

**М.Н. Муханова,
Институт социологии ФНИСЦ РАН (Москва)**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ РОССИЙСКОГО СЕЛА

Исследование состояния и уровня компьютеризации, использования информационных технологий, их влияния на социокультурные процессы российского села рассматривается на основе данных обследования Росстата (2011-2020 гг.) по всем регионам страны, где используются интервью селян от 16 лет. Была выявлена частота доступа различных социальных групп к Интернету, востребованность информации, использование в трудовой практике, их актуальность в ситуации COVID-19.

Ключевые слова: российское село, социальные группы, цифровые и информационные технологии, социальная коммуникация, Интернет, технологизация производства, социокультурные процессы.

**M.N. Mukhanova,
Institute of Sociology of FCTAS RAS, Moscow**

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SOCIO-CULTURAL PROCESSES OF THE RUSSIAN COUNTRYSIDE

The study of the state and level of computerization, the use of information technologies, and their impact on the socio-cultural processes of the Russian village is considered based on data from the Rosstat survey (2011-2020) in all regions of the country, where interviews of villagers from 16 years old are used. The frequency of the population's access to the Internet, the demand for information, the use in labor practice, and their relevance in the covid-19 situation were revealed.

Keywords: russian village. social groups, digital and information technologies, social communication, Internet, technologization of production, socio-cultural processes.

Ценности рыночной экономики, технологизация производства, потребление и гедонистические ценности изменили не только социокультурную среду, но также трудовые и социальные практики селян. Для большинства жителей сельских территорий, особенно среди молодого и среднего поколений, фактически выросших в Интернете, цифровые технологии, связанные с рын-

ком потребительских услуг, являются неотъемлемой частью в повседневной жизни и стали для них социокультурной средой [1]. Современные информационные технологии активно изменяют формы социальных взаимодействий различных групп, их характер работы и социальные связи. Селяне активно включились в этот процесс. Культура консюмеризма стала порождением не только рыночной экономики, во многом благодаря технологиям социальной коммуникации, но и сформировала социокультурную среду, которая вытеснила традиционную систему ценностей, конструируя новые поведенческие практики селян. Социологический анализ этих изменений рассмотрим для того, чтобы понять, что эти процессы означают для сельского сообщества и его будущего.

По мнению экспертов, началом становления мира современных коммуникаций можно условно принять 1994 год, поскольку главная технологическая характеристика нашего мира – это Интернет, с его безграничными возможностями коммуникации [2, с. 164].

Предметом исследования является изучение и анализ уровня компьютеризации и использования современных информационно-коммуникационных технологий, Интернета сельским населением, их влияния на поведение различных социальных групп и на социокультурные процессы российского села. В ходе исследования решались следующие задачи: определение частоты обращения сельским населением к Интернету, использование его в трудовых практиках, выяснение наиболее востребованной у населения информации, актуальность информационных технологий в ситуации COVID-19.

Процессы социальной коммуникации в социокультурных изменениях российского села основаны на панельных данных «Комплексного наблюдения условий жизни населения», проведенного Росстатом 2011-2020 гг. во всех субъектах РФ по заказу Правительства РФ в качестве базы для подготовки проектов и программ социальной политики, что говорит о надежности контроля и репрезентативности результатов. В 2011 г. методом интервью было опрошено 5763 человек с 16 лет, проживающих в 2835 сельских домохозяйствах. В 2020 г. сельская выборка была увеличена и составила 40 039 респондентов, из них занятых в экономике 15 501 работников, проживающих в 18 468 домохозяйствах с 16 лет в 85 субъектах в 8 Федеральных округах⁴.

Для анализа процессов социальной коммуникации российского села использовались индикаторы, характеризующие состояние и качество сферы

⁴https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html Массивы с результатами данного обследования Росстат выставил полностью на сайт в августе 2021 г. Данные обработаны автором с помощью статистической программы SPSS.

услуг пользователей Интернета в сельских домохозяйствах. Процессы цифровизации и роботизации в российском селе рассматриваются как социальное действие акторов и субъектов сельскохозяйственного производства под воздействием институциональных и технологических преобразований в сельских территориях, в социальных сферах, сельском хозяйстве, АПК.

Опыт мировой практики показывает, что в сельском хозяйстве новые информационные технологии позволили изменить характер управления технологическими процессами посредством использования средств автоматизации управления производством. На текущий момент, как показывают наблюдения, инновации в АПК внедряются быстрее, а технологии влияют на все стороны жизни селянина. Как подчеркивается в Докладе Всемирного банка, «уходят в прошлое времена, когда десятилетиями можно было работать по одной специальности или в одной и той же компании» [3]. Именно востребованность на основе квалификации и компетентности в области компьютерных и цифровых технологий, а также менеджерских навыков становится основным критерием рабочей силы на аграрном рынке труда.

Внедрение цифровых технологий зависит от институциональных и социокультурных особенностей развития территорий. Сельское население как традиционное сообщество живет в мире устойчивых ценностей. Они принимают в готовом виде эти ценности непосредственного общения с семьей, соседями, родственниками. Современные информационные технологии изменяют формы социальных взаимодействий и отношений, модели трудового поведения селян, их социальные связи.

Список литературы:

1. Муханова М. Трансформация российского села в условиях цифровизации агропромышленного комплекса // Научный результат. Социология и управление. 2021. Т. 7. № 4. С. 167-179.
2. Козлова О. Конструирование поведения в мире современных коммуникаций // Интеллигенция в мире современных коммуникаций. М.: РГГУ, 2009. С. 173-178.
3. Доклад о мировом развитии: Изменение характера труда. Вашингтон: Международный банк реконструкции и развития // Всемирный банк, 2019 // <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/wdr2019>