

КУЙБЫШЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Специализированный совет К.063.94.02

---

На правах рукописи

Гольцов Виктор Иванович

ББК Ф 61(2)5-323.1 : Ф 61(2)571.034

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КПСС ПО ПОВЫШЕНИЮ РОЛИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ В КОММУНИСТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ  
МОЛОДЕЖИ

(1976-1980 гг. На материалах Куйбышевской, Пензенской  
и Ульяновской областей)

Специальность 07.00.01

История Коммунистической партии Советского Союза

А в т о р е ф е р а т  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Куйбышев-1987

Работа выполнена на кафедре истории КПСС Куйбышевского государственного университета.

Научный руководитель -  
доктор исторических наук, профессор РЯБОВ В.В.

Официальные оппоненты:  
доктор исторических наук, профессор ЛИВИЦА А.Э.,  
кандидат исторических наук, профессор КУЗЬМИН И.М.

Ведущая организация - кафедра истории  
КПСС Куйбышевского ордена Трудового Красного Знамени авиационного  
института имени академика С.П.Королева.

Защита состоится " 15 " сентября 1987 г. в 10 часов  
на заседании специализированного совета К.063.94.02 Куйбышевского  
государственного университета (443011, г.Куйбышев, ул.Академика  
Павлова, 1, ауд.203).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Куйбышевского  
государственного университета.

Автореферат разослан " 15 " сентября 1987 г.

Ученый секретарь  
специализированного совета,  
кандидат исторических наук, доцент

В.Н.СИМАТОВА

Актуальность темы. На современном этапе планомерного и всестороннего совершенствования социализма наш народ под руководством партии решает ответственные задачи перестройки, ускорения социально-экономического развития страны, совершенствования социалистической демократии. Их выполнение немислимо без активизации человеческого фактора. Поэтому формирование "гармонично развитой, общественно активной личности, сочетающей в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство"<sup>1</sup> является важной программной задачей партии, неременным условием претворения в жизнь новаторской стратегии ускорения.

Особое внимание партия уделяет воспитанию молодежи, которую она рассматривает как творческую силу революционных преобразований. Коренное обновление, совершенствование всего арсенала средств, форм и методов воспитательной работы с молодежью – настоятельное требование сегодняшнего дня, в определенном смысле от этого зависит судьба перестройки. Это в полной мере относится и к средствам массовой информации и пропаганды (СМИП) – периодической печати (газетам и массовым журналам), радиовещанию, телевидению.

В процессе совершенствования социализма закономерным является возрастание роли СМИП в жизни общества. Это особенно ярко проявляется на современном этапе. Печать, радио и телевидение вносят существенный вклад в расширение гласности, развитие социалистической демократии. Генеральный секретарь ЦК КПСС М.С.Горбачев на встрече с руководителями средств массовой информации и творческих союзов в июле 1987 г. подчеркнул мысль о том, что "... партии, может быть, не удалось бы выйти на сегодняшний уровень обсуждения всей проблематики перестройки, ... если бы сразу после апрельского (1985 г.) Пленума ЦК КПСС в этот процесс активно, по-настоящему не включились средства массовой информации"<sup>2</sup>.

Печать, радио и телевидение играют важную роль в коммунистическом воспитании юношей и девушек. Осуществляя дифференцированное воспитательное воздействие, партия уделяет постоянное внимание созданию и развитию комплекса молодежных средств массовой информации и пропаганды, к которым относятся комсомольские и молодежные газеты и журналы – органы комитетов ВЛКСМ, молодежные редакции радио и телевидения. За годы Советской власти сеть молодежных СМИП неизмеримо выросла. Если в начале 1925 г. комсомол издавал 62 молодежные газеты<sup>3</sup>, то

<sup>1</sup> Материалы XXII съезда Коммунистической партии Советского Союза. – М., 1986. – С.163.

<sup>2</sup> Правда: Орган Центрального Комитета КПСС. – 1987. – 16 июля.

<sup>3</sup> Машуков Т.И. Молодежная газета как тип периодического издания: Дис. ... канд. ист. наук. – М., 1974. – С.44.

в 1987 г. у него выходит около 250 молодежных и детских газет и журналов<sup>1</sup>. Действуют многочисленные молодежные редакции радио и телевидения.

В воспитательной работе с юношами и девушками партия использует не только молодежные, но и все средства массовой информации и пропаганды. Постановление ЦК КПСС "О дальнейшем улучшении партийного руководства комсомолом и повышении его роли в коммунистическом воспитании молодежи" обязало редакции газет, журналов, радио и телевидения разнообразить молодежную тематику, полнее освещать практику партийного руководства комсомолом, работу с молодежью<sup>2</sup>.

На современном этапе, в условиях активной перестройки работы СМИП открываются невиданные ранее возможности для выполнения ими своих воспитательных задач. Тем не менее сложных проблем еще много, преодолены далеко не все недостатки, особенно в местной печати. Отсюда вытекает необходимость знать историю развития СМИП на разных этапах, опираться на положительный опыт, накопленный ранее, учитывать горькие уроки и серьезные недостатки, имевшие место в условиях стойких явлений в общественной жизни. Поэтому изучение и обобщение разнообразного, в том числе и негативного опыта работы партийных организаций со средствами массовой информации и пропаганды представляется важным и актуальным.

Историография проблемы. Вопросы коммунистического воспитания, идеологической деятельности КПСС, работы средств массовой информации и пропаганды получили значительное отражение в обществоведческой литературе.

Большое количество работ посвящено проблемам коммунистического воспитания молодежи, партийного руководства комсомолом. Не рассматривая специально роль печати, радио и телевидения в воспитании юношей и девушек, они в то же время раскрывают сущность и задачи воспитательной работы с молодежью, ее направления, формы и методы<sup>3</sup>. Место СМИП в ряду других средств идеологического воздействия позволяют определить работы, обобщающие опыт идеологической деятельности

1 Комсомольская правда: Орган Центрального Комитета ВЛКСМ. - 1987. - 16 апреля.

2 См.: Правда. - 1984. - 7 июля.

3 Ольховский Е.С. Деятельность КПСС по коммунистическому воспитанию студенческой молодежи в условиях развитого социалистического общества: 1959-1974 гг.: (На материалах РСФСР): Автореф. дис. ... д-ра ист. наук. - Л., 1976; Рябов В.В. Коммунистическое воспитание молодежи в условиях развитого социализма. - Саратов, 1979 и др.

партии, анализирующие вопросы теории коммунистической пропаганды<sup>1</sup>.

Самая многочисленная и разнообразная группа исследований посвящена общим проблемам деятельности как системы СММП, так и ее составных частей. Широкое изучение СММП как социального института, их роли и места в обществе, принципов и функций началось со второй половины 60-х годов. Большую роль сыграл выпуск Академией общественных наук при ЦК КПСС сборников по теории и практике массовых средств пропаганды, теории и методам идеологической работы. Периодическая печать, радио и телевидение стали изучаться представителями различных наук — истории КПСС, научного коммунизма, философии, социологии, психологии и других.

Можно выделить следующие, наиболее активно разрабатываемые направления изучения СММП: изучение ленинской теории печати<sup>2</sup>; исследование роли и места СММП в обществе, их функций<sup>3</sup>; анализ деятельности отдельных средств массовой информации и пропаганды — печати, радио, телевидения<sup>4</sup>; разработка концепции СММП как целостной системы<sup>5</sup>; изучение отдельных сторон деятельности СММП<sup>6</sup>. Попыткой обобщающей работы, показывающей марксистско-ленинское учение о печати, роль СММП в жизни общества, основные направления их деятельности является коллективная монография "Средства массовой информации и

1 Доброхотов В.Я. Разработка В.И.Лениным научных основ партийной пропаганды. — М., 1980; Изучать, пропагандировать, организовывать: Пути совершенствования системы идейно-воспитательной работы. — Горький, 1976 и др.

2 Бережной А.Ф. Ленинские принципы советской печати. — Л., 1970; Куницын Г.И. В.И.Ленин о партийности и свободе печати. — М., 1971 и др.

3 Дрюпин Г.В. Средства массовой информации и их значение в условиях развитого социализма: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. — Ростов-на-Дону, 1983; Магай И.П. Функции советской печати: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. — М., 1973; Массовая коммуникация в условиях научно-технической революции. — Л., 1981 и др.

4 Шандра В.А. Газета, пропаганда, жизнь. — Свердловск, 1974; Рапохин А.А. Советское радиовещание и социалистическое общество // Вопросы теории и практики массовых средств пропаганды. — Выпуск 3. — М., 1970; Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. — М., 1976 и др.

5 Особенности функционирования системы средств массовой информации и пропаганды в условиях развитого социализма. — М., 1983; Хелемендик В.С. Система средств массовой информации и пропаганды и особенности ее функционирования в условиях развитого социалистического общества: Автореф. дис. ... д-ра ист. наук. — М., 1982 и др.

6 Вартанов Г.И. Газета в творческом поиске: Совершенствование связей печати с массами. — М., 1971; Попов В.Л. Политическая информация в газете как фактор идеологического воздействия: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. — М., 1972; Пронин Е.И. Печать и общественное мнение. — М., 1971 и др.

пропаганды", подготовленная АОН при ЦК КПСС<sup>1</sup>.

Достаточно многочисленной является группа работ, посвященная проблемам эффективности СММП, тесно связанным с исследованием эффективности идеологической, политико-воспитательной работы. Здесь можно выделить как исследования проблемы в целом<sup>2</sup>, так и изучение факторов эффективности СММП<sup>3</sup>. Особый интерес для нас представляют работы, раскрывающие роль партийных организаций в борьбе за повышение эффективности средств массовой информации и пропаганды<sup>4</sup>.

Большое значение имеют исследования роли СММП в коммунистическом воспитании трудящихся. Подавляющее большинство из них освещают роль какого-либо одного из средств массовой информации и пропаганды в определенном направлении коммунистического воспитания или в воспитании определенного класса (социальной группы). Преимущественно это диссертации<sup>5</sup>. Предметом исследования здесь, главным образом, является содержание газетных материалов, радио- и телепередач; не всегда рассматриваются направления и формы партийного руководства СММП. Еще мало работ обобщающего характера, прежде всего по материалам местной печати РСФСР. Ряду исторических исследований недостает теоретических выводов и обобщений.

1 Средства массовой информации и пропаганды. - М., 1984.

2 Грушин Б.А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. - М., 1979; Менделеев А.Г. Эффективность печатной пропаганды в свете ленинских принципов и традиций партийной журналистики: (На опыте центральных и местных газет в 70-е гг.): Дис. ... д-ра ист. наук. - М., 1981; Суханов А.П. Проблема эффективности массовой информации и пропаганды: (На материалах Алтайского края): Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Томск, 1972 и др.

3 Золототрубова Л.В. Влияние социально-демографических факторов на отношение городского населения к средствам массовой информации: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - М., 1975; Садовой Ю.Д. Основные факторы эффективности печати: На материалах центральных, республиканских и областных газет (1972-1975 гг.): Дис. ... канд. ист. наук. - М., 1975 и др.

4 Володарский Ф.Я. Деятельность партийных организаций Сибири по повышению эффективности средств массовой информации и пропаганды в условиях развитого социалистического общества. - Томск, 1984; Кондрашов П.В. Сила воздействия: Деятельность КПСС по повышению эффективности системы средств массовой информации и пропаганды. - Хабаровск, 1982 и др.

5 Григорьев А.И. Советское радиовещание и идейно-политическое воспитание трудящихся (1961-1965 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. - М., 1968; Доброхотов Л.Н. Роль печати в коммунистическом воспитании рабочих: (На материалах социологических исследований читательской аудитории местных газет): Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - М., 1975; Тоичкин В.Г. Роль печати в экономическом воспитании масс: (На материалах центральных и республиканских украинских массовых политических газет в период между XXIII и XXIV съездами КПСС): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. - М., 1971 и др.

Далеко не все приведенные выше исследования носят историко-партийный характер, но они разрабатывают теорию СМПП, изучают механизм их воспитательного воздействия. Без этого невозможно эффективное изучение проблем партийного руководства печатью, радио и телевидением, разработка рекомендаций по повышению их роли в коммунистическом воспитании трудящихся.

Часть работ посвящена общим проблемам партийного руководства средствами массовой информации и пропаганды<sup>1</sup>. В них в достаточно полной мере разработаны такие вопросы, как объективная необходимость партийного руководства, его принципы, формы и методы. Ряд исследований анализирует деятельность партийных организаций по повышению роли СМПП как идейного оружия партии<sup>2</sup>. Особое значение имеют работы, посвященные деятельности КПСС по повышению роли средств массовой информации и пропаганды в коммунистическом воспитании трудящихся на примере отдельных регионов страны<sup>3</sup>.

Наибольший интерес для нас представляют работы, изучающие роль печати, радио и телевидения в коммунистическом воспитании молодежи, в том числе исследования, специально посвященные молодежным средствам массовой информации и пропаганды. Историко-партийный аспект еще не получили в них достаточного отражения. За исключением Б.А. Никифорова<sup>4</sup>, практически никем не изучались вопросы партийного руководства молодежными СМПП. Из работ, посвященных теории молодежной печати,

---

1 Козлов В.Н. КПСС - организатор и руководитель массовой партийно-советской печати. - Л., 1978; Кузин В.И. Газета - орган партийного комитета. - Л., 1971; Морозов Б.М. Партия и средства массовой пропаганды. - М., 1982; Смирнов В.П. Ленинские принципы партийного руководства печатью. - М., 1975 и др.

2 Тишунин В.Н. Воспитание словом: Средства массовой информации и пропаганды как оружие партии в идейно-политическом воспитании трудящихся. - Л., 1979 и др.

3 Велитарский В.А. Руководство Пермской областной партийной организации печатью и ее роль в коммунистическом воспитании трудящихся (1961-1966 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. - Пермь, 1976; Есин А.Ф. Деятельность Компартии Узбекистана по повышению роли радио и телевидения в коммунистическом воспитании трудящихся: (На материалах радиовещания и телевидения Узбекской ССР 1959-1966 гг.): Дис. ... канд. ист. наук. - Ташкент, 1977; Павлов С.Е. Деятельность Компартии Белоруссии по повышению роли печати в коммунистическом воспитании трудящихся (1966-1970 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. - Минск, 1971.

4 Никифоров Б.А. Забота и поддержка: Методологические и теоретические основы партийного руководства периодической печатью комсомола и закономерности ее развития в условиях развитого социализма // Юношеская печать: Бюллетень для работников комсомольской и пионерской печати, молодежных редакций радио и телевидения. - 1980. - № 3; он же. Методологические аспекты партийного руководства печатью // Повышение эффективности комсомольской периодической печати в обществе развитого социализма. - М., 1985.

ее современным проблемам следует выделить докторскую диссертацию и монографию В.Н.Ганичева<sup>1</sup>, кандидатскую диссертацию Т.И.Машукова<sup>2</sup>, ряд материалов, подготовленных на кафедре журналистики и литературы Высшей комсомольской школы при ЦК ВЛКСМ<sup>3</sup>. В ряде работ предпринята попытка осветить роль СМПП в коммунистическом воспитании молодежи как комплексную задачу<sup>4</sup>. Большинство же посвящено изучению роли одного из СМПП в осуществлении какого-либо одного направления коммунистического воспитания<sup>5</sup>. Наряду с анализом воздействия на всю молодежную аудиторию предпринимаются попытки изучить влияние печати, радио и телевидения на отдельные группы молодежи<sup>6</sup>.

Наряду с определенными достижениями в исследовании роли СМПП в коммунистическом воспитании молодежи имеется много проблем, требующих дальнейшего изучения. Во-первых, не получила должного отражения деятельность КПСС по повышению роли печати, радио и телевидения в коммунистическом воспитании юношей и девушек. Нуждается в обобщении опыт местных партийных организаций в этом направлении. Во-вторых, исследование данной проблемы чаще всего сводится к изучению лишь молодежных СМПП, гораздо меньше попыток изучить роль всех средств массовой информации и пропаганды в воспитании молодежи. В-третьих, зачастую отсутствует системный подход к изучению проблемы. Как пра-

1 Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. - М., 1976; он же. Молодежная печать: История, опыт, проблемы: Дис. ... д-ра ист. наук. - М., 1977.

2 Машуков Т.И. Указ. соч.

3 Актуальные проблемы теории и практики комсомольской печати: Сборник научных трудов. - М., 1980; Рубанова Н.Ф. Комсомольская печать и развитие социальной активности молодежи. - М., 1979; она же. Авторский актив комсомольской печати. - М., 1980 и др.

4 Власкина Г.Я. Роль средств массовой информации в коммунистическом воспитании молодежи. - Ташкент, 1983; Шипов А.А. Марксизм-ленинизм о роли печати в революционном воспитании молодежи // Средства массовой информации и пропаганды: проблемы действительности. - М., 1985 и др.

5 Мукатаев А. Печать и трудовое воспитание молодежи: (На опыте молодежной прессы СССР. 1966-1970 гг.): Дис. ... канд. ист. наук. - М., 1972; Смирнова Н.А. Печать как средство экономического воспитания молодежи: (Из опыта деятельности комсомольско-молодежных газет по реализации экономической политики партии, выработанной XXIV съездом КПСС): Дис. ... канд. ист. наук. - М., 1974; Смоляков В.А. Роль центральной периодической печати в идейно-политическом воспитании советской молодежи в годы восьмой пятилетки (1966-1970 гг.): (На материалах газеты "Комсомольская правда" и журнала "Молодой коммунист"): Дис. ... канд. ист. наук. - М., 1974 и др.

6 Саперов В.И. Использование радиовещания в коммунистическом воспитании учащихся: Дис. ... канд. пед. наук. - Б.м., 1969; Стопчак Н.В. Пресса - важное средство КПСС в коммунистическом воспитании рабочей молодежи: 1971-1975 гг.: (На материалах Украинской ССР): Дис. ... канд. ист. наук. - Киев, 1981 и др.



вило, изучается роль какого-либо одного из СМИП в определенном направлении коммунистического воспитания, что не учитывает влияния сложившейся системы СМИП, не всегда позволяет проследить значение комплексного подхода к воспитательной работе. В-четвертых, еще сравнительно мало работ, посвященных молодежной печати, радио и телевидению. Дальнейшей разработки требуют новые подходы в партийном руководстве молодежными средствами массовой информации и пропаганды, способ их активизации.

Хронологические рамки исследования — годы десятой пятилетки (1976—1980 гг.). В это время в нашей стране продолжало совершенствоваться социалистическое общество. XXV съезд КПСС выдвинул требование комплексного подхода к постановке всего дела воспитания как важного пути повышения эффективности идеологической деятельности партии<sup>1</sup>. Ответственные задачи перед средствами массовой информации и пропаганды были поставлены, в частности, в таких постановлениях ЦК КПСС, как "О руководстве Томского обкома КПСС средствами массовой информации и пропаганды" (18 января 1977 г.), "О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы" (26 апреля 1979 г.). В то же время, застойные явления в обществе не могли не сказаться на идеологической работе партии в целом и, в частности, на деятельности печати, радио и телевидения. В партийных документах того периода отмечались такие недостатки идеологической работы, как боязнь открыто ставить на обсуждение актуальные вопросы нашей общественной жизни, тенденция замалчивать недостатки и трудности, склонность к словесной трескотне, всякого рода пропагандистским штампам<sup>2</sup>. Особенно отрицательно на работе СМИП сказывалось наличие закрытых для критики тем и зон, имевшийся разрыв между словом и делом. На XXVI съезде КПСС была высказана мысль о необходимости перестройки многих участков и сфер идеологической работы, актуализации ее содержания, приведения форм в соответствие с современными запросами и потребностями советских людей<sup>3</sup>. Но на практике эти требования реализовать в полной мере не удавалось. XXVII съезд КПСС сделал серьезный вывод о том, что "замедление социально-экономического развития явилось следствием серьезных промахов не только в области хозяйственного руководства, но и идеологической работы"<sup>4</sup>.

1 См.: Материалы XXV съезда КПСС. — М., 1976. — С.74.

2 См.: О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы: Сборник материалов. — М., 1981. — С.9—10, II.

3 См.: Материалы XXVI съезда КПСС. — М., 1981. — С.75.

4 Материалы XXVII съезда КПСС. — С.86—87.

Таким образом, с одной стороны, благодаря вниманию партийных организаций в годы десятой пятилетки в области идеологической работы, в том числе и в деятельности СМПП, был накоплен определенный положительный опыт, нуждающийся в обобщении и распространении. С другой стороны, необходимо изучение и отрицательного опыта, чтобы извлечь из него соответствующие уроки, не допускать повторения в настоящем и будущем.

Объектом исследования является деятельность партийных организаций Куйбышевской, Пензенской и Ульяновской областей<sup>1</sup> по повышению роли СМПП в коммунистическом воспитании молодежи. В регионе в годы десятой пятилетки имелась разветвленная сеть средств массовой информации и пропаганды. К концу 70-х годов здесь издавалось 174 газеты разовым тиражом более 1,5 миллиона экземпляров, 7 периодических и продолжающихся изданий разовым тиражом 65 тысяч экземпляров<sup>2</sup>. Продолжали работать областные комитеты по телевидению и радиовещанию, действовало городское, районное, заводское радиовещание. Печать, радио и телевидение Среднего Поволжья накопили интересный опыт коммунистического воспитания трудящихся. Молодежная печать неоднократно поощрялась ЦК ВЛКСМ. Газета "Ульяновский комсомолец" заняла I место по итогам Всесоюзного конкурса комсомольских и пионерских газет, посвященного 110-й годовщине со дня рождения В.И.Ленина, была занесена в Летопись комсомольской славы и награждена Дипломом ЦК ВЛКСМ I степени. Опыт газеты "Волжский комсомолец" (Куйбышевская область) по пропаганде проекта новой Конституции СССР, трудовому воспитанию учащейся молодежи, совершенствованию тематики своих выступлений отмечался на Всесоюзном и зональном совещаниях работников молодежных редакций в 1978 и 1979 гг.

Теоретической и методологической основой исследования явились труды основоположников марксизма-ленинизма, новая редакция Программы КПСС, партийные документы по вопросам функционирования СМПП.

При написании работы автор руководствовался ленинской концепцией о роли печати как средства воспитания и управления, его учением об агитационной, пропагандистской и организаторской функциях газеты. В.И.Ленин раскрыл сущность радиовещания, показал единство его задач и функций с задачами и функциями печати. Тем самым он заложил основу для понимания средств массовой информации и пропаганды как системы. В ленинских работах всесторонне обоснован принцип партийности

<sup>1</sup> В дальнейшем Куйбышевская, Пензенская и Ульяновская области будут иногда условно обозначаться как Среднее Поволжье.

<sup>2</sup> Подсчитано автором по: Печать СССР в 1980 году: Статистический сборник. - М., 1981. - С.211-212, 235-236.

печати и радио.

Существенную методологическую роль играют и партийные документы, определяющие задачи СМПП. Особое значение имеют материалы XXVII съезда КПСС, январского и июньского (1987 г.) Пленумов ЦК КПСС, которые сформулировали место и роль печати, радио и телевидения на современном этапе, в условиях перестройки, расширения гласности, развития социалистической демократии.

Источниковую базу диссертации составили документы КПСС и ВЛКСМ, материалы областных партийных, Центрального комсомольского, ряда текущих архивов, периодической печати. В партийных архивах Куйбышевского, Пензенского и Ульяновского обкомов КПСС автором изучено 48 фондов, в Центральном архиве ВЛКСМ – материалы фонда Центрального Комитета комсомола. Используются также данные текущих архивов областных комитетов по телевидению и радиовещанию, в которых исследованы микрофонные материалы передач, прежде всего молодежных редакций; текущих архивов молодежных газет региона, где были изучены материалы о качественном составе журналистских кадров, о работе с письмами и юнкорами, о действенности выступлений печати и т.д.; текущих архивов областных управлений агентства "Союзпечать", в которых были получены данные о подписке на центральные и местные издания в регионе, в том числе и на комсомольско-молодежные газеты и журналы. Подавляющее большинство архивных материалов вводится в научный оборот впервые. Исследованы материалы 40 газет, издававшихся в Среднем Поволжье. В написании работы автору помогли также личные беседы с партийными и комсомольскими работниками, редакторами и журналистами.

Целью настоящего исследования является анализ деятельности партийных организаций Куйбышевской, Пензенской и Ульяновской областей по повышению роли средств массовой информации и пропаганды в коммунистическом воспитании молодежи, изучение ее влияния на содержание и организацию работы печати, радио и телевидения, на повышение эффективности СМПП в 1976–1980 гг. Исходя из цели исследования, автор ставит перед собой следующие задачи:

- раскрыть содержание работы партийных организаций региона со средствами массовой информации и пропаганды;
- проанализировать наиболее характерные направления деятельности СМПП по идейно-политическому, трудовому, нравственному воспитанию молодежи, формированию ее социальной активности; показать приемы воздействия печати, радио и телевидения на молодежную аудиторию;
- выявить нерешенные проблемы, застойные явления, факторы торможения, характерные для СМПП в рассматриваемый период, которые не позволили им полностью реализовать свои воспитательные возможности;

- выработать практические рекомендации, направленные на совершенствование партийного руководства печатью, радио и телевидением, повышение их роли в коммунистическом воспитании молодежи в условиях перестройки.

Научная новизна работы состоит в том, что это одна из первых попыток исследования деятельности партийных организаций по повышению роли всех средств массовой информации и пропаганды (в том числе и молодежных) в коммунистическом воспитании юношей и девушек, предпринятая на материалах региона с богатыми традициями печати, радио, телевидения и партийного руководства ими. Единая аудитория средств массовой информации и пропаганды, одновременность их воздействия, единые задачи и функции обусловили необходимость целостного подхода к изучению деятельности всех СМИП по коммунистическому воспитанию молодежи. Поэтому в диссертации анализируется партийное руководство всеми СМИП, в том числе и молодежными. Раскрытие научных проблем темы проведено путем изучения системы "партийные органы - СМИП - молодежная аудитория" во всех ее звеньях и в тесной связи друг с другом. На основе этого в работе сделаны соответствующие выводы и обобщения.

Диссертация имеет определенную практическую значимость. В ней разработан ряд рекомендаций в адрес партийных и комсомольских организаций, редакционных коллективов. Материалы исследования могут быть использованы в подготовке очерков истории местных партийных и комсомольских организаций, средств массовой информации и пропаганды, в преподавательской, лекционной, пропагандистской работе.

Апробация исследования. Основные положения и выводы диссертации излагались в выступлениях на городской научной конференции, посвященной 400-летию г.Куйбышева, городской научно-технической конференции молодых ученых и специалистов "Молодые ученые на рубеже XII пятилетки" в 1986 г., научных конференциях Куйбышевского государственного университета в 1984, 1985 и 1987 гг. По теме диссертации автором опубликованы 3 работы. Ряд рекомендаций диссертации использовался партийными и комсомольскими организациями Куйбышевской области.

Целям и задачам исследования соответствует структура диссертации, которая состоит из введения, трех разделов, заключения, 27 приложений, списка использованных источников и литературы.

Во введении обоснованы актуальность темы, хронологические рамки и объект исследования, определена степень научной разработки проблемы, раскрыта теоретическая и методологическая основа диссертации, дана характеристика источников, показаны цель и задача исследо-

вания, его научная новизна и практическая значимость.

В первом разделе - "Партийное руководство деятельностью печати, радио и телевидения по идейно-политическому воспитанию молодежи" в неразрывной связи с анализом публикаций и передач раскрываются наиболее характерные направления партийного руководства СМПП: определение важнейшей тематики их выступлений, обеспечение журналистов необходимой информацией, анализ содержания газет, радио- и телепередач и оказание необходимой помощи в повышении их качества. Данные направления обеспечивались такими формами партийного руководства, как обсуждение в отделах партийного комитета и утверждение на заседаниях бюро планов работы редакций газет, радиовещания и телевидения, проведение совместных совещаний работников партийных органов с работниками редакций по текущим вопросам; выступление партийных руководителей перед журналистами, оперативное информирование редакций, участие партийных работников в жизни редакционных коллективов, а журналистов - в работе партийных комитетов; заслушивание отчетов редакций в партийных комитетах, анализ деятельности СМПП на пленумах, активах, обзоры печати и редакционные статьи.

Как показало изучение проблемы, партийное руководство комсомольско-молодежной печатью проявлялось в двух аспектах - непосредственном руководстве (т.е. руководстве непосредственно партийными органами) и опосредованном (руководстве со стороны комсомольских комитетов, действовавших под руководством партийных органов). Партийные комитеты не опекали комсомольско-молодежные издания по мелочам, не подменяли комитеты ВЛКСМ в их текущем, повседневном руководстве своими печатными органами. Опыт партийного руководства СМПП имел существенное значение для комсомольского руководства молодежной печатью, а опыт деятельности всей системы СМПП помогал в работе молодежным изданиям.

На большом фактическом материале в разделе показаны основные направления деятельности СМПП по идейно-политическому воспитанию молодежи. В рассматриваемый период ими являлись формирование марксистско-ленинского мировоззрения, выражающееся прежде всего в пропаганде марксистско-ленинской теории, и воспитание политической культуры, осуществляемое путем воспитания на героических традициях Коммунистической партии и советского народа, формирования чувства патриотизма и пролетарского, социалистического интернационализма, высоких нравственных качеств, активной борьбы с антиподами коммунистической морали.

В годы десятой пятилетки печать, радио и телевидение Среднего Поволжья, в том числе и молодежные СМПП, накопили богатый опыт про-

паганды решений XXV съезда КПСС, новой Конституции СССР, освещения героической истории Коммунистической партии, Советского государства, Ленинского комсомола в связи с 60-летием Великого Октября и ВЛКСМ, 110-й годовщиной со дня рождения В.И.Ленина. При этом наряду с традиционными, СММП внедряли новые, нестандартные, эмоциональные формы подачи материалов. Учитывая специфику молодежной аудитории, журналисты стремились соединять агитацию и пропаганду, раскрывать значение исторических событий в жизни страны, положения партийных и государственных документов через материалы о жизни областей, городов, трудовых коллективов, отдельных людей. К таким формам работы СММП относились беседы "Я - гражданин Советского Союза", посвященные принятию новой Конституции СССР, рубрика "Эстафета борьбы и труда" к 60-летию Великого Октября в газете "Волжский комсомолец", диалоги поколений "Ленинской мыслью озарено" в газете "Ульяновский комсомолец" и другие материалы. Повышая свою организаторскую функцию, СММП привлекали молодежь к изучению истории родного края, комсомольских организаций. Организованное органом Пензенского обкома ВЛКСМ - газетой "Молодой ленинец" создание "Повести о комсомоле" позволило привлечь широкие круги юношей и девушек к написанию истории Пензенской областной и городской комсомольских организаций.

Организаторская роль СММП проявлялась также в обобщении и распространении опыта партийных, советских, общественных организаций по идейно-политическому воспитанию молодежи. В разделе анализируется работа Ульяновского обкома КПСС, Димитровградского горкома, Инзенского и Мелекесского райкомов партии, способствовавшая активному отражению проблем воспитания юношей и девушек в публикациях газет, передачах радио и телевидения. Рассмотрены наиболее характерные направления деятельности СММП по пропаганде передового опыта воспитания. Основные направления и формы освещения печатью жизни комсомольских организаций региона раскрываются на различных типах изданий - от областных газет до многотиражных. На материалах районных газет Ульяновской области, Пензенского и Ульяновского телевидения показана роль СММП в распространении опыта лучших наставников молодежи. Формы работы печати по активизации комсомольской политучебы, деятельности молодых лекторов и политинформаторов выделены путем анализа публикаций комсомольской газеты "Молодой ленинец", городских и многотиражных газет Куйбышевской области.

В диссертации раскрыта деятельность партийных организаций по преодолению недостатков в идейно-политическом и нравственном воспитании молодежи средствами массовой информации и пропаганды. Выделена работа первичной партийной организации редакции газеты "Ульяновская

правда" по искоренению формального характера пропаганды проекта новой Конституции СССР, не позволявшего молодежи оценить величие социальных завоеваний советского народа; по расширению нравственной проблематики, преодолению искусственного отрыва вопросов морали от других сторон жизни. Показан содержащийся в документах Ульяновского обкома КПСС, Кузнецкого и Ульяновского горкомов партии, других партийных комитетов критический анализ публикаций и передач, неглубоко освещавших формы и методы партийной и комсомольской работы. Вместе с тем в разделе делается вывод, что полностью преодолеть эти недостатки не удалось. Серьезно снижали воспитательное воздействие СМИШ шумиха, парадность, привычка показывать главным образом положительное, подмена доверительного разговора с молодежью повторением прописных истин, отсутствие системы противодействия влиянию буржуазной пропаганды на юношей и девушек.

Во втором разделе — "Деятельность КПСС по повышению социальной активности молодежи средствами печати, радио и телевидения" отмечается, что коммунистическое воспитание предполагает не только усвоение марксистско-ленинских идей, но и материализацию знаний и убеждений в общественных действиях человека, формирование социально активной личности. Показана работа партийных и комсомольских органов по использованию СМИП в формировании трудовой и общественно-политической активности, являющихся основными видами социальной активности. При этом они применяли те же направления руководства — определяли актуальные темы выступлений печати, радио, телевидения, обеспечивали журналистов информацией, анализировали содержание материалов СМИП.

В диссертации дана характеристика сложившейся в Среднем Поволжье системе трудового воспитания молодежи средствами массовой информации и пропаганды. Существенное внимание уделяется анализу наиболее актуальных для рассматриваемого периода вопросов подготовки молодежи к труду, выделяемых в партийных документах. К ним относились обобщение и распространение новых форм трудового обучения и воспитания школьников, повышение престижа массовых профессий и воспитательного значения профориентации, преодоление низкого качества публикаций о людях труда. На материалах куйбышевской областной газеты "Волжская коммуна", многотиражных газет "Химмашевец" (г. Пенза), "Станкостроитель" (г. Ульяновск) показано освещение печатью связей промышленных предприятий с подшефными школами и ПТУ. Анализируются формы работы областных комсомольских газет, городских и районных газет "Знамя труда", "Ленинский путь", "Ленинское знамя" (Пензенская область) по пропаганде профессионально-технического образования и закреплению молодежи на селе. Выделяется деятельность газеты "Молодой ленинец" и

Ульяновского областного радио и телевидения по расширению нравственных аспектов профориентации. На основе публикаций "Волжского комсомольца" и районной газеты "Сельская правда" (Ульяновская область) раскрывается деятельность СМПП по пропаганде активной жизненной позиции, сознательного отношения к общественному долгу знатных труженников, являющихся примером для юношей и девушек.

Наряду с подготовкой молодежи к труду, СМПП способствовали повышению трудовой активности работающей молодежи, что осуществлялось такими направлениями их работы, как анализ актуальных проблем пятилетки, освещение и организация социалистического соревнования, пропаганда передового производственного опыта. В разделе обобщены задачи данных направлений работы, поставленные в партийных документах рассматриваемого периода. Выделена работа "Ульяновского комсомольца" по формированию у юношей и девушек чувства хозяина производства, инициативы, привлечении их к борьбе с бесхозяйственностью, расточительством, неорганизованностью; "Волжского комсомольца", "Молодого ленинца" и Ульяновского областного радио по организации социалистического соревнования молодых производственников. Проанализирована деятельность комсомольских газет, молодежных редакций радио и телевидения по пропаганде, распространению и внедрению передового опыта, важнейших патриотических починов трудящихся региона (опыта ВАЗа по комплексному решению вопросов повышения эффективности производства и качества продукции, инициативы коллектива Средневожского станкостроительного завода (г.Куйбышев) "Гарантию качества - от проекта до изделия", многих важных инициатив молодых рабочих). Показаны формы шефства молодежных редакций над Всесоюзными ударными комсомольскими стройками - строительством Тольяттинского азотного завода и Ульяновского авиационно-промышленного комплекса.

Помимо достижений средств массовой информации и пропаганды в повышении трудовой активности молодежи анализируются и серьезные недостатки в этой работе. В раскрытии темы социалистического соревнования по-прежнему наблюдались непоследовательность, бессистемность, упущение из виду многих его направлений и аспектов, прежде всего воспитательной роли. Пропагандируя ценные инициативы, СМПП часто забывали сообщить об их дальнейшей судьбе, реальных результатах распространения, достижениях и проблемах инициаторов. Показан критический анализ указанных недостатков в партийных документах и деятельность СМПП по их преодолению.

В разделе раскрывается деятельность партийных организаций по повышению роли СМПП в формировании общественно-политической активности молодежи. При этом анализируются такие средства, как развитие



общественных начал в деятельности СММП, выражающееся прежде всего в росте движения общественных корреспондентов; возрастание массовой работы редакций; совершенствование работы с письмами читателей, радиослушателей и телезрителей. Обобщена деятельность молодежных газет по привлечению авторского актива и руководству им, осуществляемая путем обучения общественных корреспондентов, организации пресс-центров, корреспондентских постов и пунктов, проведения рейдов, создания внештатных отделов, общественных редакций и литературных объединений. Сделан вывод о расширении массовой работы редакций во второй половине 70-х годов, исследуются ее основные формы - встречи "за круглым столом", выездные летучки, читательские конференции, общественные приемные, спортивные соревнования на призы газет.

В разделе обосновывается вывод, что работа средств массовой информации и пропаганды с письмами является не только условием успешного функционирования СММП, но и одной из форм их деятельности по развитию социальной активности масс. Обобщен интересный опыт работы с редакционной почтой. Так, например, в 1980 г. Ульяновский горком КПСС, горисполком и редакция газеты "Ульяновская правда" провели "День открытого письма". Они одними из первых в стране поддержали эту новую форму, рекомендованную впоследствии ЦК КПСС для широкого распространения. Раскрывается специфика почты молодежных редакций и содержание их деятельности по увеличению числа общественно-значимых писем. Наряду с этим приводятся факты, свидетельствующие, что в рассматриваемый период не были использованы все возможности работы СММП с письмами для повышения социальной активности юношей и девушек.

В третьем разделе - "Партия в борьбе за повышение эффективности средств массовой информации и пропаганды" проанализирована деятельность партийных организаций Среднего Поволжья по повышению эффективности печати, радио и телевидения, включавшая в себя, с одной стороны, борьбу за повышение действенности их выступлений, с другой - обеспечение условий их оптимального функционирования.

Важными формами работы партийных организаций по повышению действенности СММП являлись рассмотрение данных вопросов на заседаниях бюро или пленумах партийных комитетов, партсобраниях, заседаниях парткомов; принятие постановлений по критическим публикациям и передачам; анализ принятых мер по критическим выступлениям. Раскрывается, как данные формы партийного руководства повышали действенность местных газет, в том числе и молодежных. В то же время, не удалось полностью искоренить отписки, замалчивание критики. Выделяются отрицательные моменты, наиболее характерные для критических выступлений СММП: узкая тематика и адрес, отсутствие анализа коренных причин недостатков и

разработки путей их устранения, смелости и масштабности в постановке проблем. В разделе приводятся цифры, говорящие о невысоком уровне действенности многих газет.

В диссертации показана деятельность партийных организаций по подбору, расстановке, обучению и воспитанию журналистских кадров. Рассмотрены образовательный уровень, партийность, возраст, стаж работы журналистов молодежных редакций Среднего Поволжья. Подсчеты автора позволяют утверждать, что качественный состав молодых журналистов приближался, а иногда и превосходил средние показатели по молодежной прессе страны. Так, если в целом по стране в рассматриваемый период 45,7% сотрудников молодежной прессы имели специальное журналистское образование<sup>1</sup>, то в редакциях молодежных газет региона к 1980 г. от 46% до 50% сотрудников имели высшее и незаконченное высшее журналистское и полиграфическое образование. Проанализирована система повышения квалификации журналистов, действующая в регионе, которая включала в себя теоретические семинары, научно-практические конференции, стажировки, профессиональную учебу. Выделена работа Куйбышевского обкома ВЛКСМ по организации специальной подготовки журналистов городских, районных, многотиражных газет, пишущих на молодежную тематику. Отмечаются и существенные недостатки в работе с журналистами, в результате чего в молодежных редакциях наблюдались текучесть кадров, отсутствие у многих журналистов необходимой компетентности в области комсомольской работы, случаи нарушения дисциплины, бытовая неустroенность сотрудников. Особое внимание обращается на нестабильность партийной прослойки в молодежных редакциях. Так, среди творческих сотрудников "Ульяновского комсомольца" в 1977-1979 гг. число членов КПСС составляло 40-45%, а в 1980 г. упало до 29%. Общее число коммунистов и комсомольцев в редакции "Молодого ленинца" снизилось с 85% в 1976 г. до 69% в 1980 г. Не во всех редакциях молодежных газет были самостоятельные партийные организации. Так, члены КПСС, работавшие в редакции "Ульяновского комсомольца", состояли на учете в партийной организации аппарата обкома ВЛКСМ, на собраниях которой вопросам деятельности газеты уделялось незначительное внимание. Отсутствие самостоятельной партийной организации снижало авангардную роль коммунистов молодежной редакции, уровень партийного руководства в целом.

В разделе анализируется деятельность партийных организаций, направленная на улучшение работы СМПП по изучению своей аудитории, актуализации тематики выступлений, повышению качества публикаций и пе-

редач. Выделяется работа партийных и комсомольских органов по координации печати, радио и телевидения. Одновременно отмечаются недостатки, упущенные возможности в обеспечении данных факторов эффективности.

Показано состояние подписки в регионе, являющееся одним из критериев эффективности СМШ. В рассматриваемый период в Среднем Поволжье происходил неуклонный рост подписки на центральные и местные газеты и журналы в целом, а также на подавляющее большинство местных изданий. Наряду с этим уменьшалась подписка на ряд центральных комсомольских журналов и местные комсомольские газеты. Это говорило о недостаточно высоком качестве указанных изданий, а также о слабой работе по пропаганде и распространению молодежной печати.

В заключении диссертации подводятся итоги исследования, делаются общие выводы и выдвигается ряд рекомендаций, направленных на совершенствование партийного влияния на средства массовой информации и пропаганды. Обосновывается необходимость организации при всех горкомах, райкомах КПСС внештатных секторов печати и радио; расширения партийного ядра среди журналистов молодежных редакций; создания при партийных комитетах специальных групп рецензентов, умеющих квалифицированно анализировать вопросы воспитания молодежи средствами массовой информации и пропаганды; введения в практику работы ознакомления редакций с перспективными сводными планами обкомов, горкомов, райкомов КПСС; создания для творческих сотрудников молодежных СМШ специальных отделений на областных постоянно действующих семинарах повышения журналистского мастерства, областных курсах переподготовки партийных и советских кадров или при университетах марксизма-ленинизма; организации пресс-центров при горкомах, райкомах ВЛКСМ, комитетах комсомола предприятий, учреждений, учебных заведений, имеющих многотиражные газеты. Выдвигаются и другие практические рекомендации.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

1. Молодежная тема в газете // Агитатор и политинформатор: Журнал отдела пропаганды и агитации Куйбышевского обкома КПСС. - 1985. - № 14. - С.16-20.
2. Координация политических информации с материалами периодической печати, радио и телевидения // Методика устного политического информирования: (методические рекомендации в помощь политинформаторам предприятий и учреждений). - Куйбышев, 1986. - С.14-19.
3. Пропаганда передового опыта через печать, радио и телевидение как средство повышения культурно-технического уровня рабочих (1976-1980 гг.) // Деятельность партийных организаций Поволжья по повышению культурно-технического уровня рабочего класса: Межвузовский сборник статей. - Куйбышев, 1986. - С.90-102.

Подписано в печать 28.09.87. Формат 60x84 1/16  
Печать оперативная. Уч.-изд.л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 7174.

---

Куйбышевское полиграфическое объединение,  
г. Куйбышев, ул. Венцека, 60