

ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ ЛИЦ КАК ИДЕЯ СОЦИАЛЬНОГО СТАРТАПА

Вертянкина И.В.

Научный руководитель: Зубова А.О.

*Россия, г. Самара,
Самарский университет государственного управления
Международный институт рынка*

Аннотация. В статье анализируется идея онлайн-сервиса по заказу и доставке продуктов для лиц с ограниченными возможностями. Ограничения по здоровью вынуждают жителей сокращать время на покупку продуктов. Это является основной причиной стремительного роста спроса на услуги доставки продуктов. Автор предлагает пути совершенствования социальных проблем населения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, потребность, лица с ограниченными возможностями, стартап, приложение, социальный контракт.

Потребность – это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Среди факторов, определяющих развитие организма человека, питанию принадлежит одно из первых мест [5].

Потребность в еде – это базовая необходимость человека, заложенная на инстинктивном уровне. Следовательно, актуальность любых услуг, связанных с питанием, никогда не будет падать, что подтверждается официальной статистикой и рейтингом.

В реалиях пандемии россиянам приходится осваивать сервисы удаленного обслуживания. Тяжелее всего в этом плане приходится лицам с ограниченными возможностями, поскольку многие из них испытывают трудности с такими простейшими услугами, как заказ продуктов и прочих товаров через интернет.

Анализируя данные, мы можем сказать, что население стало чаще обращаться к доставке продуктов на дом, что дает больше свободного времени, а для лиц с ограниченными возможностями вообще облегчает жизнь.

Россияне в 2020 году стали чаще покупать товары и еду с доставкой, следует из исследования «ЮKassa» – платежного сервиса «ЮMoney». Средний чек на готовую еду и продукты с доставкой увеличился в 3,4 раза в 2020 году по сравнению с 2019 годом – с 498 до 1681 руб. Пандемия буквально взорвала рынок доставки еды и продуктов в России, и к концу 2021 года он может вырасти до 400 миллиардов руб. Информационное агентство Infoline по анализу потребительского рынка прогнозируют, что еще через два года, к 2024 году рынок доставки еды вырастет до 1 триллиона руб. [6].

Цель исследования: проанализировать сервис доставки продуктов для отдельных категорий лиц как идею самостоятельного социального стартапа.

Задачи:

- рассмотрение предпринимательской деятельности по доставке продуктов отдельным категориям лиц как вида социального предпринимательства;
- анализ реализации социального стартапа по доставке продуктов отдельным категориям лиц;
- социальный контракт как источник привлечения субъектов для воплощения идеи по доставке продуктов отдельным категориям лиц.

Сфера доставки на российском рынке в последние годы развивается очень активно, что благоприятствует созданию своего бизнеса для многих предпринимателей. Социальное предпринимательство – это один из видов предпринимательской деятельности, цель которого не только заработать прибыль, но и решать определенные социальные проблемы. В связи с чем, мысль о привлечении социальных предпринимателей к проекту по доставке продуктов для лиц с ограниченными возможностями видится весьма реалистично.

Социальное предпринимательство – это особая форма бизнеса, законодательно закреплённая в 2019 году, в связи с внесением изменений в ФЗ №245. Указанный акт легализовал понятийный аппарат, давая четкое определение такой деятельности. Согласно закону, социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем [1].

При этом государство признает предпринимателей социальными, если субъект малого и среднего предпринимательства соответствует одному или нескольким из следующих критериев:

- 1) обеспечивает занятость отдельных категорий граждан (инвалиды и лица с ограниченными возможностями, одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, пенсионеры и предпенсионеры, выпускники детских домов, бывшие осужденные, беженцы, малоимущие и др.);
- 2) участвует в реализации производимых гражданами из числа указанных категорий товаров (работ, услуг);
- 3) осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на указанные категории граждан;
- 4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность определенного вида, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

Соответственно, реализуя доставку продуктов лицам с ограниченными возможностями, предприниматель может быть признан социальным.

Далее необходимо проанализировать жизнеспособность социального стартапа по доставке продуктов лицам с ограниченными возможностями.

Особенностью идеи является то, что планируется не только доставка продуктов (таким видом деятельности занимаются многие организации), а создание единого приложения, с помощью которого процесс заказа таких продуктов станет максимально удобным для лиц исследуемой категории. Приложение будет систематизировать цены на продукты первой необходимости и выдавать информацию о наиболее выгодных предложениях.

Для того чтобы оказать помощь в реализации естественной потребности в получении пищи, предлагаем внедрить доставку продуктов с функцией помощи. В связи с этим, появляется необходимость в специальном персонале. Интерфейс приложения будет содержать функции не только по приобретению и доставке продуктов, но и по разбору продуктов из пакетов; приготовлению пищи. При желании потребитель сможет воспользоваться указанным предложением.

Лица с ограниченными возможностями, как правило, пользуются узким ассортиментом товаров, следовательно, основная часть заказов будет одинаковой и повторяющейся, что позволит унифицировать заказы и выстроить график доставки. Уровень мобильной связи дает возможность для создания информационной системы по доставке продуктов. Это касается как точек входа в систему для получателей услуг (например, телефонный звонок, интернет-соединение и т.д.), и организации взаимодействия поставщиков товаров (работ, услуг) (например, система отслеживания заказов и т.д.).

На примере Самарской области рассмотрим механизм работы исследуемого сервиса. Заказчиками будут являться лица с ограниченными возможностями. Исполнителем оказания услуг будет подобранный персонал. Также понадобятся поставщики, нужно оформить договоры с крупными торговыми сетями для взаимодействия, подключения к специальной программе (приложение), имеющей доступ к каталогу товаров. Основными инструментами будут мобильное приложение, сервисный номер для осуществления звонка.

Для того чтобы заказать продукты, нужно следовать определенному алгоритму. Покупатель скачивает приложение, оснащенное голосовым управлением. Выбирает желаемые продукты. Для покупки необходимых продуктов в приложении не нужно проходить отдельную регистрацию, для покупателей, имеющих проблемы со слухом, предлагается переписка в мессенджере приложения. Представитель фирмы звонит клиенту по введенному (сказанному) номеру для подтверждения заказа, уточнения нюансов по оплате, доставке и прочее. Курьер собирает заказ и доставляет заказ клиенту в нужное время по оговоренному адресу. Покупатель может оплачивать заказ, как наличными, так и электронным платежом. Также доступен заказ по телефону и дополнительная помощь, например, сказать оператору, что необходимо занести продукты на кухню и разложить в холодильнике.

Говоря об идее по доставке продуктов определенным категориям лиц, следует обратить внимание на первоначальные расходы, куда входит: создание приложения; единого номера для осуществления заказов, найм специального персонала.

У каждого бизнеса существуют риски. Говоря о них в контексте идеи о доставке продуктов отдельным категориям лиц, стоит отметить следующие риски:

- возможное недоверие к сервису со стороны самих лиц с ограниченными возможностями в виду стереотипа неэффективности государственных мер социальной поддержки и возрастающей у пенсионеров с возрастом ригидности мышления и отрицательного отношение ко всему новому;

- слабая или отсутствующая компьютерная грамотность людей преклонного возраста.

Думается, что грамотная работа с органами социальной защиты, которые осуществляют взаимодействие с интересующим сегментом, поможет снизить предполагаемые риски. Кроме того, на сегодняшний день проводится много мероприятий, направленных на ликвидацию цифровой безграмотности. Первым стратегическим документом, определившим направления развития информационного общества в России, стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации. Она положила начало интенсивному использованию органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами информационных и коммуникационных технологий.

В России информационное общество характеризуется широким распространением и доступностью мобильных устройств (в среднем на одного россиянина приходится два абонентских номера мобильной связи), а также беспроводных технологий, сетей связи. Создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян [3].

Важным вопросом при реализации стартапа является его финансирование. Думается, что в качестве стартового капитала сможет стать ресурс, полученный в результате заключения социального контракта.

В Самарской области социальный контракт заключается между гражданином и органом исполнительной власти Самарской области, уполномоченным в сфере социальной защиты населения, в соответствии с которым уполномоченный орган обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации. Размер денежной выплаты по социальному контракту определяется в соответствии с Методикой расчета социальной помощи в виде денежной выплаты по социальному контракту [4].

Полагаем, что возможность заключения социальных контрактов должна быть популяризирована среди нуждающегося населения. В первую очередь помощь в распространении информации должны оказывать службы социальной защиты и службы занятости населения.

Денежные средства по социальному контракту предоставляются на такие мероприятия, как: поиск работы с возможностью обучения (переобучения); осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности с возможностью обучения (переобучения); ведение личного подсобного хозяйства при условии регистрации в качестве самозанятого, с возможностью обучения (переобучения); осуществление иных мероприятий по преодолению трудной жизненной ситуации.

В силу того, что выплата имеет целевой характер и должна использоваться только на мероприятия, предусмотренные индивидуальной программой социальной адаптации, считаем возможным привлечь лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации к реализации социального бизнеса по доставке продуктов.

Подводя итог, можно отметить, что каждая из сторон в результате внедрения социального стартапа может получить желаемый результат:

1) предприниматели, осуществляющие доставку продуктов лицам с ограниченными возможностями, будут иметь прибыль, а также смогут пользоваться всеми мерами государственной поддержки ввиду признания их бизнеса социальным;

2) лица с ограниченными возможностями смогут удовлетворить свои потребности посредством работающего механизма по доставке продуктов;

3) регион повысит показатель эффективности по социальной поддержке нуждающихся граждан.

Таким образом, предпринимательская деятельность по доставке продуктов отдельным категориям лиц может быть признана видом социального предпринимательства. Внедрение социального стартапа по доставке продуктов, финансирование которого осуществляется посредством социального контракта, может являться своеобразным толчком для повышения уровня жизни людей с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 28.12.2021).

2. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 28.12.2021).

3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 15.01.2022).

4. Приложение № 3 к Закону Самарской области от 06.04.2020 №38-ГД «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Самарской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/8456757/3e22e51c74db8e0b182fad67b502e640/> (дата обращения: 29.12.2021).

5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: Высшая школа, 1993. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 26.12.2021).

6. Самоизоляция изменила потребительские привычки россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/242791140> (дата обращения: 28.12.2021).

**DELIVERY OF PRODUCTS TO CERTAIN CATEGORIES OF PERSONS
AS A SOCIAL START-UP IDEA**

Vertyankina I.V.

Scientific adviser: Zubova A.O.

Samara University of Public Administration International Market Institute, Samara, Russia

Abstract. *The article analyzes the idea of an online service for ordering and delivering products for people with disabilities. Health restrictions force residents to reduce the time to buy food. This is the main reason for the rapid growth in demand for food delivery services. The author suggests ways to improve the social problems of the population.*

Keywords: *social entrepreneurship, need, persons with disabilities, startup, application, social contract.*