

**Л.А. Горшкова,
Самарский университет**

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИА

Современная журналистика в российских средствах массовой информации помогает в решении актуальных мировых проблем, стоящих перед современным обществом. С помощью текстов экологической направленности формируется ответственное и осознанное поведение людей, когда, удовлетворяя свои потребности, они не наносят вред окружающей среде. Экологическая проблематика разнообразна. Она подразделяется на глобальные и локальные темы.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, медиа, экологическая проблематика.

**L.A. Gorshkova,
Samara University**

ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN MODERN RUSSIAN MEDIA

Modern journalism in the Russian mass media helps in solving the current world problems facing modern society. With the help of ecological texts, responsible and conscious behavior of people is formed in society when, satisfying their needs, they do not harm the environment. Environmental issues are diverse. It is divided into global and local topics.

Keywords: ecology, environment, media, environmental problems.

Экологическая журналистика сформировалась по запросу общества, поскольку проблемы окружающей среды всегда вызывали общественный интерес, а обсуждение экологической повестки невозможно без участия средств массовой информации. К.В. Дементьева отмечает, что журналистика помогает в решении актуальных мировых проблем, стоящих перед современным обществом. Поскольку важен постоянный диалог между представителями различных культур, рас и наций, политических и религиозных убеждений и т. д., журналистика является ретранслятором меняющихся моральных ценностей в мировом пространстве [1].

Однако, на наш взгляд, наиболее современное и полное определение понятия «экологическая журналистика» дает М.В. Орлова. Она подразумевает под экологической журналистикой одну из форм «оперативного отражения в периодически распространяемой информации реального состояния окружающей природной среды при ее взаимодействии с обществом, целью которой является обеспечение общества в целом и человека в частности сведениями, необходимыми для их функционирования и устойчивого развития при непременном сохранении природного равновесия» [2].

М.В. Орлова определяет и миссию экологических журналистов: с помощью текстов экологической направленности формировать в обществе ответственное и осознанное поведение людей, когда, удовлетворяя свои потребности, они не наносят вред окружающей среде.

Говоря о экологической журналистике, необходимо дать определение экологическому дискурсу. «Экологический дискурс – совокупность устных и письменных текстов различных функциональных стилей и жанров, обусловленных ситуацией общения на экологические темы» [3]. Существуют следующие разновидности экологического дискурса:

- 1) научный (научные статьи и доклады, выступления ученых-экологов);
- 2) медийный (журналистские тексты экологической проблематики, опубликованные в прессе и интернет-источниках, теле- и радиопрограммы);
- 3) религиозно-проповеднический (религиозные тексты, проповеди);
- 4) художественный (литературные произведения экологической направленности).

Экологическая проблематика в современных медиа разнообразна. Она подразделяется на глобальные темы (изменение климата; разрушение озонового слоя; экологические конфликты и т. д.), а также на локальные (местные экологические проблемы, характерные для отдельного населенного пункта, города или области, загрязнение воздуха и экологическая обстановка в городе).

Для Самарской области характерны тексты о проблемах загрязнения Волжского бассейна и браконьерства. Для Тольятти, например, актуальна тема рекультивации земель на заводе «Фосфор». Кроме того, в соцсетях горожане часто жалуются на выбросы с предприятий, расположенных рядом с городом, что также находит отражение в местных СМИ.

К глобальной экологической повестке в России относится проблема лесных пожаров. При этом проблема лесных пожаров входит в информационную повестку местных изданий тех регионов, которые страдают от этого природ-

ного бедствия. В их число входят Красноярский край, Иркутская область, Забайкальский край и др.

Исследуя тематические направления экологического дискурса в интернет-СМИ, мы заметили закономерность в публикации материалов экологической тематики в региональных изданиях и рассмотрели периодичность выхода текстов экологической проблематики в самарских интернет-медиа.

Большинство опубликованных в медиа текстов – новостные заметки. Это отмечает и Наталья Парамонова, журналист и основатель фестиваля «зеленого» документального кино Ecosup Film Festival: «Популярность экологической журналистики растет, но пока не ясно, во что она превратится, чем она отличается от научной или обычной новостной. По сути, это обычная тематическая журналистика, представленная различными жанрами, и пока это все еще очень размытое понятие. Сегодня экожурналистика сводится к тому, что мы пишем о протестных акциях, освещаем темы защиты животных, климата, загрязнений и принимаемых по этому поводу решений».

С одной стороны, обилие информационных текстов понятно: в цифровую эпоху как никогда важно оставаться в курсе событий. Издания делают ставку на оперативность, их новостные ленты обновляются ежеминутно. Это подтверждает А.В. Колесниченко в своей исследовательской статье, посвященной востребованности различных журналистских жанров современной аудиторией сетевых изданий. По данным проведенного им исследования, новостные заметки оказались наиболее читаемыми текстами в отечественных изданиях [4].

С другой стороны, преобладание информационных жанров может быть связано с трудностями в работе с экологической информацией. Н.В. Калинина в пособии по экологической журналистике отмечает, что работа журналистов над текстами экологической тематики сопряжена с рядом трудностей. Например, большинство материалов для работы экологического журналиста написаны на научном языке, который мало понятен как читателю, так и самому журналисту. Кроме того, работники в сфере науки не всегда хотят сотрудничать с журналистами, а сама научная информация может не найти место в структуре издания, для которого он пишет [5].

Проблемы окружающей нас природной среды сложны и обширны, некоторые из них невозможно предотвратить (например, природные пожары), а последствия других ощущаются десятилетиями (аварии на АЭС). Работать с экологической информацией трудно. Возникают проблемы со сбором информации, так как доступ журналистов бывает ограничен. Кроме того, в работе

необходимо учитывать различные точки зрения общественности, большую заинтересованность и эмоциональность аудитории и представителей экологических организаций, активистов. Предмет журналистского интереса может быть неоднозначен, поэтому важна активная социальная позиция журналиста.

Некоторые исследователи утверждают, что та экологическая информация, которая сейчас публикуется в изданиях, не удовлетворяет потребностей аудитории. На их взгляд, между ожиданиями и потребностями аудитории СМИ и проблемами, которые находят свое отражение в медиа, существует большой разрыв. Чтобы его сократить, экологическую повестку нужно сделать приоритетной в средствах массовой информации, а также улучшить качество публикуемых в них материалов на экологическую тематику. Если экологическая журналистика будет и дальше развиваться, а экологическая проблематика постоянно присутствовать в информационной повестке изданий, то в обществе постепенно сформируется компетентное общественное мнение. Люди станут вовлекаться в процессы принятия экологически значимых решений, что приведет к позитивным изменениям в экологической политике государства.

Одной лишь новостной информации мало, в медиа не хватает глубоких проблемных медиатекстов, которые рассматривали бы причины возникновения данных проблем и искали пути их решения. Однако нельзя утверждать, что таких материалов нет совсем. Большие экологические медиапроекты появляются в виде спецпроектов изданий и активистских организаций или коммерческих компаний.

Например, партнерский проект медиа «Такие дела» и российского отделения Greenpeace «Непрозрачно, как воздух». В проекте рассказывается об акции по мониторингу качества воздуха в городах России, наглядно показывается, с какими проблемами может столкнуться человек, живущий в неблагоприятных условиях окружающей среды.

Такие спецпроекты зачастую сделаны в виде лонгридов и размещены на отдельных сайтах. Они содержат в себе много фактической информации: результаты социологических исследований, открытые данные федеральных агентств, различная статистика и др. Кроме того, большое значение играет визуализация представленной информации.

Таким образом, экологическая журналистика сформировалась по общественному запросу, поскольку обсуждение проблем окружающей среды в обществе невозможно без участия средств массовой информации. О быстром развитии экологической журналистики говорят многие медиаэксперты, а раз-

личные исследователи выдвигают свои основания для классификации экологической информации в СМИ.

Список литературы:

1. Дементьева К. В. Роль журналистики в освещении актуальных проблем современности // Знак, проблемное поле медиаобразования. 2018. №3 (29). С. 50-56.

2. Орлова М. В. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия // Вектор науки ТГУ. 2013. №1 (23). С. 220-223.

3. Филиппова Т. А. Понятие и основные характеристики экологического дискурса (на материале англоязычных СМИ) // Известия ВГПУ. 2018. № 2 (125).

4. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 3.

5. Калинина Н. В. Экологическая журналистика: учебное пособие. Благовещенск: Амурский государственный университет. 2011. 92 с.