

**А.В. Маслова, Московский государственный
лингвистический университет**

ЕСТЕСТВЕННАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРЫ: КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ

Статья посвящена проблеме демаркации естественной виртуальной реальности и виртуальной реальности, созданной искусственно. Проводится анализ воздействия литературы на сознание человека. Также приводится термин психологическое воображение для обозначения особого рода интуиции при конструировании естественной виртуальной реальности.

Ключевые слова: виртуальная реальность, воображение, литература, психология, сознание.

A.V. Maslova, Moscow state linguistic university

NATURAL VIRTUAL REALITY AS A CULTURAL FACTOR: A COGNITIVE ASPECT

The article is devoted the problem of demarcation of natural virtual reality and artificial virtual reality. It analyses the impact of literature on human consciousness. The term psychological imagination is also given to denote a special kind of intuition in the construction of natural virtual reality.

Keywords: virtual reality, imagination, literature, psychology, consciousness.

Создание виртуальной реальности происходит в современном мире постоянно, начиная с возникновения первых форм религиозного опыта. В этом смысле мы должны расширить само понимание виртуальной реальности как таковой. На заре цивилизации человек начал воспринимать себя как часть макрокосмических процессов, в которые он встроен вместе с другими. Однако у нас не вызывает каких-либо негативных реакций относительно культурного развития при создании виртуальной реальности в опыте, например, шамана, или мага. Дело в том, что необходимо внести уточнение, разделить виртуальную реальность как таковую на естественную и искусственную. В творчестве первой главную роль играют воображение и интуиция, в создании второй большую роль играют технологии, воздействие на сознание которых атрофирует способность самостоятельно создавать индивидуальные

виртуальные образы. Более того, даже цвет является по преимуществу вещью виртуальной. «Цвет – плод нашего воображения, как и наше восприятие мира» [1, с. 286].

Литература представляет собой яркий пример естественной виртуальной реальности. Причем как со стороны создателя произведения, так и со стороны читателя. Автор с помощью отчасти психологического воображения, которое является особого рода интуицией, создает новый мир, не прибегая к дополнительным технологиям, кроме мощностей собственного сознания. Читатель, в свою очередь, создает свой виртуальный мир в процессе погружения в произведение.

Таким образом, перед нами разворачивается картина сосуществования и взаимопроникновения естественной виртуальной реальности и искусственной виртуальной реальности.

Создатели интернет контента используют собственное сознание, его творческую силу, но зритель утрачивает способность создавать собственную естественную виртуальную реальность в силу того, что ему поставляется готовый информационный продукт. Подобно бессознательному перевариванию пищи, сознание перерабатывает поступающий в него готовый контент, утрачивая творческую силу. В связи с этим искусственная виртуальная реальность приводит к деградации потребляющего сознания, но, с другой стороны, для создателей виртуального контента это дополнительный источник вдохновения и развития.

Подводя итог, можно сказать, что человек находится в заброшенном состоянии, находящийся на перепутье информационных потоков, он теряет ориентир и способность творить собственную естественную виртуальную реальность, утрачивая способность давать собственные оценки и свободное мышления. При этом Воображение является *verampartemcorporis* [3, с. 12] согласно Рене Декарту Необходимо следовать принципу золотой середины Аристотеля, не позволять искусственной виртуальной реальности завладеть своим временем.

Список литературы:

1. Ньюберг Э., Уолдман М.Р. Как Бог влияет на наш мозг: Революционные открытия в нейробиологии. М.: Эксмо, 2012. 576 с.
2. Виртуалистика: экзистенциальны и эпистемологические аспекты. М.: Прогресс-Традиция, 2004. 384с.
3. Вилирио П. Машина зрения. СПб.: «Наука», 2004. 139 с.