

**Н.А. Гриднева,
Самарский государственный технический университет**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТАМ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Рассматриваются возможности использования социальных сетей для повышения качества преподавания дисциплины «Деловая коммуникация» в техническом вузе. В частности, представлен опыт по организации самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов.

Ключевые слова: социальные сети, деловая коммуникация, неязыковой вуз.

**N.A. Gridneva,
Samara State Technical University**

SOCIAL NETWORK SERVICES IN TEACHING BUSINESS COMMUNICATION FOR ENGINEERING STUDENTS

The paper considers some opportunities of using social network services for teaching business communication at a technical university. The experience of organising students' individual work and scientific research is analyzed.

Keywords: social networking, business communication, technical university.

Использование социальных сетей в учебных целях, в том числе для преподавания филологических дисциплин, становится все более распространенным явлением [1-3]. В этом нет ничего удивительного: изначально задуманные для оперативного обмена информацией и приобретшие большую популярность у молодежи, социальные сети, несомненно, могут способствовать повышению эффективности учебного процесса, в основе которого, как известно, лежит диалог.

Взаимодействие со студентами посредством той или иной социальной сети не может стать полноценной заменой традиционных форм академического общения. Однако в условиях ограниченного количества лекционных и практических занятий, когда есть потребность в дополнительной проработке учебного материала, социальная сеть может предложить определенный выход из ситуации. Будучи популярной в студенческих кругах, для большинства

обучающихся она является привычной и психологически комфортной средой общения, так что при соблюдении некоторых условий преподаватель имеет все шансы создать атмосферу для доверительного, конструктивного диалога и получить прекрасную площадку для обмена опытом и мнениями.

Мы хотели бы поделиться своим опытом использования социальной сети в обучении студентов технического вуза основам деловой коммуникации на русском языке.

Помощь при самостоятельной работе.

В последние годы на самостоятельную работу студентов выделяется все большее количество часов. Несомненно, самостоятельное выполнение определенных заданий должно иметь место в рамках любого курса. Между тем некоторые вопросы могут быть вынесены на всеобщее обсуждение, и чем больше человек будет привлечено к этому процессу, тем лучше. Речь идет прежде всего о заданиях, которые подразумевают не поиск конкретной информации, но, например, анализ собственного опыта общения или моделирование речевых ситуаций для наглядной иллюстрации тех или иных положений теории коммуникации, традиционно входящих в базовый курс делового общения в неязыковых вузах. Надо заметить, что установление связи между теорией и практикой для студентов-нефилологов зачастую является необходимым условием понимания психологических, социальных и иных механизмов, лежащих в основе коммуникации, – в противном случае теория рискует остаться в их восприятии абсолютной абстракцией.

Часть теоретических аспектов, в том числе с привлечением реальных ситуаций речевого общения, обсуждается на практических занятиях. Однако социальные сети позволяют привлечь к дискуссии значительно больше студентов, и, стало быть, обмен опытом здесь будет более эффективным, будет больше «фактического материала» для обсуждения.

Пример задания:

Согласны ли Вы с тем, что адекватное представление общающихся друг о друге во многом является залогом успешной коммуникации? Почему да? Почему нет? Приведите в пример реальную или вымышленную ситуацию общения.

Подобная работа развивает у студентов способность и привычку анализировать собственный и чужой опыт общения, в том числе с опорой на новые знания, и, стало быть, позволит им осознавать допущенные ошибки и избегать их в дальнейшем, выбирая более адекватные коммуникативные тактики и стратегии.

Помощь в научно-исследовательской работе.

Хотя деловая коммуникация не является профильным предметом для студентов-нефилологов, многие из них весьма охотно берутся за реализацию тех или иных научно-исследовательских проектов в данной области. Как правило, такие исследования проводятся студентами на материале опыта общения их однокурсников. Социальная сеть оптимально подходит для оперативного проведения всяческих опросов, позволяя охватить максимальное количество респондентов и быстро оценить полученные результаты.

Пример опроса (по теме проекта «Психологические барьеры в деловом общении в академической среде»):

Всегда ли Ваше общение с преподавателем (на занятии, в процессе обсуждения научно-исследовательских проектов, при решении каких-то организационно-технических проблем и т. п.) бывает успешным и беспроблемным? Испытываете ли Вы при этом какой-то психологический дискомфорт? Отметьте ниже все утверждения, верные для Вас.

Подобные опросы не только позволяют собрать достаточный фактический материал для научного исследования и лишней раз обратить внимание студентов на определенные аспекты деловой коммуникации, но и продемонстрировать разнообразие мнений по обсуждаемым вопросам, которое часто имеет место в этих случаях. На этот момент, несомненно, следует обратить внимание студентов, ибо это есть свидетельство того, насколько разным у нас может быть опыт общения, насколько разными могут быть наши предпочтения и установки, которые в той или иной мере должны быть учтены в процессе деловой коммуникации.

Размещение дополнительных заданий и материалов.

Несомненно, социальная сеть может эффективно использоваться для размещения дополнительных материалов, в том числе заданий, которые носили бы скорее познавательно-развлекательный характер. Это могут быть, например, изобилующие ошибками тексты комментариев в сети Интернет с предложением найти и подсчитать все нарушения тех или иных языковых норм или переформулировать предложенные высказывания, чтобы добиться их большей ясности и убедительности. Подобные задания, в частности, могут способствовать решению проблемы катастрофической неграмотности общения в сети, а также закреплению у студентов общепринятых языковых и речевых норм.

Стимулировать интерес к изучению языка, раскрыть его богатство и уникальность помогут задания, связанные, например, с интересными фактами из истории языка, с происхождением некоторых фразеологизмов и т.п.

Список литературы:

1. Соломатина А.Г. Социальные сети как инструмент повышения мотивации к изучению иностранных языков студентов вузов // Перспективы науки и образования. 2018. 2 (32). С. 230-235.

2. Ковалева М.Ю., Панченко Ю.Ю. Особенности дистанционного обучения РКИ на базе социальной сети «ВКонтакте» // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2022. Вып. 2 (58). С. 127-140.

3. Ивкина М.И. Варианты использования социальных сетей при обучении русскому языку как иностранному (на примере Instagram²⁰) // Преподаватель XXI век. 2019. № 2-1. С. 204-210.

²⁰ Деятельность социальной сети запрещена на территории Российской Федерации.