

К ВОПРОСУ О «ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ» РЕЛИГИОЗНОЙ СФЕРЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматриваются процессы, связанные с влиянием на религиозную сферу информационных технологий. Автор опирается на разработанную в религиоведении типологию религиозных феноменов, связанных с воздействием виртуально-информационной среды. Делается вывод о том, что существование киберрелигий задано не только влиянием технологий, но и изменением понимания границ между обыденным и сакральным, представлений об объекте религиозной веры, поиском новых способов постижения инобытия.

Ключевые слова: информационное общество, религиозные феномены, киберрелигия, цифровые технологии, объект веры.

**T.V. Bernyukevich,
Moscow National Research State Construction University**

ON THE “TECHNOLOGIZATION” OF THE RELIGIOUS SPHERE IN THE INFORMATION SOCIETY

The processes related to the influence of information technologies on the religious sphere are considered. The author relies on the typology of religious phenomena developed in religious studies, while the phenomena is related to the impact of the virtual information environment. It is concluded that the existence of cyber-religions is determined not only by the influence of technology, but also by a change in the understanding of the boundaries between the ordinary and the sacred, ideas about the object of religious faith, and the search for new ways to comprehend otherness.

Keywords: information society, religious phenomena, cyber-religion, digital technologies, object of faith.

Начиная со второй половины XX в., тема информационного общества становится центральной в дискуссиях о современном состоянии социума и его будущем, об изменениях, которые происходят во всех социальных сферах и жизни человека на этом этапе развития общества. Начиная с известных докладов японских организаций (Агентства экономического планирования,

Института разработки и использования компьютеров, Совета по структуре промышленности исследователей), представленных японскому правительству в конце 60-х – начале 70-х годов, таких как «Японское информационное общество: темы и подходы» (1969), «План информационного общества» (1971), «Контур политики содействия информатизации японского общества» (1969) [1], трудов Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» (1973), «Социальные рамки информационного общества» (1980), активно разрабатываются модели развития информационного общества, анализируются его проблемы, определяются векторы процессов, происходящих в нём.

Бесспорно, в обществе, сущность которого определяется развитием информационного сектора, в обществе, представляющем собой сложную систему, качественным преобразованиям подвержены все другие сектора и сферы: экономическая, политическая, образовательная и др. Не будет исключением и сфера религиозной жизни, причем речь может идти как о трансформациях в деятельности конфессий, так и о широких религиозно-антропологических изменениях, процессах в религиозной составляющей повседневной культуры человека.

В настоящее время с учетом опыта пандемии COVID-19 уже сложно говорить об однозначно положительных или однозначно отрицательных тенденциях развития религиозной сферы в рамках становления информационного общества. Сама ситуация вынужденных ограничений в реальной деятельности и общении по сути не оставила выбора в возможностях участия во многих религиозных обрядах, способах общения в религиозном пространстве. Современные информационные ресурсы, в том числе Интернет, позволяют конфессиям (речь в данном случае идёт о тех, генезис которых непосредственно не связан с виртуальным пространством) продуктивно использовать возможности технологий в религиозной жизни. Это трансляция обрядов, заказы различных религиозных треб, коммуникация, миссионерская деятельность и т.д.

Ситуация пандемии способствовала и активизации деятельности особого типа религий, сам источник возникновения которых связан с виртуально-информационной средой. Речь идёт о так называемых киберрелигиях как «особой религиозной формации». В киберрелигии «компьютерные технологии приобретают статус сверхценности, наделяются качествами священных объектов и атрибутами божественных сущностей», в ментальности этого типа реальности в качестве «сверхценности инобытия» выступает виртуальная

реальность.[2, с. 32]. В качестве примеров таких форм организации религиозной жизни, в которых по существу происходит сакрализация современных технологий, можно назвать: движение «Терасем» (TheTerasemFaith), «облачные сангхи» гик-буддизма (BuddhistGeeks), «АдептусМеханикус» и др. [3]

В специфичной, а порой и нарочитой яркой оригинальности форм самопрезентации находит выражение то, что возникновение и развитие киберрелигий обусловлено не только влиянием на общество и человека цифровых технологий, но и изменением понимания границ между обыденным и сакральным, трансформацией представлений о возможном объекте религиозной веры, поиском новых форм инобытия и способов его постижения человеком. Таким образом, направленность и результат подобной «технологизации» религиозной сферы заданы всем комплексом социокультурных и антропологических изменений в информационном обществе.

Список литературы:

1. Алексеева И.Ю. Что такое общество знаний? М.: Когито-Центр, 2009. Режим доступа <https://iphras.ru/page46589323.htm>
2. Забияко А.П., Воронкова Е.А., Лапин А.В., Пратына Д.А. и др. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций. Под ред. Забияко А.П. Благовещенск: Амурский госуниверситет, Библиотека журнала «Религиоведение», 2012. 208 с.
3. Зотов С. Гики-буддисты, мобильные церкви и требы онлайн: как религия относится к новым технологиям. Режим доступа <https://theoryandpractice.ru/posts/13046-it-church> (Дата обращения 09.03.2021).