

**Е.Л. Краснова,
ГНУ «Центр системного анализа и стратегических исследований
Национальной академии наук Беларуси» (Минск)**

МУЗЕЙ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ КУЛЬТУР

Современный мир формируется под воздействием и проникновением элементов различных культурных индустрий. Появление понятия культурной конвергенции определяет вектор вовлечения и смешения медиа ресурсов, которые становятся посредником в трансляции информации и коммуникации. Музеи также включаются в этот процесс и приобретают качества своеобразного транслятора новых медийных продуктов.

Ключевые слова: конвергенция культуры, музей, медиапродукт, наследие.

**E.L. Krasnova,
State Scientific Institution «Center for System Analysis and Strategic Research
of the National Academy of Sciences of Belarus»**

MUSEUM IN CONDITIONS OF CONVERGENCE CULTURE

The modern world is formed under the influence and penetration of elements of various cultural industries. The emergence of the concept of cultural convergence determines the vector of involvement and mixing of media resources that become an intermediary in the transmission of information and communication. Museums are also involved in this process and acquire the qualities of translator of new media products.

Keywords: convergence culture, museum, media product, heritage.

Развитие технологий, всеобщий и свободный доступ к информации способствует формированию новых социально-культурных процессов, которые направлены на создание некоего универсального механизма взаимодействия. Данный процесс привел к появлению такого понятия как «конвергенция», которое предполагает собой конгломерацию всевозможных медиа с целью создания, трансляции и распространения контента. При этом под медиа понимается весь спектр информационных ресурсов, как традиционных СМИ, так и новых форматов.

Конвергенция – это интересный феномен современного мира, который сочетает в себе множество процессов: культурных, технологических, социальных. Изучением данного феномена занимаются многие ученые: Г. Дженкинс, В.А. Евдокимов, В.А. Карпиевич, М.П. Меняева, В.В. Миронов М.М. Фрере и др. На страницах исследований обсуждаются особенности формирования, концептуализации самого понятия конвергенции и степень воздействия на социум, перспективы и возможные модели будущего развития. Как отмечает один из известных американских аналитиков в сфере медиа Генри Дженкинс, «конвергенция представляет собой своего рода культурный сдвиг, предполагающий активное вовлечение потребителей в поисках новой информации и установление новых взаимосвязей между разрозненным медиаконтентом» [1, с. 29].

В данной статье мы будем рассматривать понятие конвергенции в рамках культурных индустрий. Конвергенция культур далеко не новое понятие, однако в процессе распространения и совершенствования систем информации, оно приобрело новое прочтение. Ученые по-разному относятся к данному явлению: некоторые отмечают доминирование одной культурной формы над другими посредством распространения и насаждения узнаваемых медиапродуктов. Однако существуют и другие подходы, которые отмечают, что «смысл процесса конвергенции культур таится в обретении единства в многообразии. Конвергенция культур способствует сохранению и обогащению общечеловеческой и национальных культур, а также достижению устойчивости, стабильности, равновесия в их развитии» [2, с. 60].

Еще одним проявлением современной культуры является явная тенденция, которая предполагает слияние индустрии развлечений и маркетинга, позволяющая формировать у зрителя мощную эмоциональную привязанность и использовать ее для увеличения дохода [1, с. 164]. Проще всего данное явление можно рассмотреть на примере популярных франшиз книг и фильмов о Гарри Поттере, экранизаций произведений о Шерлоке Холмсе, трилогии «Властелин колец» и т. д., которые включают в себя не только фильмы и книги, но и комиксы, видеоигры, игрушки, сувениры, косплеи и т. д. Широкое разнообразие рекламной продукции, ориентированной на языковые и культурные особенности, позволяет людям из любой точки мира получить доступ к любимым героям, став частью фансреды.

В продолжение мысли можно заметить, что и музеи некоторым образом также включились в процесс трансляции и популяризации литературного наследия. Конечно, традиционно гораздо чаще встречаются литературные му-

зеи, посвященные жизни и деятельности писателей. Практически любой дом или квартира, где мастерам пера приходилось жить и творить, превращается в мемориал. А вот музеев, посвященных одному конкретному литературному персонажу, в мире совсем немного. Среди героев, которые удостоились своего музея, можно назвать квартиру Шерлока Холмса и музей Гарри Поттера (Лондон, Великобритания), Музей Мюнхгаузена (Москва, Россия), хижину дяди Тома (Онтарио, Канада), Музей Дон Кихота (Сьюдад-Реаль, Испания), Музей Д'Артаньяна (Люпиак, Франция), Музей Вильгельма Телля (Бюрглен, Швейцария), Музей принца Гэндзи (Киото, Япония), Музей Остапа Бендера (Козмодемьянск, Россия), Музей Маленького Принца (Хаконе, Япония), Музей Ромео и Джульетты (Верона, Италия) и некоторые другие.

Особенность данных музеев в том, что они транслируют нематериальное наследие путем создания эмоциональной связи с героем, воплощая его образ в реальном мире. Каждый из музеев старается передать особую атмосферу, которая бы погружала посетителя в мир полюбившегося героя.

Приведем несколько примеров. По завершении съемок последнего фильма о Гарри Поттере студия Warner Bros оборудовала съемочные павильоны франшизы под огромный музей Гарри Поттера в Лондоне [3]. Музей предлагает уникальную возможность исследовать громадные павильоны, наполненные оригинальными декорациями, реквизитами, аниматорными моделями, а также наглядными примерами захватывающих спецэффектов, которые использовались в съемках фильмов о Гарри Поттере. Музей состоит из павильонов, где проходили съемки – Большой зал Хогвартса, Запретный лес, Платформа 9 3/4 с Хогвартс-экспрессом, часть Косого переулка и другие. Еще большее погружение дает реквизит – костюмы героев, посуда, картины, мебель, сцены из фильма в исполнении манекенов. Особенно впечатляет огромный макет Хогвартса, детализация интерьеров, масштабы съёмочной площадки. Посетители могут взять на прокат портативный цифровой гид, который содержит интересные факты о декорациях, съемках, костюмах и реквизите, представленных на студии. На устройстве также можно посмотреть недавно проведенные интервью с режиссерами и эксклюзивные кадры, не вошедшие в фильмы.

Еще один музей – Музей-квартира Шерлока Холмса размещен на месте, где жил и работал известнейший частный сыщик, детектив-консультант мистер Шерлок Холмс – герой рассказов Артура Конан Дойля [4]. Организаторам музея, не смотря на его скромные размеры, удалось воссоздать дух Викторианской эпохи и атмосферу старой доброй Англии. На первом этаже – не-

большая входная зона и сувенирный магазин, на втором – гостиная и комната Холмса, на третьем – апартаменты Ватсона и миссис Хадсон, а четвертый занимают восковые фигуры героев произведений о гениальном сыщике. Интерьер дома детально проработан: камин, скрипка, инструменты и приборы для расследований, турецкая трубка с табаком и другие атрибуты – все лежит на тех самых местах, где их расположил автор. Более того, сотрудники музея предлагают разнообразие экскурсий и программ, которые позволяют посетителям на время превратиться в настоящих детективов по расследованию загадочных преступлений.

Кроме полноценных музеев, в различных городах мира организуются временные выставочные проекты, которые представляют собой сочетание интерактива и мемориальности. Так, музеи создают новый формат трансляции, предоставляя возможность сопричастия и материализации любимого героя. В результате мы наблюдаем интереснейшее явление конвергенции, когда музей становится еще одним транслятором новых медийных продуктов и включается в общий процесс медиатизации современной культуры.

Список литературы:

1. Дженкинс, Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс; [пер. с англ. А. Гасилина]. М.: Группа Компаний «РИПОЛ классик», 2019. 384 с.
2. Меняева, М.П. Идея культурной конвергенции П.А. Сорокина в коммуникативных аспектах XX-XXI веков / М.П. Меняева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2005. № 1 (7). С. 59-64.
3. Harry Potter Studios // Сайт Музей Гарри Поттера // <https://harry-potter.london-studio-tours.com/>
4. The Sherlock Holmes Museum // Сайт Музея Шерлока Холмса // www.sherlock-holmes.co.uk