

ПРОБЛЕМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье ставится проблема формирования промежуточного, противоречивого типа личности, пользующегося как традиционными, так и виртуальными способами и технологиями самореализации. Подчеркивается роль формирования нравственной системы ценностей, нравственной ответственности в информационном обществе. Намечаются перспективные направления исследования данной проблематики.

Ключевые слова: самореализация, личность, информационное общество.

G.A. Vinogradova, Samara University

THE PROBLEM OF PERSONAL SELF-REALIZATION IN THE INFORMATION SOCIETY

The article raises the problem of the formation of an intermediate, contradictory type of personality that uses both traditional and virtual methods and technologies of self-realization. The role of the formation of a moral system of values, moral responsibility in the information society is emphasized. Prospective directions of research of this problem are outlined.

Keywords: self-realization, personality, information society.

Проблема самореализации личности не теряет своей актуальности со временем и активно изучается психологами, философами, педагогами. Впервые данная тема прозвучала в работах представителей гуманистической психологии, которые считали, что стремление к росту и развитию заложено в человеке априори, факторы же и условия внешней среды могут лишь усилить или ослабить это стремление. А. Маслоу и К. Роджерс в своих концепциях обозначали это явление как стремление к самоактуализации, понимая под ним полное использование личностью своих талантов, способностей и возможностей. К. Голдштейн, Э. Фромм, А. Адлер и другие ученые внесли существенный вклад в изучение феномена самореализации.

Не столь долгое изучение собственно самореализации в отечественной психологической науке, тем не менее, способствовало разнообразию современных подходов к рассмотрению самореализации. В качестве многомерного феномена самореализация предстает как цель развития личности (Д.А. Леонтьев), способ самоосуществления личности (Л.Г. Брылева), как процесс актуализации различных потенциалов (Е.И. Горячева, Н.Л. Кулик), творчество личности и реализация творческого отношения (И.Ф. Ведин, М.В. Шугуров), а также как системное комплексное явление, состоящее из различных уровней и характеристик, направляющих самоосуществление человека (Э.В. Галажинский, Л.А. Коростылева и др.).

Как отечественные, так и зарубежные исследователи подчеркивают, что самореализация не имеет заранее заданного сценария и результата, и утверждают ее в качестве субъективного личностного творчества.

Анализ литературы по проблеме самореализации личности в информационном пространстве показывает, что информатизация не только влияет на личность, но и способна изменять ее. За счет расширения информационного пространства может расширяться и жизненное пространство личности, открывая перед ней новые горизонты и жизненные перспективы. Вместе с тем Н.В. Водянова говорит о виртуальной самореализации, которая дает возможность для экспериментов с собственной идентичностью. О.В. Павловская называет это самотворчеством. М.С. Иванов, рассматривая самореализацию через интернет-игры, говорит о ее мнимости, компенсаторности. А.Ю. Фомин и И.Г. Сощенко соотносят самореализацию в информационном пространстве с интернет-коммуникацией.

Н.В. Водянова заявляет о появлении нового типа человека, самореализация которого «связана с феноменом потребления, информатизацией и виртуализацией современного социума»[1, с. 58]. На наш взгляд, мы можем говорить пока о промежуточном, противоречивом типе личности, который пользуется и традиционными, и информационными технологиями и способами самореализации. Этот тип человека имеет гораздо больше возможностей, чем его предшественники. Информационное общество позволяет расширить пространственные границы, ускорить обмен информацией, конструировать и изменять собственную идентичность, активно создает и использует сетевые коммуникационные и организационные структуры. С самого раннего возраста человек в настоящее время пользуется и непосредственным межличностным общением, и общением, опосредованным информационно-коммуникационными

технологиями. Виртуальная самореализация влияет на самореализацию реальную, поскольку идет расширение способов самореализации. Вместе с тем, появляется ряд факторов, которые изменяют траекторию и скорость процесса самореализации личности. В этой связи формирование нравственной системы ценностей, нравственной ответственности в информационном обществе приобретает новое звучание.

И.В. Лысак и А.В. Максимова, анализируя развитие информационных технологий, подчеркивают, что «если на начальных этапах становления Интернет был преимущественно анонимным и в нем «действовали» вымышленные персонажи, то сейчас наблюдается тенденция деанонимизации, когда человек стремится презентовать в виртуальном пространстве свою собственную реальную личность, использует виртуальное пространство как одну из сред своего существования»[2]. И вот здесь возникает вопрос: как соотносится система нравственных ценностей и принятие личностью себя? Т.П. Никитина в этой связи отмечает, что «старые ориентиры морали, работающие в условиях доинформационного общества, оказываются недейственными, и сама мораль теряет свое господствующее положение, которое раньше казалось незыблемым»[3]. Что в таком случае влияет на самореализацию личности в информационном пространстве? Не произойдет ли дегуманизация информационного общества в будущем?

Таким образом, возникает необходимость теоретического и эмпирического определения и обоснования детерминант самореализации личности в информационном обществе. Их определение будет способствовать более эффективному и целенаправленному использованию информационного пространства в процессе самореализации личности.

Список литературы:

1. Водянова Н.В. Самореализация личности в пространстве интернета в контексте коммуникативной антропологии // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. №11 (149) Философия. Социология. Культурология. Вып.11. С.57-62.

2. Лысак И.В., Максимов А.В. Личность в информационном обществе: проблемы и перспективы исследования // Современные проблемы науки и образования. 2015. №3; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=20289> (дата обращения: 20.03.2021).

3. Никитина Т.П. Современный человек в мире без границ: нравственные ценности в информационном обществе // Вестник Пермского университета. 2012. Вып. 3 (11). Философия. Психология. Социология. С.119.