

ИНДУСТРИАЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ – ПУТИ РАЗВИТИЯ

Жукова О.О.

Научный руководитель: Иванова А.Д.

Россия, г. Уфа,

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрена история развития делового туризма и становления промышленного туризма в Западной Европе, относящегося к числу наиболее зрелых рынков туристического продукта. И в Российской Федерации некоторые предприятия предоставляют возможность всем желающим побывать на уникальных производствах. В статье отмечено, что промышленный туризм объединяет и взаимодополняет такие виды туризма, как деловой, ремесленный, познавательный, научно-образовательный, гастрономический. Автор отмечает, что промышленный туризм является интересным дополнением к традиционным видам туризма и в Российской Федерации он имеет значительный потенциал и является одним из основных направлений стратегического развития туризма.

Ключевые слова: деловой туризм, промышленный туризм, экскурсии, индустриальный туризм, научный туризм.

«Экономический потенциал субъектов РФ зависят от разных показателей, одними из которых является уровень ВРП и инвестиционная привлекательность региона, чем больше данные показатели, тем выше экономический потенциал субъекта, а значит больше приток инвестиций в данный регион. Вложения происходят в инфраструктуру и предприятия, находящиеся в данном регионе» [1], а также в деловую, культурно-историческую и научно-познавательную привлекательность для жителей соседних областей, республик и даже стран.

Постоянно с детства слышу от друзей, знакомых, родственников, родителей: «Я поехал в командировку», «Я в командировке».

Согласно законодательству «командировка» – это поездка работника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы» (ст. 167 Трудового кодекса РФ).

По статистике, каждый четвертый сегодня ежедневно отправляется в самые разнообразные командировки или, как сейчас их принято называть, – деловые поездки.

Научные, деловые, культурные связи между регионами и странами с каждым годом становятся все более интенсивными.

История человечества напрямую связана с деловым туризмом. Любопытство и необходимость толкали людей к путешествиям. Суда путешественников и купцов бороздили моря и океаны. Открывались новые земли, налаживались деловые связи между странами и континентами. Зарождались предвестники

современной системы делового бизнес-туризма, который связан с людьми вынужденными путешествовать по работе.

Одним из видов делового туризма является туризм, основной формой которого являются промышленные экскурсии: это организация экскурсии и регулярных туров на передовые, действующие или когда-то действующие промышленные предприятия с целью ознакомления с процессом производства определенного продукта.

Германия, Франция, Чехия были первыми странами, которые более 100 лет назад стали практиковать развитие делового туризма.

В Западной Европе, промышленный или, как его ещё называют, индустриальный туризм, относится к числу наиболее зрелых рынков туристического продукта и становится все более популярным во всем мире. Настоящий бум на промышленный туризм начался около четверти века назад, когда осознали, что не каждого современного туриста можно удовлетворить стандартным набором музеев, храмов, развлекательных центров.

В направлении промышленного туризма в наше время лидируют Франция, Англия, Германия. Ежегодно тысячи компаний принимают туристов. Фанатов промышленного туризма интересует простая экскурсия на завод, где можно своими глазами увидеть, как делают любимые шоколадные батончики. Интересно побывать на роботизированном заводе, где выпускают и испытывают легендарные автомобили. Туристам организуют экскурсии на знаменитые сыроварни, где они знакомятся со всеми стадиями создания сыра. Туристов ждут музей автотехники и ещё множество предприятий, о посещении которых мечтают школьники, и студенты, и пенсионеры, и деловые люди [2].

Сегодня существуют туристические компании, которые обеспечат полное сопровождение деловых поездок от организации рабочей части и культурной программы до решения всех бытовых организационных вопросов.

В Российской Федерации некоторые предприятия предоставляют возможность всем желающим своими глазами увидеть уникальные производства [3]. Например: можно побывать на уникальном изумрудном месторождении в Свердловской области и не только увидеть процесс добычи драгоценных камней, но выступить в роли старателя. Активно развивает индустриальный туризм Калининградский Янтарный комбинат, где открыт мультимедийный музей, включающий более 700 экспонатов.

В городе Лыткарино Московской области для посещения открыта экспозиция, где представлены все этапы изготовления приборов для оптической отрасли. Нижнетагильский Уралвагонзавод представлен выставочным комплексом, объединяющим музей истории предприятия, выставку вагонной продукции и музей бронетанковой техники. Также можно посетить ряд авиазаводов и автомобильной корпорации, научно-исследовательские институты.

Недавно впервые побывала в Москве на научно-практической конференции. Пленарные заседания, выступления, беседы и знакомство с исследовательскими лабораториями, передовым оборудованием – вот перечень запланированных мероприятий. А свободное время посвятили знакомству с городом.

Мой брат достаточно часто выезжает с деловыми поездками по стране. Посетил индустриальные объекты нефтегазового комплекса Крайнего Севера и юга страны. Неоднократно бывал в Москве и северной столице для встречи с деловыми партнерами на выставочных комплексах. И деловые поездки, говорит, сложно отделить от промышленного туризма, когда пересекаются и взаимодополняются такие виды туризма, как деловой, ремесленный, познавательный, научно-образовательный, и даже гастрономический, и все это в рамках командировок, нацеленных на деловые переговоры.

Также следует отметить, что исследователи часто проводят грань между промышленным туризмом и туризмом индустриального наследия, связанным с посещением недействующих промышленных объектов.

Одним из менее изученных, находящимся в начальной стадии развития, является научный туризм [4]. В научной литературе дается такое определение научному туризму, как путешествие и сбор каких-либо научных данных на местности, без извлечения туристом материальной выгоды и включает в себя экологический, этнокультурный, подводный и другие виды туризма, и поездки с целью участия в различных конгрессах, симпозиумах, совещаниях.

Современная сфера туризма является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйствования.

Промышленный туризм интересное дополнение к традиционным видам туризма. Деловые поездки бизнесмена в среднем в три раза превышают затраты обычного туриста.

Промышленный туризм в Российской Федерации имеет значительный потенциал и является одним из основных направлений стратегического развития туризма.

Развитие индустриального туризма способствует решению целого ряда социально экономических задач [5]:

- повышению инвестиционной привлекательности регионов;
- продвижению отдельных брендов и региональных товаров,
- повышению конкурентоспособности производств;
- созданию системы эффективной профориентации для школьников и студентов;
- привлечению в регионы туристического потока;
- налаживанию деловых отраслевых связей, организации обмена опытом.

Для предприятий промышленный туризм - экономически выгодный, эффективный инструмент продвижения товаров, популяризации брендов, формирования потребительского спроса.

Однако пока что в Российской Федерации промышленный туризм имеет стихийный характер. Существует большое количество препятствий и барьеров, которые обусловлены спецификой деятельности предприятий, условиями и обеспечению безопасности посетителей, недостаточно развитой туристической инфраструктурой, бюрократической составляющей (необходимостью оформлению большого количества документов), отсутствием специалистов, способных интересно и доступно изложить материал. Одним из барьеров является безопасность информации, связанная с рисками при выпуске нового продукта и утечки

информации. Безопасность самой продукции, связанной со спецификой технологии производства и обеспечения качества выпускаемой продукции. Ещё одно препятствие связано с тем, что предприятия не могут посвятить большое время производственным экскурсиям. Кроме этого, возникают сложности контроля туристов, и в первую очередь, ещё до посещения.

Рынок индустриального туризма в России и на сегодняшний день практически не сформирован и представлен лишь несколькими десятками предприятий. Примеров экскурсий для массового туриста не так уж много, так и особого желания развивать и работать в этом направлении.

На промышленный туризм в России и приходится всего 3-4% туристического потока.

Промышленный туризм имеет значительный потенциал для своего развития. В организации туристического бизнеса предприятия нуждаются в помощи и поддержке со стороны региональных властей, профильных министерств и ведомств. Говоря о концепции, в первую очередь необходимо концентрировать на исторически значимых объектах и площадках с интересными технологиями производства. Важно обеспечить информационную поддержку.

Стратегия развития туризма в России до 2035 года говорит, что промышленный туризм – это «посещения мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [6].

Производственный туризм сегодня переживает всплеск интереса, у него большие перспективы. Для этого необходимо:

- организация экскурсий по предприятиям, ориентированных на широкие слои населения;
- поддержка образовательно-воспитательных мероприятий по профессиональному самоопределению взрослых и детей: профильных олимпиад, технических конкурсов, SiensSlem, лекции по популяризации науки и т.д. [7];
- восстановление некогда плотного взаимодействия высших и средних учебных заведений и вузовской науки с реальным производством [8]: создание при промышленных предприятиях тематических кружков и детских технических мастерских [7]; создание и поддержка школьных и студенческих инженерно-конструкторских бюро, обществ и технопарков, занятых разработкой проектов по заказу предприятий;
- поддержка родителей за успехи их детей в научно-технических областях, организация на промышленных предприятиях «семейных» научно-технических конкурсов для своих работников и их детей [7].

Библиографический список

1. Тагирова Э.И., Лунёва А.А., Иванова А.Д. Инновационное управление персоналом для повышения экономического потенциала субъектов РФ // Стратегическое развитие субъектов Российской Федерации: федерализация, национальное самосознание, скрытые конкурентные преимущества: матер. междунар. научно-практ. конф. Уфа: АЭТЕРНА. 2018. С. 255-258.

2. Никулина Ю.Н., Трусов С.В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. № 13 (18). С. 2061-2078.

3. В России будут активно развивать промышленный туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20210906/ekskursii-1748517594.html> (дата обращения: 18.12.2021).

4. Промышленный туризм как новый тренд 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/promyshlennyy-turizm-kak-novyy-trend-2021-goda> (дата обращения: 21.12.2021).

5. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Разработка подходов к организации индустриального туризма в старопромышленном регионе // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 1 (61).

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года от 20 сентября 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 21.12.2021).

7. Семивеличенко Е.А., Иванова А.Д., Муругова О.В., Иванов С.В. Вопросы профессиональной ориентации и воспитания инженерно-технических интересов молодежи и предложения по развитию журнала «Юный техник» (по результатам экономического и педагогического исследований, проведенных для «Союза машиностроителей России») // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 7 (часть 2). 2019. С. 98-106.

8. Гузаиров М.Б. и др. Практика построения эффективной модели управления для успешной реализации проекта «Технологическое опережение» на всех стадиях жизненного цикла // Вестник УГАТУ. 2012. Т.16. №7(52). С. 3-11.

INDUSTRIAL TOURISM - WAYS OF DEVELOPMENT

Zhukova O.O.

Scientific adviser: Ivanova A.D.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Abstract. *The article considers the history of the development of business tourism and the formation of industrial tourism in Western Europe, which is one of the most mature markets for the tourism product. And in the Russian Federation, some enterprises provide an opportunity for everyone to visit unique industries. The article notes that industrial tourism combines and complements such types of tourism as business, craft, educational, scientific, educational, gastronomic. The author notes that industrial tourism is an interesting addition to the traditional types of tourism and in the Russian Federation it has significant potential and is one of the main directions of the strategic development of tourism.*

Keywords: *business tourism, industrial tourism, excursions, industrial tourism, scientific tourism.*