарго*, а также ее объема и формы представления (*анишлаг, бомба, вал, волна, воронка, карусель, курган, пассажи, пирамида, поток, туннель, фейерверк*) и значимость (*козырь, фон, ядро*). Кроме того, существительные называют некие

ориентиры в работе с информацией: *выбор, гигиена, право, потребности, предпочтения.*

В результате потребления информации может сложиться *информационная картина мира* или *информационный образ.*

Публицистические контексты XXI века свидетельствуют, что прилагательное *информационный* коммуникативно актуально. Это стимулирует значительное расширение его синтагматических возможностей и формирование новых лексико-семантических вариантов.

#### **Список литературы:**

1. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. М., 1935 – 1940. Т. 1 – 4.
2. Словарь современного русского литературного языка. М.; Л., 1948 – 1965. Т. 1 – 17.
3. Сводный словарь современной русской лексики / Под ред. Р.П. Рогожниковой. М.: Русский язык, 1991. Т. 1 – 2.
4. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века: В 3 т. / Сост. Т. Н. Буцева, Е. А. Левашов и др.; Отв. ред. Т. Н. Буцева. СПб.: Дмитрий Буланин, 2009. Т.1.
5. Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения 25.03.2021).