

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОБЛЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

Годунова М.А.

Научный руководитель: Паулова Е.О.

*Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

***Аннотация.** В данной статье определяется роль влияния цифровизации на экономическое лидерство Китая. Исследуется опыт внедрения цифровых технологий в различные сферы экономической жизни данного государства. Отдельное внимание уделено наращиванию экономических мощностей Китая.*

***Ключевые слова:** цифровизация, экономическое лидерство, Китай, инновационные технологии.*

Внешний вид современного мира меняется ежедневно: если прошлый век был этапом стремительного развития промышленности, то XXI век – это время расцвета цифровизации и инновационных технологий. С конца 90-х годов XX века в мире начали говорить о цифровизации. Термин «цифровизация» появился в 1995 году и характеризовал процесс внедрения современных цифровых технологических инноваций во все сферы жизни человека и государства, особенно в производство [1].

Очевидно, что мобильная связь, интернет являются базовыми технологиями цифровизации, и, как показала практика, их развитие повлияло на все сферы общественной жизни, в большей мере затронув секторы экономики и социальной деятельности, включая здравоохранение, все стадии производства, образование, транспортные услуги, финансы и т.д.

Если рассматривать цифровизацию в глобальном плане, то можно отметить, что цифровизация является концепцией ведения экономической жизни, которая основывается на цифровых технологиях, внедряемых в различные области производства жизни.

С первого упоминания о цифровизации прошло около 30 лет. Интернет стал для нас обыденной сферой жизни: у каждого второго есть, по крайней мере, один гаджет, а во всем мире их насчитывается порядка 30 млрд. К примеру, в России за последний год было куплено около 20 миллионов SIM-карт для специализированного оборудования. То есть, если цифровизация так повлияла на социальную сферу жизни, значит, она внесла и серьезные коррективы и в экономическую подсистему. А как она повлияла на экономическое лидерство? Ответ на данный вопрос и является основной целью нашего исследования.

Современные информационные технологии оказывают сильнейшее влияние на экономику: цифровизация меняет сложившиеся экономические стандар-

ты. Исследования MGI акцентирует внимание на том, что цифровая революция вошла в решающую фазу уже в 2017 году.

Стало понятно, что цифровизация является одним из главных факторов экономического роста. По оценкам некоторых экспертов, цифровизация уже позволяет оптимизировать производственные, транспортные и логистические операции, увеличить эффективность рынка труда, повысить производительность оборудования, эффективность НИОКР, снизить расход ресурсов, уменьшить производственные потери и т.д.

Более того, в современных условиях цифровизация становится необходимым фактором конкурентоспособности. Судя по значениям коэффициента цифровизации, включающего в себя оценку компании по стратегии, цифровой культуре, компетенциям и организационной модели, можно с уверенностью сказать, что предприятия, активно внедряющие цифровые решения, как правило, показывают более высокие финансовые результаты, нежели их оппоненты. Инновации уже серьезно скорректировали облик целых отраслей. Данное явление можно увидеть на примере перевозки людей, розничной торговли и туризма.

Одной из самых значимых характеристик, присущих современному мировому хозяйству в последнее время, является высокая степень глобализации, именно поэтому, показатели размера экономики отдельно взятой страны оказывают непосредственное влияние на ее возможность претендовать на звание экономического лидера в контексте международной системы. А действия экономических законов, способных повлиять на выход той или иной конкретной экономики на позиции мирового лидера, изучаются на протяжении всего развития экономики как науки различными учеными не только из областей социальных наук, но и из областей технической мысли.

В качестве главного критерия для определения экономического лидера выступает объем валового внутреннего продукта. Самая большая величина данного показателя в сравнении с другими участниками «гонки» и указывает на экономического лидера.

Энгас Мэддисон – исследователь, изучающий темпы экономического развития стран в наши дни, в своих работах отмечает наличие неравномерной динамики экономического развития современных стран [2]. Соединенные Штаты долгое время имели звание лидера по объему ВВП в мире, а теперь мы являемся свидетелями очередной смены экономического лидера. По оценкам специалистов, начиная с 2014 года США начали уступать свое лидерство Китаю, обогнавшему Штаты по показателям ВВП. Но США еще не готовы смириться с утратой своего звания, поэтому стараются придерживаться политики превосходства Америки в экономической области. Весь мир сегодня пристально наблюдает за динамикой в области экономического лидерства, так как данное событие окажет колоссальное влияние на формирование новых мировых стратегий по глобальному развитию, не только в сфере экономики, например, смещением центра экономической активности в Азию, но и, например, в сфере политики, ведь тогда ослабится влияние США в качестве одного из военных лидеров и усилится полицентричность мира.

Рассмотрим опыт Китая по внедрению цифровых процессов в производство и проследим влияние цифровизации на смену экономического лидера.

Сейчас Китай лидирует в области цифровых финансовых рынков. Так как данная страна обладает огромными человеческими ресурсами, имеет в своем арсенале инновационные цифровые технологии и активно претендует на статус технологического лидера и инновационной державы, поэтому серьезным образом продвигает цифровизацию в сфере экономики на государственном уровне в течение уже нескольких лет.

По мнению большинства ученых, на сегодняшний момент информация уже является фактором производства. Она соединяет цифровой мир с реальностью, поэтому анализ данных и их должное использование – ключ к повышению эффективности экономики. Китай, начиная с 2015 года, стал осуществлять новую Государственную стратегию работы с большими данными, то есть большие данные стали рассматриваться как мощнейший стратегический ресурс, который улучшит продвижение экономики и повысит ее эффективность.

Три года назад Си Цзиньпин выступил с речью на 19-ом съезде КПК, в которой высказался о важности ускоренного экономического развития и подчеркнул влияние цифровой экономики на этот процесс. Развитие цифровизации имеет большое значение для Китая, так как внедрение инноваций предоставляет собой колоссальную возможность углубления реформ в структуре и перехода к качественному развитию, необходимого стране. Сейчас Китай сталкивается с серьезным давлением на экономический рост, вызванным как внутренними, так и внешними факторами, например, так называемой «торговой войной» с США.

В отчете правительства Китая за 2019 год подчеркивалось, что глубокие научные исследования и разработки в сферах больших данных, искусственного интеллекта и т. п. являются приоритетными направлениями для развития Китая на ближайшее время.

Так как внедрение новых технологий во все сферы общественной жизни поддерживается в Китае на государственном уровне, это позволило создать наиболее подходящую среду для перехода к цифровой модели. Так, за 2018 г. объем китайской цифровой экономики достиг 31,3 трлн юаней, при переводе – около 4,4 трлн долларов, что составляет более одной трети ВВП страны.

По расчетам САИСТ, в 2018 г. вклад цифровой экономики в повышение китайского ВВП достигло 67,9%, что превысило уровень некоторых крупнейших развитых стран.[3] Поэтому на данный момент цифровизация рассматривается как главнейший двигатель развития национальной экономики Китая.

За период с 2003 г. по 2018 г. темпы роста цифровой экономики Китая были гораздо выше, чем темпы роста ВВП за оценочный период. С 2011 г. разрыв между ростом ВВП и ростом цифровой экономики начал стремительно увеличиваться, поэтому аналитики прогнозируют, что в ближайшие годы, благодаря развитию цифровых процессов и использованию их в реальной экономике, значение цифровизации для экономического роста станет еще более явным.

Сейчас Китай также является лидером, например, в следующих сферах:

1. Финансовые технологии. Именно на долю китайских компаний приходится около 70% оценки общемировой стоимости компаний. А потребительский объем мобильных операций и платежей в 2016 году превысил 800 млрд. долларов, что в несколько раз обгоняет процентный показатель США за тот же период. Уже на сегодняшний момент мощь китайских крупнейших мобильных операторов превосходит своих конкурентов в США примерно в 3 раза.

2. Платежи. Крупнейшие китайские IT-компании стремительно вышли на международный рынок. Интересен тот факт, что достаточно известные китайские платежные системы WeChat и Alipay свободны к использованию туристами Китая примерно в 30 странах мира.

3. Электронная коммерция. Китаю принадлежат более 40% от общей доли транзакций в мире, процент внедрения электронной торговли равен 15, интересно знать, что в США этот показатель на 5% ниже. Более того, популярная китайская компания Alibaba создала крупнейшую мировую платформу, которая объединяет покупателей и продавцов практически всех мировых стран, а ее показатель увеличения выручки превышает 200%.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что внедрение цифровых технологий в китайскую экономику принесло благотворные плоды. Экономика Китая стала сильнее и может дать фору крупнейшему экономическому лидеру – США, который на протяжении последних нескольких десятилетий достойно старается сохранить свои позиции.

Говоря о США, можно отметить, что Штаты стараются всеми силами удержать мировое лидерство в своих руках, поэтому придумывают новые методы для отстаивания своего титула. Безусловно, компании Соединенных Штатов внедряют цифровые технологии в производство, но, судя по сложившейся ситуации в сфере международной экономики, можно сказать, что у них получается хуже, чем у Китая. Цифровизация в США больше похожа на реакционную меру в ответ на цифровизацию Китая.

К примеру, чтобы противостоять введению китайского интернета, Соединённым Штатам вместе со своими союзниками требуется создать собственную цифровую торговую зону, то есть своего рода организацию «единомышленников», которые сотрудничают в интернет-пространстве и осуществляют посредством нее цифровую торговлю. Уитни Шепардсон Роберт К. Кнейк говорит, что всё больше и больше стран вовлекаются в китайскую модель контролируемых государством сетей, которые ограничивают конфиденциальность, создают потенциал для цензуры и обеспечивают основу для государства наблюдения, а Соединённые Штаты вместе с союзными странами могут создать убедительную альтернативу авторитарной сети [4]. Но, для того чтобы создать эту зону торговли, необходимо сформировать новую организацию с целью координации усилий в сфере правоохранительных органов и кибербезопасности, общую тарифную политику, очистить интернет, вовлечь заинтересованные неправительственные стороны, другими словами, сделать это крайне сложно.

Таким образом, рассмотрев китайский опыт внедрения цифровизации и инновационных технологий преимущественно в экономическую сферу жизни общества, можно сделать вывод, что данной стране цифровизация оказала

огромную услугу в области развития национальной экономики до такого уровня, что Китай может выиграть борьбу за звание экономического лидера. Поэтому, по нашему мнению, грамотное внедрение цифровизации в экономические и правовые сферы жизни общества способно благоприятным образом повлиять на развитие национальной экономики и выход страны на лидирующие позиции в мировых масштабах.

Библиографический список

1. Бауэр В.П., Подвойский Г.Л., Котова Н.Е. Стратегия адаптации компаний США к цифровизации сфер производства // Сборник докладов. М: Финансовый Университет, Москва, 2018. С. 80.
2. Ревенко Н.С. «Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // Сборник докладов. М: 2017 г. С.78-81.
3. Халин В. Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Сборник докладов, 2018 С. 80.
4. Яровая Т.В., Елисеев Ф.А. Социально-экономическое развитие и взаимодействие РФ и КНР» // Сборник докладов. М.: МГИМО (у) МИД России, С. 517-521.
5. Китай нанес экономике США удар в спину [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/vz.ru/s/economy/2020/11/17/1070847.html> (дата обращения 23.11.2020).
6. Китайский опыт цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki/> (дата обращения: 24.11.2020).
7. США разрабатывают способ подчинить себе мир через цифровизацию [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo/tsargrad.tv/s/articles/ssha-razrabatyvajut-sposob-podchinit-sebe-mir-cherez-cifrovizaciju_288372 (дата обращения: 22.11.2020).
8. Цифровизация: ее история, перспективы, цифровые экономики России и мира [Электронный ресурс]. URL: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfovizaciya-trend.html> (дата обращения: 26.11.2020).
9. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет [Электронный ресурс]. URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 24.11.2020).
10. Экономическое лидерство [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/ekonomicheskoe_liderstvo/ (дата обращения: 23.11.2020).

**THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE PROBLEM
OF ECONOMIC LEADERSHIP**

Godunova M.A.

Scientific adviser: Paulova E.O.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *This article identifies the role of the impact of digitalization on China's economic leadership. The experience of introducing digital technologies into various spheres of the economic life of a given state is studied. Special attention is paid to building up China's economic capacities.*

Keywords: *digitalization, economic leadership, China, innovative technologies.*