

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Середавина Я.И.

Научный руководитель: Зубова А.О.

*Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. В данной статье рассматривается социальное предпринимательство как отдельный вид предпринимательства в России, дается статистическая справка относительно развития малого и среднего бизнеса в РФ за последние 3 года, в частности, детализируются демографические показатели бизнеса в Самарской области. В ходе анализа выявлена перспектива развития социально-ответственного предпринимательства, которое, предполагается, должно быть свойственно не только крупным корпорациям. По результатам исследования осведомленности экономически активной группы населения о социальном предпринимательстве было выявлено, что данный вид предпринимательства и его преференции не знакомы современной молодежи. Поэтому в рамках данной темы предлагается популяризировать социально ответственное ведение бизнеса не только среди потребителей, но и среди предпринимателей.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социально ответственный бизнес, корпоративная социальная ответственность.

Актуальность темы заключается в быстрорастущем темпе становления современной рыночной экономики, одним из важнейших секторов которой является предпринимательство. На сегодняшний день ведение собственного бизнеса становится все более актуальным, однако главным остается вопрос: оправдана ли эта популярность с точки зрения экономического здоровья страны и какое значение в этой системе имеет социальное предпринимательство.

Цель исследования состоит в определении перспектив развития социального предпринимательства в системе развития малого и среднего бизнеса в России в качестве фактора социальной ответственности.

Задачи исследования

- охарактеризовать современную динамику развития предпринимательства в России, а также детализировать развитие предпринимательства в Самарской области;
- оценить возможность реализации социального предпринимательства в РФ;
- предложить способы успешного функционирования социального предпринимательства в качестве фактора социальной ответственности.

Рассмотрим демографические показатели развития предпринимательства в России за последние 3 года (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Демографические показатели развития предпринимательства в РФ

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество активных предприятий	3802007	3433533	3121865
В том числе зарегистрированных в указанном году	359430	290288	264595
Количество ликвидированных предприятий	510669	622111	611755

Исходя из данных, представленных в табл. 1, можно сказать, что количество активных предприятий малого и среднего бизнеса в последние годы имеет тенденцию к сокращению в среднем на 10% ежегодно. Стоит заметить, что количество ликвидированных предприятий имеет положительную динамику, а именно: в период с 2018-19 гг. наблюдается снижение числа ушедших с рынка предприятий малого и среднего бизнеса на 2%.

Обратим внимание на развитие предпринимательства в Самарской области и проанализируем демографические показатели нашего региона (табл. 2).

Малый и средний бизнес в Самарской области составляет около 3% от общего числа российских предприятий на протяжении всего трехлетнего периода с 2017-19 гг. Однако ликвидация в 2019 году выросла по сравнению с предыдущим годом на 40%. Безусловно, такая негативная тенденция в Поволжье диктует игрокам регионального рынка новые правила игры [2].

Таблица 2 – Демографические показатели развития предпринимательства в Самарской области

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество активных предприятий	93415	90543	85771
В том числе зарегистрированных в указанном году	9549	9233	8759
Количество ликвидированных предприятий	12853	11035	15456

Однако на фоне меняющихся условий функционирования рынка возникает проблема, касающаяся налогообложения предпринимателей. В 2019 году для предпринимателей была упразднена система единого налога на вмененный доход, что тоже, в свою очередь, стало фактором негативной тенденции на ликвидацию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для финансового благополучия и устойчивого развития на рынке России в целом и на рынке Самарской области в частности предпринимателям недостаточно стандартного ведения бизнеса в условиях обостренной конкурентной борьбы. Сегодня становится важным не только эффективное ведение предпринимательской деятельности, но и социальная ответственность субъектов малого

и среднего бизнеса.

В России корпоративная социальная ответственность в большей степени является уделом крупных акционерных обществ, в качестве ярких примеров выступают такие акционерные общества, как: ОАО «Газпром», ОАО «Роснефть».

Это связано с тем, что законодательно понятие «социальное предпринимательство» закрепилось только в середине прошлого года в Федеральном законе от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

В соответствии с данным нормативно-правовым актом, а именно в соответствии со статьей 24.1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» вышеуказанного Федерального закона предпринимателям, осуществляющим социально ответственную деятельность, оказывается всесторонняя поддержка (в том числе в виде субсидий) [1].

В соответствии с п. 4 ст. 24.1 вышеуказанного нормативно-правового акта социальным предпринимателем признается лицо, которое осуществляет определенный вид деятельности в рамках решения социально значимых проблем.

Законодательство регламентирует и детализирует подобные виды деятельности, реализация которых подтверждает статус социального предпринимательства. Данный список является закрытым, то есть в норме права раскрывается конкретный перечень, а также отсутствует правовое понятие «прочая деятельность, направленная на решение социальных проблем».

Важно отметить, что идея поддержки социального предпринимательства появилась еще в 2007 году. Именно тогда был учрежден Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» – некоммерческая организация, чья цель – способствовать качественным социальным изменениям, вкладывая ресурсы и знания в развитие социального предпринимательства.[3]

Данная некоммерческая организация оказывает не только финансовую поддержку социальным предпринимателям, но и консультирует молодых бизнесменов по актуальным вопросам социального предпринимательства, а также осуществляет информационную поддержку в части развития социального вида бизнеса.

В соответствии со статистической справкой были определены сферы социального предпринимательства, регистрируемые на территории России. Дошкольное образование является лидирующей сферой и составляет более 30% от всех организаций, осуществляющих социальное предпринимательство. Вторую строчку занимает социальная реабилитация незащищенных слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями (более 15%). Замыкает тройку популярных направлений деятельности – здравоохранение, спорт и досуг, которые суммарно составляют более 13%.

Это означает, что предприятиям малого и среднего бизнеса становится выгодно вести социально ответственную деятельность как с точки зрения экономической целесообразности, так и с точки зрения построения связей с ответственностью.

В связи с тем, что нормативно-правовое регулирование поддержки социального предпринимательства является достаточно новым, в ходе исследования была выдвинута гипотеза о том, что данная форма предпринимательства еще не знакома экономически активному населению, способному вести такую деятельность.

Данная гипотеза получила свое подтверждение в результате опроса студентов старших курсов вузов Самарской области.

В исследовании приняли участие 30 респондентов из 5 вузов Самарской области. В целях обеспечения достоверности данных и чистоты опроса ответы давались анонимно. Менее 20% респондентов известно понятие социального предпринимательства и преимущества его ведения на территории Самарской области. На вопрос о желании осуществления подобной деятельности только 17% опрошенных дали положительный ответ, остальные обосновали свой отрицательный ответ тем, что не видят в данном виде предпринимательства финансовой выгоды, поскольку не знакомы с его особенностями.

Это означает, что социальное предпринимательство, будучи фактором социальной ответственности компаний, является пока развивающимся видом предпринимательства.

Представляется, что основная задача на сегодняшний день состоит в том, чтобы популяризовать его и сделать узнаваемым не только для потребителей, но и для предпринимателей, так как основная проблема – неосведомленность предпринимателей о данном виде ведения бизнеса.

В связи с чем предлагается в качестве рекомендаций проведение различных мероприятий для предпринимателей Самары и Самарской области, на которых будет сделан акцент на социальную ответственность малого и среднего бизнеса, а также популяризацию социального предпринимательства.

Также в качестве рекомендаций можно отметить проведение круглого стола (в том числе в онлайн формате) для студентов старших курсов экономических и юридических специальностей, целью которого будет привлечение внимания к новому виду предпринимательства и раскрытие его преимуществ.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/> (дата обращения 25.11.2020).

2. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Демография предприятий [Электронный ресурс]. URL:

<https://rosstat.gov.ru/folder/14036> (дата обращения 26.11.2020).

3. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/> (дата обращения 02.12.2020).

SOCIAL BUSINESS AS SOCIAL RESPONSIBILITY

Seredavina Ya.I.

Scientific adviser: Zubova A.O.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *This article examines social entrepreneurship as a separate type of entrepreneurship in Russia, provides statistical information on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation over the past 3 years, in particular, details the demographic indicators of business in the Samara region. The analysis revealed the prospects for the development of socially responsible entrepreneurship, which, it is assumed, should be characteristic not only of large corporations. According to the results of the study of the awareness of the economically active group of the population about social entrepreneurship, it was revealed that this type of entrepreneurship and its preferences are not familiar to modern youth. Therefore, within the framework of this topic, it is proposed to popularize socially responsible business conduct not only among consumers, but also among entrepreneurs.*

Keywords: *social entrepreneurship, socially responsible business, corporate social responsibility.*