

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Полякова М.В.

Научный руководитель: Демиденко А.И.

*Россия, г. Брянск,
Брянский государственный технический университет*

***Аннотация.** В статье рассматривается система управления затратами как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг.*

***Ключевые слова:** затраты, система управления затратами, конкурентоспособность, функция управления затратами, задачи управления затратами.*

В условиях рыночной экономики для выживания и соответствия требованиям потребителей, управленческий персонал должен правильно оценивать финансовое состояние своего предприятия, а также имеющихся потенциальных конкурентов. В случае выявления негативных моментов персоналу необходимо своевременно их устранить при помощи мероприятий повышения конкурентоспособности предприятия.

В данном случае конкурентоспособность определяется как возможность субъекта присутствовать на рынке товаров или услуг и получать при этом экономическую выгоду от такого присутствия.

Понятие конкурентоспособности может использоваться не только для характеристики хозяйствующих субъектов, имеющих различные организационно-правовые формы, но и для описания производимых товаров или услуг.

С точки зрения товара или услуги конкурентоспособность предполагает совокупность потребительских свойств определенного товара или услуги, которые отличают его от аналогичных товаров и услуг конкурентов в соответствии конкретными общественными потребностями.

Одним из составляющих элементов конкурентоспособности являются затраты предприятия, в частности, их величина и структура. Таким образом, затраты являются показателем, который характеризует работоспособность предприятия. Уровень затрат предприятия влияет на финансовый результат его деятельности, темпы его расширенного воспроизводства и финансовое состояние предприятия в целом. Следует отметить, что показатель себестоимости продукции показывает прибыльность предприятия, так как отражает соотношение доходов и расходов.

Эффективное управление затратами повышает конкурентоспособность предприятия на рынке товаров и услуг, а также закладывает базу повышения стоимости предприятия [1]. Однако не всегда можно утверждать, что высокие

затраты являются признаком неэффективного управления предприятием и, как следствие, его неконкурентоспособностью.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия на рынке оправдана в том случае, когда его затраты на организацию того или иного вида деятельности меньше затрат на организацию аналогичного вида деятельности рынком.

Таким образом, затраты влияют на конкурентоспособность предприятия в равной степени, как и на его финансовое состояние и рыночную репутацию. Конкурентоспособность товара (услуги) также находится в прямой зависимости от размеров и структуры затрат, но не являются единственным и определяющим фактором [2].

Для управления себестоимостью товаров или услуг, необходимо использовать определенную систему показателей, которая будет отражать уровень себестоимости и ее динамику. Оценку издержек необходимо проводить на основании двух взаимосвязанных составляющих: внутреннего ресурсного потенциала и воздействия внешних факторов. Это вызвано тем, что на параметры основных и вспомогательных процессов, а следовательно, и на результаты финансово-хозяйственной деятельности в целом оказывают влияние характеристики финансовых, трудовых и материальных потоков, взаимосвязанных между собой.

Показатель себестоимости продукции отражает не только эффективность использования ресурсов, но и рациональность организации труда и управления.

Следовательно, эффективность деятельности предприятия и, как следствие, его прибыль зависят от формирования себестоимости по следующим причинам:

- данные о себестоимости продукции являются основополагающими при прогнозировании и управлении производством и затратами предприятия;
- затраты на производство товаров и услуг выступают одним из главных элементов при определении конкурентоспособной цены;
- информация о себестоимости используется при определении рентабельности отдельных видов товаров или услуг, а также выполнения внутрипроизводственных расчетов финансово-хозяйственных аспектов.

Управление издержками производства и реализацией продукции позволяет руководящему звену осуществлять эффективное управления предприятием в целом.

Для проведения анализа себестоимости необходимо рассмотреть ее структуру – состав по элементам или статьям, а также их долю в полной себестоимости [3]. На структуру себестоимости оказывает влияние ряд факторов.

Во-первых, специфика предприятия, на основании которой выделяют трудоемкие предприятия (с большой долей заработной платы в себестоимости продукции), материалоемкие (с большой долей материальных затрат), энергоемкие (с большой долей энергии в структуре себестоимости), фондоемкие (с большой долей амортизации).

Во-вторых, одним из факторов, оказывающим влияние на структуру себестоимости, является географическое расположение предприятия.

В-третьих, инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита также влияет на динамику структуры себестоимости.

В-четвертых, ускорение научно-технического прогресса может привести к тому, что доля живого труда снизится, в то время как доля овеществленного труда в себестоимости продукции увеличится.

Среди задач, которые ставятся перед анализом себестоимости, можно выделить следующие:

- анализ влияния на себестоимость использования производственных ресурсов, а именно трудовых, материальных и основных фондов;

- оценка выполнения плана по ключевым показателям себестоимости продукции и выявление отклонений;

- определение причин отклонений от плана, а также их количественная оценка (с этой целью себестоимость рассматривается по следующим направлениям: структурные подразделения предприятия, статьи и элементы затрат, место возникновения затрат и факторы);

- выявление возможных резервов снижения себестоимости продукции и последующая разработка мероприятий по их мобилизации.

Внедрение эффективного механизма управления затратами на предприятии является трудоемким процессом, который требует профессиональных знаний в области управления предприятием с учетом специфики его деятельности. В процессе внедрения системы управления затратами предприятие может столкнуться с рядом проблем, среди которых можно выделить следующие.

Во-первых, на крупных предприятиях отсутствует единая база учета и распределения затрат, затраты не классифицируются, в результате чего имеет место недостоверное формирование информации о составе затрат и их динамике, что, в свою очередь, ведет к замедлению процесса доведения достоверной информации до руководящего звена предприятия. Из этого следует, что основным аспектом при создании системы управления затратами на предприятии является точный учет и расчет затрат.

Во-вторых, процесс управления затратами на предприятии осложняется тем, что в бухгалтерском учете в настоящее время используются устаревшие методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, которые зачастую являются несовершенными. Однако методы, которые используются при регулировании затрат зарубежными предприятиями, не адаптированы к условиям деятельности конкретных российских предприятий. Из этого следует, что наиболее целесообразным решением в данном вопросе будет создание собственной системы учета затрат, с характерной для определенного предприятия классификацией затрат и их детализацией, которая будет учитывать специфику его деятельности и выявлять резервы для минимизации затрат.

В-третьих, одной из основных проблем внедрения системы управления затратами на предприятии является обязательный учет, анализ и контроль затрат на всех уровнях возникновения затрат. Таким образом, ответственность за возникновение и осуществление затрат следует закреплять за работниками предприятия, а не только за руководящим звеном предприятия. В большинстве случаев на российских предприятиях сегодня не уделяется должного внимания

распределению ответственности между сотрудниками, а это, в свою очередь, ведет к снижению эффекта от управления затратами.

Механизм внедрения системы управления затратами на предприятии должен включать в себя следующие элементы:

- внедрение изменений в организационной структуре предприятия;
- создание на предприятии системы управленческого учета;
- анализ и определение центров ответственности, центров затрат;
- создание конкретного классификатора затрат, разработка норм и нормативов затрат;
- внедрение на предприятии системы планирования и бюджетирования;
- внедрение автоматической системы управления затратами на предприятии.

Среди функций системы управления затратами на предприятии выделяют следующие.

Учет и анализ затрат. Данная функция позволяет оценить эффективность использования производственных ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производство, собрать и проанализировать информацию для принятия эффективных управленческих решений.

Координация и регулирование затрат. Данная функция подразумевает проведение сравнительного анализа фактических и плановых затрат, выявление абсолютных и относительных затрат, что позволит своевременно устранить причины данных отклонений и достичь запланированных экономических результатов деятельности предприятия.

Прогнозирование и планирование затрат. Планирование производства позволяет определить уровень затрат и цен на продукцию. Планирование может быть перспективным или долгосрочным и текущим или краткосрочным. Наиболее точным является краткосрочное планирование, так как оно отражает нужды ближайшего будущего и не подвержено поведению конкурентов в долгосрочном периоде и политической ситуации, в отличие от долгосрочного планирования. Прогнозирование производственных затрат позволяет определить необходимый объем трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных для создания и реализации продукции и получения финансовой выгоды от деятельности предприятия. Прогноз себестоимости продукции лежит в основе программы экономического развития предприятия.

Активизация и стимулирование. Суть данной функции состоит в анализе способов воздействия на участников процесса производства, которые позволили бы соблюдать ими установленные плановые затраты и находить пути их снижения. Данные действия могут мотивироваться материальными либо моральными факторами.

Мониторинг затрат. Данная функция подразумевает сравнение фактических и запланированных затрат и последующую корректировку управленческих действий в целях приведения фактических затрат к уровню запланированных.

Как уже было сказано, одним из факторов, оказывающих влияние на уровень себестоимости продукции, является научно-технический прогресс, благодаря которому на предприятии становится возможным автоматизация либо от-

дельно взятых бизнес-процессов, либо управления его деятельностью в целом. Согласно исследованиям, было выявлено, что практически на всех предприятиях пятую часть времени работники тратят на рутинные, повторяющиеся операции [4]. Это, в свою очередь, приводит к возникновению ошибок под влиянием человеческого фактора, для предотвращения которых создаются специальные программы, способные автоматизировать данный процесс и минимизировать риски возникновения непредвиденных затрат. Внедрение автоматизированных систем управления затратами на предприятии или автоматизация конкретного бизнес – процесса дают экономию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, снижают риски ошибок и повышают производительность работников, а также дают более качественную информацию из разных источников за счет обработки больших массивов информации.

Таким образом, управление затратами на предприятии является неотъемлемой составляющей системы управления предприятием в целом. Анализ структуры издержек позволяет минимизировать издержки, выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их внедрению на предприятии. Каждое предприятие для управления издержками деятельности должно проводить анализ затрат поэлементно и постатейно в целях их минимизации.

Стоит обратить внимание на то, что затраты, их величина и структура играют одну из ключевых ролей в укреплении конкурентоспособности и производимого продукта, и предприятия, выпускающего его.

Подводя итог, отметим, что организация системы управления затратами на предприятии, которая будет учитывать особенности его деятельности, а также будет основана на комплексном подходе, позволит достигнуть высоких экономических показателей деятельности предприятия и получить максимальную экономическую выгоду.

Библиографический список

1. Demidenko A.I., Kramar A.V., Demidenko I.A., Demidenko A.A., Best practices application in the development of industry in Russia // X International Scientific and Practical Conference “Innovations in Mechanical Engineering”. MATEC Web Conf., 2019. 297 с.

2. Болатбиев А.К., Миркина О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия // Теоретические и прикладные аспекты научных исследований. М., 2017. С. 8-13.

3. Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». Брянск: БГТУ, 2019. С. 93-96.

4. Смотриков Е.С., Демиденко А.И. Влияние современных информационных систем на конкурентоспособность предприятий // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». Брянск, БГТУ, 2019. С. 205-208.

**ENTERPRISE COST MANAGEMENT AS A TOOL
FOR IMPROVING ITS COMPETITIVENESS**

Polyakova M.V.

Scientific adviser: Demidenko A.I.

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

Abstract. *The article examines the cost management system as one of the factors in increasing the competitiveness of an enterprise in the market for goods and services.*

Keywords: *costs, cost management system, competitiveness, cost management function, cost management tasks.*