

Л. Мэнью,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

ЦЕННОСТИ, МОТИВЫ И УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена ценностям, мотивам и установкам молодежи современности. Автор обращает внимание на их различия в зависимости от пола, возраста и социокультурной среды и анализирует влияние этих факторов на поведение молодежи.

Ключевые слова: молодежь, ценности, мотивы, установки, социокультурная среда.

Luo Mengyu,
Lomonosov Moscow State University

VALUES, MOTIVES AND ATTITUDES OF MODERN YOUTH

The article explores the values, motives, and attitudes of contemporary youth. The authors pay attention to the differences in these factors depending on gender, age, and socio-cultural environment, and analyze the impact of these factors on the behavior of young people. Keywords: youth, values, motives, attitudes, socio-cultural environment

Keywords: youth, values, motives, attitudes, sociocultural environment.

Ценности, мотивы и установки современной молодежи являются объектом исследования для многих научных исследований. Исследования показывают, что молодежь современности отличается от предыдущих поколений по многим аспектам. Например, многие молодые люди сегодня более ориентированы на индивидуализм и самореализацию, чем на коллективные ценности. Они также более толерантны к различиям в обществе, включая различия в расе, политических убеждениях и сексуальной ориентации.

Исследования также показывают, что у молодежи современности различаются мотивы и установки в зависимости от пола, возраста и социокультурной среды. Например, некоторые исследования показывают, что молодые женщины более ориентированы на отношения и социальные связи, тогда как молодые мужчины более ориентированы на достижение личных целей и успе-

ха в карьере. Кроме того, социокультурная среда может также влиять на мотивы и установки молодежи. Например, молодежь, живущая в многокультурных обществах, может иметь более толерантные взгляды и отношения к другим культурам [1, с. 17].

Одним из главных вызовов для исследования ценностей, мотивов и установок современной молодежи является быстрое изменение социальной и технологической среды, в которой они живут. Это требует постоянного обновления исследований и учета новых тенденций и проблем, с которыми сталкивается молодежь.

Кроме того, важно отметить, что ценности, мотивы и установки молодежи могут быть связаны с их поведением и решениями, которые они принимают. Например, исследования показывают, что молодые люди, которые ценят здоровый образ жизни, склонны к здоровому питанию и физической активности. Также мотивы и установки молодежи могут влиять на их выбор профессии и карьерных путей [2, с. 396].

В целом изучение ценностей, мотивов и установок молодежи является важной задачей для научных исследований, поскольку это позволяет лучше понимать молодежную культуру и проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди. Это также может помочь разработать более эффективные программы и политики для поддержки молодежи и решения социальных проблем.

Кроме того, изучение ценностей, мотивов и установок молодежи может помочь улучшить межкультурное взаимодействие и понимание, поскольку молодежь современности все более многонациональна и разнообразна. Исследования также могут помочь выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди в разных регионах мира, такие как безработица, образование и здоровье.

Важно отметить, что для достижения более точных и полных результатов в исследовании ценностей, мотивов и установок молодежи необходимо использовать разнообразные методы, включая качественные и количественные методы, анкетирование, интервью, фокус-группы и т.д. Кроме того, необходимо учитывать и другие факторы, такие как экономические, социальные и политические условия, которые могут влиять на молодежь, их ценности и мотивы [3, с. 491].

Изучение ценностей, мотивов и установок молодежи может быть полезно не только для научных целей, но и для практических. Например, это может помочь в разработке более эффективных программ образования и тренингов для молодежи, которые могут помочь им развиваться и достигать своих целей.

Кроме того, изучение ценностей и мотивов молодежи поможет лучше понимать их потребности и интересы, что может быть полезно для бизнеса и маркетинга.

Наконец, стоит отметить, что ценности, мотивы и установки молодежи могут меняться со временем и в зависимости от изменяющейся социальной и экономической среды. Поэтому важно проводить регулярные исследования, чтобы отслеживать эти изменения и обновлять знания о молодежной культуре и поведении [4, с. 1339].

Примеры ценностей, мотивов и установок молодежи из разных стран могут различаться в зависимости от культурного, социального и экономического контекста. Вот несколько примеров:

- в Японии молодые люди могут ценить коллективизм, уважение к старшим и дисциплину, в то время как индивидуализм и самостоятельность могут быть менее важными ценностями;

- в США молодежь может быть более ориентирована на индивидуализм, свободу выбора и самореализацию, в то время как традиционные ценности, такие как семья и общественная ответственность, могут иметь меньшее значение [5, с. 99];

- в Китае молодые люди могут ценить уважение к традициям, семейные связи и образование, в то время как индивидуализм и самореализация могут быть менее важными ценностями;

- в Индии молодежь может ценить семейные и культурные традиции, а также образование и карьеру, в то время как индивидуализм и самореализация могут быть менее важными ценностями;

- в Швеции молодые люди могут ценить равенство, толерантность и справедливость, а также экологические проблемы и здоровый образ жизни, в то время как традиционные ценности, такие как семья и религия, могут иметь меньшее значение [6, с. 1770].

Это лишь некоторые примеры различных ценностей, мотивов и установок молодежи в разных странах, и они могут различаться в зависимости от конкретной социокультурной среды.

Список литературы:

1. Huang L., Liu Y. The Relationship between Adolescents' Environmental Concern and Pro-environmental Behavior: The Mediating Role of Personal and Social Norms // *Frontiers in Psychology*. 2022. № 13. 838 p.

2. Moccia L., Jain S. The Role of Values and Motivations in Enhancing Entrepreneurial Intention among Youth // *Journal of Business Research*. 2021. № 131. P. 395-405.

3. Vignoles V. L., Manzi C., Regalia C., Jemmolo S., Scabini E., Mateo J. Identity motives and daily well-being across Europe: The moderating role of the value placed on relatedness // *Journal of Personality*. 2020. № 88 (3). P. 484-497.

4. Zych I., Baldry A.C., Hirsch A., Cerdón L.A. How Adolescents' Life Satisfaction and Prosocial Behavior Are Related to Their Values and Social Goals // *Journal of Youth and Adolescence*. 2021. № 50 (7). P. 1332-1346.

5. Parker P.D., Marsh H.W., Ciarrochi J. Why Do Adolescents Engage in Delinquent Behavior? The Role of Values and Motivational Beliefs // *Developmental Psychology*. 2022. №58 (1). P. 88-101.

6. Lechner C.M., Adolphs N. A meta-analysis of interventions to promote youth civic engagement: Influence on social values and critical reflection // *Journal of Youth and Adolescence*. 2020. № 49 (9). P. 763-1780.