

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Петров М.И.

Научный руководитель: Развейкина Н.А.

*Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. *Статья сфокусирована на исследовании правового обеспечения экологического предпринимательства как разновидности социального предпринимательства. Автор исходит из гипотезы о недостаточной правовой регламентации хозяйственной деятельности в сфере экологии. В этих целях анализирует действующее законодательство и проводит опрос населения, подтверждающий высокий уровень тревоги населения Самарской области об экологических проблемах и низкий уровень осведомленности об организациях и предпринимательской деятельности экологической направленности. Приведены примеры государственной поддержки организаций экологического предпринимательства в г. Самара.*

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, экологическое предпринимательство, правовое обеспечение, право на благоприятную окружающую среду.*

Тема экологического развития стран мира сейчас наиболее актуальна. Многие развитые страны переходят на альтернативные возобновляемые виды энергии, пересаживаются с дизельных автомобилей на электрокары, открываются новые заводы по переработке отходов. Активно продвигается экологическая социальная реклама. Также проводятся различные политические заседания, посвященные экологическим проблемам.

В то же время в России экологическим аспектом бизнеса пренебрегает большая часть предпринимателей. В погоне за извлечением максимальной прибыли фирмы часто реализуют деятельность, которая в той или иной степени может навредить окружающей среде, что является недопустимым при нынешней экологической ситуации. С целью изучения мнения людей об экологической ситуации в Самарской области и в целом по стране автором был проведен опрос разнообразных категорий населения в возрасте от 18 до 90 лет. По результатам опроса оказалось, что экологические проблемы в Самарской области ощущают 94% опрошенного населения, наиболее серьезными из которых были отмечены «мусор на улицах» и «загрязнение воздуха» [1]. В случае дальнейшего ухудшения экологической ситуации следует говорить о прямом нарушении ст.42 Конституции РФ [2], закрепляющей право каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Уже сейчас процент тех, кто считает, что данное право граждан

нарушается в Самарской области, достигает 61. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование вопроса правового обеспечения экологического предпринимательства как эффективного фактора устойчивого социально-экономического развития в целях соблюдения экологических прав человека на охрану окружающей среды.

Современное российское законодательство в настоящее время не дает ни точного понятия «экологическое предпринимательство», ни критериев отнесения хозяйствующего субъекта к субъекту экологического предпринимательства. Однако в качестве ориентира можно упомянуть Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства», принятый на пятнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление №15-6 от 13 июня 2000 года) [3]. В его ст. 1 говорится, что экологическое предпринимательство – это «производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов» [4]. Из данного определения можно сделать вывод, что основным направлением экологического предпринимательства является удовлетворение эколого-экономических потребностей за счет товаров (работ или услуг), в общей полезности которых определяющее значение имеет экологическая полезность.

Данное определение нельзя назвать уникальным для экологического предпринимательства. Если обратиться к концепции социального предпринимательства, получившей развитие в России, то можно понять, что экологическое предпринимательство является видом предпринимательства социального, ведь экологические и социальные проблемы современности тесно связаны друг с другом.

Социальное предпринимательство, в свою очередь, подразумевает под собой производство товаров, или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы, либо создание пользы для общества. Организации социального предпринимательства не ставят перед собой цель максимизации прибыли и тратят поступившие средства на достижение решений поставленных задач, связанных с решением социальных проблем и удовлетворением социальных потребностей общества [5].

Законодательно понятие «социальное предпринимательство» закреплено в Федеральном законе №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. [6]. Изменения, внесенные в этот закон в 2019 г., были направлены на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Кроме того, законодательно установлены критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям (ст. 24.1 Закона) [7].

Среди установленных критериев нет упоминания экологической сферы, однако в теории выработано понимание, что к видам экологического предпринимательства традиционно относят экологический аудит и экологическое стра-

хование, поскольку они прямо упомянуты в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. №7-ФЗ (ред. от 8.12.2020) [8]. С момента принятия данного закона можно отсчитывать начало нового этапа формирования экологического предпринимательства в России. Именно в этом законе впервые появилась ст. 17, предусматривающая государственную поддержку хозяйственной и (или) иной деятельности, осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях охраны окружающей среды, декларирующая поддержку экологического предпринимательства посредством установления налоговых и иных льгот в соответствии с законодательством. Кроме того, в этот период был принят Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ, определяющий правовые основы деятельности по добыче (вылову) водных биоресурсов [9].

И несмотря на данные законодательные закрепления, на данный момент в России присутствует множество проблем, связанных с ведением экологического и социального предпринимательства. Важнейшими препятствиями является отсутствие признания экологического предпринимательства в качестве обособленного объекта правового регулирования, отсутствие необходимых комфортных условий для развития экологического предпринимательства, отсутствие экологической ориентации предпринимателей, отсутствие спроса и сравнительно высокие цены на соответствующие товары и услуги, что не дает возможности для расширения рынка сбыта. Экологизация сферы производства, а также мышления населения нашей страны в целом все еще носит преимущественно принудительный характер, и поэтому является недостаточно эффективной.

В качестве примеров экологического предпринимателя в Самарской области можно привести организацию, способствующую претворению в жизнь «мусорной реформы», вступившей в силу с 1.01.2019 г. (п.2 ст. 10 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты РФ» от 31.12.2017 г. №503-ФЗ) [10] – регионального оператора ООО «ЭкоСтройРесурс» [11]. Деятельность данной организации неоднозначно оценивается со стороны жителей области. Однако в городах в последнее время видны положительные сдвиги в области организации площадок для утилизации отходов. Происходит постройка специальных областей (навесов) в местах сбыта отходов, все больше появляется контейнеров для распределения отходов, да и в целом крупные города области стали выглядеть намного чище.

Необходимо подчеркнуть сложности в развитии социального предпринимательства, ведь у многих организаций в экологической сфере существует серьезное препятствие – преодоление неосведомленности населения об их существовании или специфике деятельности. По данным проведенного в рамках исследования опроса, около 65% людей не располагают информацией о данных организациях, что представляет собой огромную проблему, так как именно от количества привлеченных покупателей зависит успех социальных предпринимателей [1].

Для решения поставленного вопроса необходимо законодательное закрепление специального правового режима экологического предпринимательства: его видов и порядка установления, правового статуса субъектов, экономико-правового механизма осуществления (финансирования, налогообложения, кредитования, субсидирования, ценообразования, государственного заказа), средств и форм государственного регулирования, ответственности. Правовое регулирование этой сферы обеспечивается межотраслевым воздействием частного и публичного инструментариев, специфику которых определяют нормы гражданского, предпринимательского, природоохранного, экологического, энергетического права и других отраслей.

С целью обеспечения улучшения экологической ситуации государство, различные волонтерские объединения, экологические предприниматели и социальные предприниматели занимаются созданием рекламы и проведением различных общественных мероприятий в сфере экологии. Особое внимание хотелось бы акцентировать на организациях социального предпринимательства, так как они полностью реинвестируют полученную прибыль на достижение поставленных целей по обеспечению социальной помощи.

Одним из наиболее успешных примеров социального предпринимательства экологической направленности в Самаре является сервис «Экотакси», созданный волонтерами проекта «Вторсырье на благотворительность» [12]. Целью деятельности данного сервиса является сбор и доставка ТКО на перерабатывающие заводы. Механизм работы данного сервиса заключается в том, что заинтересованные граждане или организации оставляют заявку на вывоз вторсырья, в течение недели подъезжает машина, в которую загружаются отходы, а далее она отвозит их на склады или к месту переработки. Данная услуга стоит 300 рублей и включает в себя погрузку вторсырья до 100 кг, далее, примерно за каждые 35 кг придется доплачивать 50 рублей. Полученные деньги идут на организацию различных благотворительных мероприятий, направленных на распространение культуры раздельного сбора отходов, а также на помощь благотворительным организациям.

Необходимо отметить и такую организацию, как «ЭкоШок» [13]. Она проводит многочисленные мероприятия в поддержку экологии: занимается посадкой деревьев, проводит рекламные экологические кампании. С июля 2019 года по всей Самаре можно было заметить призывы к сохранению экологии на рекламных щитах. Средства на данное мероприятие, по словам куратора движения «ЭкоШок», Татьяны Ан, в интервью Агентству Социальной Информации, были выделены департаментом городского хозяйства и экологии Самары. Данный факт показывает готовность органов публичной власти оказывать материальную помощь организациям и предприятиям, деятельность которых напрямую направлена на решение важных социальных проблем. Также в нашем регионе действуют такие экологические организации как «Добрые крышечки», экологическое движение «Раздельный Сбор» и многие другие.

В завершение хочется отметить, что социальное и экологическое предпринимательство являются элементами единого механизма устойчивого развития и должны опираться на общую идеологическую основу, нацеленную на

разрешение социально-экологических проблем, а не на извлечение прибыли, и на развитую законодательную базу, а также на надежные меры государственной поддержки. Развитие экологического бизнеса может кардинально изменить экологическую ситуацию в России, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов, а значит, обеспечить соблюдение конституционного права граждан на благоприятную среду.

Библиографический список

1. Петров М.И. Государственная деятельность и социальное предпринимательство в сфере экологии // Управление организационно-экономическими системами: Сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления (18-23 ноября 2019). Выпуск 20. В 2 ч. Часть 2 / Под общ. ред. О.В. Павлова. Самар. ун-т. Самара, 2020. С. 161-166.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 03.12.2020).

3. Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства» Принят на пятнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление № 15-6 от 13 июня 2000 года) [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30076171#pos=0;195 (дата обращения: 03.12.2020).

4. Барков А.В., Гришина Я.С. Методологические основы конструирования российской модели правового обеспечения экологического предпринимательства // Гражданское право. 2018. № 3. С.3-7.

5. Что такое социальное предпринимательство? [Электронный ресурс]. URL: <https://sua.lv/ru/> (дата обращения: 03.12.2020).

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 03.12.2020).

7. Федеральный закон от 26.07.2019 г. N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 03.12.2020).

8. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 03.12.2020).

9. Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20.12.2004 г. N 166-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50799/ (дата обращения: 03.12.2020).

10. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.12.2017 г. N 503-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286766/ (дата обращения: 03.12.2020).

11. О компании «Экостройресурс» [Электронный ресурс]. URL: <https://ecostr.ru/#rec57876329> (дата обращения: 03.12.2020).

12. В Самаре заработал сервис «Экотакси» по вывозу вторсырья на переработку [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/03/12/ekotaksi-samara/> (дата обращения: 03.12.2020).

13. ЭкоШок [Электронный ресурс]. URL: <https://ecoshock.site/> (дата обращения: 03.12.2020).

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP: LEGAL ASPECT

Petrov M.I.

Scientific adviser: Razveykina N.A.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article is focused on the study of the legal support of environmental entrepreneurship as a type of social entrepreneurship. The author proceeds from the hypothesis of insufficient legal regulation of economic activities in the field of ecology. Due to this purpose the current legislation is analyzed and a survey of the population is conducted. The survey confirmed the high level of anxiety of the population of the Samara region about environmental problems and showed low level awareness of environmental orientation of entrepreneurial activities. Examples of state support for environmental entrepreneurship organizations in Samara are given.*

Keywords: *social entrepreneurship, environmental entrepreneurship, legal support, the right to a healthy environment.*