

**М.Н. Грек, Северо-Западный институт управления – филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ;  
В.Н. Градусова, Северо-Западный институт управления – филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

В статье проводится анализ основных показателей, характеризующих цифровизацию предпринимательского сектора в России. Выявлено, что в этой сфере происходят негативные изменения: в последние годы уменьшился удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, серверы, локальные вычислительные сети, широкополосный доступ в интернет, а также доля организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет. Ухудшились и все без исключения показатели, отражающие направления использования цифровых технологий в управлении производством.

Ключевые слова: цифровизация, информационные коммуникационные технологии, интернет, обоснование управленческих решений, специальные программные продукты, автоматизация производства и управления.

**M.N. Grek, North-West Institute of Management – branch  
of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration;  
V.N. Gradusova, North-West Institute of Management – branch  
of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration**

## **THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES BY RUSSIAN ENTERPRISES IN THE PROCESS OF MAKING MANAGERIAL DECISIONS**

The article analyzes the main indicators characterizing the digitalization of the business sector in Russia. It is revealed that negative changes are taking place in this area: in recent years, the proportion of organizations using personal computers, servers, local area networks, broadband Internet access has decreased, as well as the share of organizations with a website on the Internet. Without exception, all indicators reflecting the use of digital technologies in production management have deteriorated.

Keywords: digitalization, information and communication technologies, Internet, justification of management decisions, special software products, automation of production and management.

Эффективность экономической деятельности определяется степенью обоснованности принимаемых решений. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся усложнением бизнес-процессов, большим разнообразием экономических связей, процесс принятия управленческих решений требует анализа большого объема информации [1]. Кроме того, должен быть соблюден важнейший принцип информационного обеспечения процесса управления – своевременность информации. Собрать и проанализировать большой массив информации невозможно без использования специальных программ. Для обработки, хранения и передачи больших данных также нужны специальные программные продукты и сервисы.

Однако в нашей стране далеко не все хозяйствующие субъекты оснащены даже компьютерной техникой, без которой использовать возможности современных цифровых технологий нельзя. Более того, с годами ситуация в этой сфере только ухудшается. Так, в 2010 г. почти 94 % организаций использовали в своей работе компьютерную технику, в 2021 г. показатель снизился до 82 % (таблица 1).

Таблица 1

Использование цифровых технологий в организациях  
(в процентах от общего числа обследованных организаций) [2, с. 483]

Показатель	2010	2019	2020	2021
Организации, использовавшие:				
персональные компьютеры	93,8	93,5	80,7	81,8
серверы	18,2	53,8	46,4	42,2
локальные вычислительные сети	68,4	63,5	54,7	54,9
широкополосный доступ к сети Интернет	56,7	86,6	58,1	75,6
Интранет	13,1	31,8	30,7	31,7
Экстранет	5,3	19,5	19,4	20,3
«облачные» сервисы	...	28,1	25,7	27,1
социальные сети	...	...	33,5	34,7
технологии сбора, обработки и анализа больших данных	...	...	22,4	25,8
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	28,5	51,9	44,3	46,2

В сравнении в 2010 г. число организаций, использующих серверы, значительно возросло. Однако в последние 3 года наблюдается сильное снижение удельного веса организаций, располагающих серверами (в 2021 г. в сравнении с 2019 г. их доля сократилась на 22 %).

Широкополосный доступ в Интернет имеют менее 76 % российских организаций (2021 г.). Заметим, что значительный прогресс в этом произошел из-за пандемии, которая убедительно доказала необходимость информационных коммуникационных технологий для обеспечения возможности работы в экстраординарных условиях. Но все-таки этот показатель остается ниже ранее достигнутых значений (максимум пришелся на 2019 г.), что ограничивает возможности развития предприятий за счет обеспечения быстрого и эффективного взаимодействия с контрагентами и потребителями, поиска нужной информации для обоснования принимаемых управленческих решений.

Менее половины российских предприятий имеют собственные сайты, что не позволяет их партнерам и потребителям получить необходимую им информацию и связаться с производителем по различным вопросам экономического взаимодействия (обсуждение коммерческих предложений, получение информации о ценах, тарифах, условиях поставки товаров, сроков исполнения заказов и т. п.). Вместе с тем, специалисты выделяют использование информационных коммуникационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [3].

Кроме того, при прочих равных условиях в поисках партнера/поставщика предприниматель отдаст предпочтение организации, о которой есть информация в сети Интернет, поскольку обратное свидетельствует о желании организации сократить возможности заинтересованных лиц получить информацию о деятельности компании, что не может не настораживать потенциального партнера.

Интранет, Экстранет и «облачные» сервисы используются российскими предприятиями редко – менее трети организаций оценили преимущества этих технологий, о существовании которых свидетельствует стабильный удельный вес таких организаций.

Удельный вес предприятий, располагающих локальными вычислительными сетями, также снизился – с 68 % в 2010 г. до 55 % в 2021 г. Чуть более 1/4 организаций используют в своей работе технологии сбора, обработки и анализа больших данных. Следовательно, степень обоснованности принимаемых решений может снизиться, что неизбежно повлияет на эффективность

управленческих решений, а значит, и результативность деятельности организации в целом.

В современных условиях хозяйствования невозможно спланировать свою деятельность без всестороннего анализа разнообразной информации, отражающей не только деятельность самой организации, но и характеризующей ситуацию на отраслевом рынке. При использовании метода моделирования для разработки различных вариантов развития организации без технологий анализа больших данных не обойтись. Без этого не будет точным и инвестиционное решение, обоснование которого также требует применения многовариантного подхода, учитывающего возможные изменения факторов, оказывающих значимое влияние на деятельность организации.

Таким образом, почти 1/4 хозяйствующих субъектов в России рискуют уйти с рынка, поскольку потребителям их просто сложно найти. Самое первое управленческое решение, которое стоит в повестке таких организаций, – вывести свое предприятие в цифровое пространство.

Рассмотрим, как используют возможности современных информационных коммуникационных технологий те организации, которые в той или иной степени ими пользуются.

Сразу заметим, что в этом наблюдается негативная тенденция. Ухудшение ситуации зафиксировано по всем без исключения направлениям использования хозяйствующими субъектами специальных программных средств [2, с. 485].

Удельный вес организаций, использующих специальные программные средства, в 2010-2021 гг. резко снизился – более чем на 25 %. Не смогла убедить в необходимости этого даже пандемия – прогресс совсем небольшой. Наиболее часто организации используют специальные компьютерные программы для осуществления финансовых расчетов и обращения в справочные консультационные системы, но даже в этом наблюдается отрицательная динамика.

Закупками и продажами российские предприятия по-прежнему управляют преимущественно вручную. Хочется надеяться, что опыт выживания, полученный в пандемию, убедил предпринимателей в необходимости автоматизации этих процессов, хотя, если судить по показателям 2021 г., далеко не все это осознают. Времени было достаточно, чтобы ситуация изменилась, однако этого пока не произошло.

Не пользуется популярностью среди предпринимателей и программное обеспечение, позволяющее осуществлять проектирование и проводить науч-

ные исследования. А значит, не следует ожидать и прорыва в развитии организаций, особенно в сложившихся геополитических условиях, когда из-за огромного числа экономических санкций рынок высоких технологий для нашей страны практически закрыт. В некоторых случаях даже нет возможности приобрести запасные части к купленной у зарубежных производителей из недружественных стран технике. Значит, организации должны самостоятельно разрабатывать технические решения и обеспечивать бесперебойную работу предприятия.

Самый большой «провал» отмечается в сфере автоматизации производства – доля организаций, использующих для этого специальные программные продукты в рассматриваемый период резко сократилась (почти в 2,5 раза), только 7,4 % российских предприятий в 2021 г. использовали в своей работе специальные программы для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами. Рассматривая этот показатель, следует отметить, что потребность в таких программах формируется не в кабинетах менеджеров. Это означает, что совсем небольшое число российских предприятий располагают оборудованием с программным управлением, поэтому и программы такие не нужны.

Таким образом, цифровизация предпринимательского сектора в России характеризуется негативными изменениями по большинству параметров. Не все хозяйствующие субъекты используют в своей работе компьютеры (в 2021 г. 18 % предприятий такой техникой не располагали). Даже пандемия COVID-19 не убедила российских предпринимателей в необходимости цифровизации своей деятельности – все основные показатели, отражающие ход этого процесса, в 2021 г. были значительно ниже допандемийного уровня – это касается и доли организаций, использующих персональные компьютеры, серверы, локальные вычислительные сети, широкополосный доступ в интернет, а также удельного веса организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет.

Но даже те предприятия, которые используют информационные коммуникационные технологии в своей работе, в основном используют их для проведения электронных расчетов и получения консультаций. Специальные программные продукты, позволяющие автоматизировать процессы закупок и продаж, использует только каждый четвертый хозяйствующий субъект в нашей стране.

В современных условиях, характеризующихся сложностью и нестабильностью экономических связей, для обеспечения непрерывности деятельности и обоснования управленческих решений необходимо проводить расчеты с

большим числом переменных, что без использования специальных программных продуктов сделать невозможно. Без предвидения возможных вариантов развития организации в динамично меняющихся условиях сильно возрастают риски снижения эффективности ее деятельности вплоть до ухода с рынка.

**Список литературы:**

1. Абдрахманова Г.И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. М., 2019.
2. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 691 с.
3. Балдин К.В. Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятий: монография. Ухта, 2018. 277 с.