

**Т.Ю. Депцова, Самарский университет**  
**А.А. Гнутова, Самарский университет**

## **ФЕНОМЕН ЦИФРОВОГО ЧТЕНИЯ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ**

В данной работе предпринята попытка осмысления ключевых аспектов цифрового чтения в контексте издательских технологий. Выделены принципы, создающие коммуникативный и креативный комфорт в формате цифрового и традиционного чтения. Изучены характеристики современного пользователя в контексте эргономики цифровой среды. Сформулированы критерии, повышающие эффективность поисковых запросов пользователей в медиaprостранстве. Убедительно доказана эффективность чтения с экрана отдельных медиатекстов.

Ключевые слова: чтение, традиционная и электронная книга, медиapродукт, издательские технологии, дизайн, программное обеспечение, контент, медиадискурс, цифровая среда, эргономика.

**T.Yu. Deptsova, Samara University**  
**A.A. Gnutova, Samara University**

## **DIGITAL READING PHENOMENON. PUBLISHING ASPECT**

This paper attempts to comprehend the key aspects of digital reading in the context of publishing technologies. The principles that create communicative and creative comfort in the format of digital and traditional reading are highlighted. The characteristics of a modern user have been studied in the context of the ergonomics of the digital environment. Criteria are formulated that increase the efficiency of users search queries in the media space. The effectiveness of screen reading of individual media texts has been convincingly proven.

Keywords: reading, traditional book and e-book, media product, publishing technology, design, software, content, media discourse, digital environment, ergonomics.

В современном медиaprостранстве прочное место занимают нетрадиционные для понятийно-категориального аппарата социологии и психологии чтения понятия «информационно-медийная письменность», «чтение с экрана», «клиповое чтение», «медиатекст» и т.д.

Существует несколько экспликаций понятия «цифровое чтение», наиболее логично, на наш взгляд, определение Ю.П.Мелентьевой, по мнению которой «цифровое чтение – это чтение текстов, прошедших цифровой обработкой» [1, с. 3].

Своеобразие и нестандартность цифровой среды коренным образом изменили систему издательского дела. Традиционную и электронную книгу заменило одно обобщающее понятие «медиапродукт», которое прочно закрепилось в стандартах высшего образования и профстандартах медиаиндустрии.

В традиционном докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2020 год сказано, что объемы продаж электронных книг выросли за истекший период примерно в 7 раз [2].

Период необходимого глобального погружения в виртуальное пространство показал, насколько значимо цифровое чтение для современного пользователя. Цифровые технологии показали неоспоримое преимущество над традиционными книжными форматами чтения.

Традиционные тексты оказались в медиaprостранстве в необычной и сложной ситуации. Ментально наш пользователь или читатель привык думать о книге как о чем-то необходимом. Современному пользователю или читателю нужен качественно новый формат чтения, сочетающий в себе гармонично характеристики цифровой эпохи. Цифровые технологии, пронизывающие издательский процесс, дают возможность создать принципиально новый медиапродукт. Мультимедиа-тексту свойственна интеграция трех уровней медиаречи, таких как словесный текст, видеоряд, аудиосопровождение. Основная особенность современного медиадискурса – динамичность. Эти свойства соответствуют парадигме коммуникативного сознания пользователя современности. Безусловно, цифровая коммуникация увеличивает возможности семиотического выбора текстовой и графической модели контента медиаресурса. Цифровая среда стала платформой развития современного коммуникативного пространства в целом и издательской отрасли в частности.

Однако инструменты порождения текста, основанные на новой знаковой системе, программах, моделях, формальных языках, не оставляют места традиционным элементам системы «книга», которые филигранно оттачивались на протяжении развития человечества. Здесь мы согласны с выводом Ю.Я. Герчука, который отмечает, что «некомпетентное отношение к подготовке книги в электронной среде привело к появлению медиапродуктов сомнительного качества» [3, с.34].

Векторы преодоления данных проблем нам видятся в интеграции цифровой и традиционной книжной культуры. В этой корреляции наиболее важным представляется выявление механизмов, методов и приемов, на основе которых происходит процесс создания качественного медиапродукта.

Изучение конструкции и организации электронной книги свидетельствует о том, что поиск таких принципов уместно осуществлять исходя из особенностей диалога пользователя с книгой. Степень результативности этой кооперации в векторе пересечения книговедения и информационных технологий осознаётся как медиакультура медиапродукта.

В некоторых работах по книговедению ряд авторов (А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг, Ю.Н. Столяров) определили критерии оценки качества медиапродуктов, которые вполне можно соотнести с понятием «эргономичность», т.е. степень удобства использования предмета, оборудования и т.д. [4]. Этот метод применим к книге и традиционной, и электронной. В этом контексте можно выделить следующие критерии:

1. Качество контента.
2. Качество навигационных характеристик.
3. Дизайн.
4. Качество программного обеспечения.

Интеграция принципа эргономичности с созданием качественного медиапродукта должна опираться на требования, сформулированные в области книжной культуры по отношению к книге печатной и в особенности к цифровой коммуникации.

В условиях апперцептивной цифровой коммуникации, где каждый пользователь вправе выложить результат своих соображений или своего креативного проекта, принцип эргономичности может быть применён с целью отчуждения книжного формата от иных медиапродуктов, т.е. для распознавания электронных книг.

Осмысление достоинств и отрицательных сторон цифрового чтения важно для того, чтобы осознанно выбирать формат чтения в зависимости от читательского целевого назначения и типологической характеристики текста.

Суммируя заключения специалистов и экспертов различных наук, занимающихся проблемами цифрового чтения (Ц. Лю, Н. Кауфман) приходим к выводу, что результативность чтения с экрана выше при переработке лаконичных текстов с большой фактической информацией, а также для реализации конкретного читательского поискового запроса [5]. Также следует отметить, что современный пользователь читает книгу вне контекста в

цифровой среде, поскольку распался значимый литературный канон. Это в значительной степени отразилось и на издательской отрасли, поскольку огромный поток шел от создателей книг и авторов к пользователю достаточно традиционный. Отметим важный фактор – значительная часть пользователей читала идентичные тексты. Этот факт формировал единый культурный код.

В заключение следует отметить, что современные издательские практики должны опираться на мультидисциплинарные исследования в области цифрового чтения для определения и совершенствования форматов медиапродуктов.

#### **Список литературы:**

1. Мелентьева Ю.П. Чтение электронных публикаций как элемент обучения и образования // Научные и технические библиотеки. 2019. №4. С.76-83.

2. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. 97 с. [Электронный ресурс] URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2020/Bookmarket-2020-s-1111.pdf> (дата обращения 24.08.2020).

3. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков / Ю. Я. Герчук. СПб.: Коло, 2014. 512 с.

4. Столяров Ю.Н. Несостоятельность понятия «информационный ресурс» // Научные и технические библиотеки. 2016. №3. С.52-56.

5. Liu Z. Reading behavior in the digital environment: Changes in reading behavior over the past ten years // Journal of Documentation. 2005. Vol. 61. №6. P.700-712.; [Электронный ресурс] – URL: <https://static.trogu.com/documents/articles/palgrave/references/liu%20reading%20behavior%20in%20the%20digital%20environment%202005.pdf> (дата обращения 21.02.2021).