

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Акимова А.В., Барсегян Л.А.

Научные руководители: Егорова С.В., Куриленко Л.В.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье на основе проанализированной статистики населения сельской местности в России проведено исследование в целях выявления наиболее эффективных видов социального предпринимательства. Приведено обоснование выбора представленных направлений для решения особо распространенных социальных проблем. Авторы подробно раскрывают каждый из представленных видов социального предпринимательства, которые включают передовые идеи и могут способствовать более активному развитию сельской местности. Также в статье сделан акцент на социальном стартапе, выступающим наиболее актуальным средством реализации приведенных видов социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, сельская местность, социальный стартап, социальная задача.

Одной из наиболее серьезных проблем социально-экономического развития российских территорий остается сельская местность, которая отстает по уровню и качеству жизни. Анализ основных тенденций негативных процессов в развитии сельской местности в субъектах Российской Федерации выявил, что основными проблемами являются: миграция, занятость и низкий уровень жизни.

В современной России в сельской местности проживает 27% населения [6]. По представленному графику можно наблюдать как с 2017 г. убыль сельского населения в России ежегодно составляла около 200 тыс. (рис. 1).

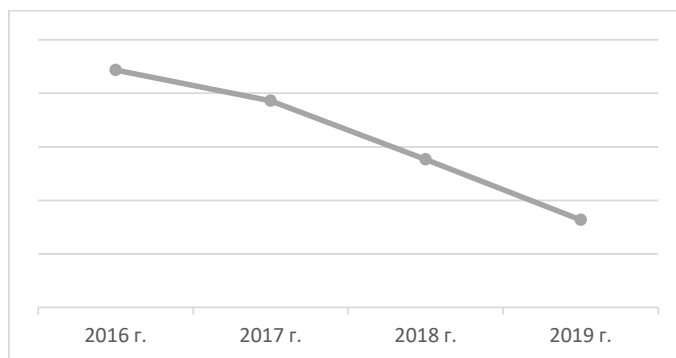


Рисунок 1 – Динамика численности сельского населения в Российской Федерации (на 1 января 2021 года, тыс. человек)

Можно отметить тот факт, что пятая часть сельских жителей России относится к категории населения с доходами ниже прожиточного минимума. А также сельские территории России отличаются вдвое более высоким, чем городские, уровнем безработицы (соответственно, 8% и 4,3%) и вдвое большей долей населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (20% и 11,2%) [6]. На рисунке 2 видна разница в благоустройстве жилья в сельской и городской местности, что говорит нам о недостаточно развитом уровне коммуникаций за чертой города.

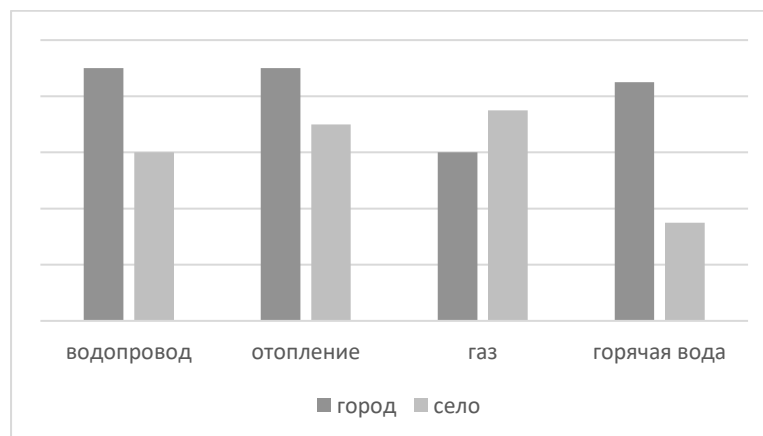


Рисунок 2 – Российская Федерация: благоустройство жилищного фонда в сельской и городской местности, 2018 г. (процент общей площади жилья, оборудованного соответствующими видами благоустройства) [6]

Доля сельского хозяйства как источника дохода для сельского населения стремительно снижается: если в 2011 г. она составляла 25,6%, то в 2018 году – чуть менее 20% [6].

Прежде всего, представим основные понятия в контексте заявленной темы. С точки зрения А.А. Московской, социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, соединяющий социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [1], где отмечены особенности социально-ориентированной предпринимательской деятельности: новаторство, которое выражено в предложении новых идей по решению общественных проблем и новые комбинации человеческих и экономических ресурсов для решения поставленных задач, целенаправленное решение социальных проблем, самоокупаемость и финансовая независимость предприятий, инновационный подход к решению проблем.

Социальное предпринимательство закреплено в системе российского законодательства. Так, согласно Федеральному закону от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"».

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [10].

Основными субъектами социального предпринимательства являются: государство, бизнес или предпринимательство, представители социально незащищенных слоев населения.

Для наиболее полного понимания представляется оправданной классификация социального предпринимательства по направлениям выполнения социальных задач:

- форма социального предпринимательства, направленная на трудоустройство социально уязвимых категорий населения;
- социальное предприятие реализует товары социально уязвимым категориям населения;
- социальное предприятие производит товары, оказывает услуги, выполняет работы социально уязвимым категориям населения;
- осуществляется деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей или способствующую решению (смягчению) социальных проблем в обществе [4].

Также наиболее подходящим считаем определение понятия «Сельская местность», взятое из географического словаря, – вся обитаемая территория вне городских поселений [2].

Социальное предпринимательство базируется на создании соответствующей необходимой инфраструктуры, которая оказывает непосредственное влияние на социально-экономическую сферу, а также решение социальных проблем общества.

Отметим основные виды социального предпринимательства, которые являются базовыми, по нашему мнению, в решении многих социальных проблем сельской местности. Итак, к таковым относятся: медицинская деятельность, дополнительное образование, сельский туризм.

По данным Россельхоз Банка названы наиболее глобальные тренды развития сельских территорий до 2050 года, в том числе: развитие экологического и сельского туризма, переход деревни от аграрной производящей функции к рекреационной, повышение требований к уровню образования жителей сельских территорий [8]. А также по данным Минздрава России в сельской местности в 2019 году работали 245,2 тысячи медработников. Это на 5,6 тысячи человек меньше, чем в 2018 году. По сравнению с 2018 годом численность среднего персонала в сельской местности в 2019 году сократилась до 192,1 тысячи человек (– 4,4 тысячи), врачей – до 53,1 тысячи (– 1,2 тысячи) человек [3]. Приведенная статистика доказывает актуальность приведенных нами видов социального предпринимательства.

Перейдем непосредственно к рассмотрению конкретных видов социального предпринимательства. Социальные предприниматели могут рассматриваться государством как один из основных агентов на рынке медицинских услуг.

На сегодняшний день рынок услуг здравоохранения разделен на три основные модели социального предпринимательства:

1. Некоммерческая модель использует: кредиты, гранты, пожертвования для того, чтобы реагировать на социальные нужды населения [2]. Предпринимательская составляющая при этой модели сводится к разумному использованию выделенных средств. В здравоохранении используется для решения конкретной разовой социальной проблемы, например, в сельской местности может быть направлено на строительство больницы, закупки оборудования и т.п.

2. Коммерческая социальная модель предполагает решение социальной проблемы за счет собственных средств. Такие предприятия обязаны соответствовать установленным стандартам, закрепленным в Федеральном законе от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации». Государством не предусмотрены налоговые послабления или преференции при направлении средств этих компаний на решение социальных проблем.

3. Гибридная некоммерческая модель заключается в выделении в единой бизнес-структуре подразделений, отвечающих за социальный сектор, причем за счет использования прибыли самой корпорации. Гибридная модель предприятия более всего подходит к системе здравоохранения, включая фармацевцию, где некоммерческие подразделения ведут научную, исследовательскую, волонтерскую деятельность, результаты которых представлены в виде новых лекарственных препаратов, статистических данных, обученного персонала [11].

Негосударственное дополнительное образование детей начинают воспринимать как «социальное предпринимательство», как бизнес, который должен приносить доход и ориентироваться на решение или смягчение социальных проблем. Особенная социокультурная ценность дополнительного образования заключается во взаимодействии полипрофессиональных и поливозрастных общностей, его личностно-ориентированном, личностно-деятельностном подходах.

Система дополнительного образования как образовательная сфера обеспечивает: творческое развитие личности ребенка, его профессиональное самоопределение. Также она оказывает активную помощь ребенку сделать правильный выбор будущей профессиональной деятельности и предоставляет возможность получения начальной профессиональной подготовки не только в стенах учреждения дополнительного образования, но и на образовательных платформах в сети Интернет. Отметим, что учреждения дополнительного образования имеют гораздо большие возможности по введению новых образовательных программ и привлечению различных специалистов к образовательной деятельности по сравнению с общеобразовательными учреждениями [9].

Реализация данного вида социального предпринимательства предстает особо актуальным и важным в повышении уровня образования в сельской местности, который значительно ниже, чем в городе. Да и к тому же важность дополнительного образования в сельской местности аргументируется и тем, что введение системы дополнительного образования способствует росту инвестиций в систему для развития объектов социальной инфраструктуры, что является одним из определяющих факторов развития внегородских территорий страны.

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ, сельский туризм – это туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения

до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [10].

Сельский туризм оказывает позитивное влияние: на сохранение и развитие сельских территорий; на увеличение объёмов сельскохозяйственного производства, сбыт местных продуктов питания; сокращение миграционного оттока; повышения уровня жизни сельского населения в целом; активизацию предпринимательской деятельности населения.

Все это влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей. Идея сельского туризма достаточно актуальна для сельских жителей и развития сельскохозяйственного предпринимательства, а также организаций аграрной и рекреационной сфер экономики России [12].

Представленные нами виды социального предпринимательства могут быть реализованы посредством стартап-проекта. Стартап – это организация, которая создаёт новый продукт или новую услугу в условиях высокой неопределённости [7].

В контексте заявленной темы приведем понятие «социальный стартап». «Социальный стартап – это подход начинающих компаний и предпринимателей, при котором они разрабатывают, финансируют и внедряют решения социальных, культурных или экологических проблем». Он сочетает в себе коммерческие и социальные вопросы таким образом, чтобы улучшить жизнь людей, связанных с этим делом. На наш взгляд, реализация представленных видов предпринимательства наиболее эффективна посредством социального стартапа, который актуален в реалиях современного общества.

На основе приведенного выше исследования можно заключить, что социальное предпринимательство, которое получает своевременную поддержку от государства, решая конкретные проблемы населения, может снять социальную напряженность, с помощью применения широкого спектра инструментов, которые помогают достигать поставленных целей и сохранять самоокупаемость. Развитие социального предпринимательства позволит также сократить число безработных в сельской местности.

Активное развитие социального стартапа поможет восстановить многие села, придаст дополнительный импульс росту экономики муниципальных образований за счет использования конкурентных преимуществ. Данный вид стартапа позволит активно вовлечь в производственную деятельность как активную, так и пассивную часть трудового потенциала.

Библиографический список

1. Бирилева В.А. Виды (типы) института социального предпринимательства как элемента гражданского общества // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2021. № 13. С. 104-107.
2. География. Современная иллюстрированная энциклопедия // Под редакцией проф. Горкина А.П. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-geonenc.slovaronline.com/12158-сельская%20местность> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Количество медработников в селе сократилось за год на 5,6 тысячи человек [Электронный ресурс]. URL: <https://medrussia.org/37328-kolichestvo-medrabotnikov/> (дата обращения: 05.02.2022).
4. Московская А.А. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6 (159). С. 103-111.
5. Мусина Л.М. Негосударственное дополнительное образование как вид социального предпринимательства // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции. СПб.: СПбГЭУ, 2020. С. 224-226.
6. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2018 году. Ежегодный доклад по результатам мониторинга: научное издание // ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. Вып. 6. 224 с.
7. Раева И. В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в РФ. 2021. №6 (237). С. 45-55.
8. РСХБ назвал семь глобальных трендов развития сельских территорий до 2050 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/news/401393/> (дата обращения: 01.02.2022).
9. Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://duma.consultant.ru/documents/1158892> (дата обращения: 01.02.2022).
10. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения 11.01.2022).
11. Филимендигов Ю. А. Социальное предпринимательство в здравоохранении // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. №3. С. 275-282.
12. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business. 2011. P. 103

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RURAL DEVELOPMENT

Akimova A.V., Barseghyan L.A.

Scientific adviser: Egorova S.V., Kurilenko L.V.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *Based on the analyzed statistics of rural population in Russia, the article investigates the most effective types of social entrepreneurship. The rationale for selecting the presented areas to solve particularly common social problems is given. The authors reveal in detail each of the presented types of social entrepreneurship, which include advanced ideas and can contribute to a more active development of rural areas. The article also focuses on social start-ups as the most relevant means of implementing the above types of social entrepreneurship.*

Keywords: *social entrepreneurship, social enterprise, rural area, social start-up, social task.*