

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Белякайте Елизавета Алоизовна, студентка факультета менеджмент Севастопольского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Научный руководитель: Храброва Наталья Ивановна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова.

В статье рассматриваются различные стадии жизненного цикла организации, кризисные явления, которые могут возникнуть на каждой из стадий, а также сопутствующие меры антикризисного управления, позволяющие минимизировать риски для организаций.

Ключевые слова: антикризисное управление, жизненный цикл организации, рынок, предприятие.

RELATIONSHIP OF THE LIFE CYCLE OF THE ORGANIZATION AND ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Belyakayte Elizaveta Aloizovna, student of the Faculty of Management of the Sevastopol branch of the Plekhanov Russian University of Economics.

Scientific adviser: Khrabrova Natalya Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Tourism and Hotel Business of the Sevastopol branch of the Plekhanov Russian University of Economics.

The article discusses the various stages of the organization's life cycle, crisis phenomena that may arise at each of the stages, as well as related anti-crisis management measures to minimize risks for organizations.

Key words: anti-crisis management, life cycle of an organization, market, enterprise.

Совершенствование организации и зарождение кризисных явлений претерпевает некоторое количество уровней, на которых организация сталкивается с изменением своего состояния.

Эксплерентный уровень принято считать первым, поскольку на нем формируется организация как таковая. Говоря конкретнее, это уровень характеризуется согласованием миссии и проводимой политике в только что созданной компании. Первому уровню присуща большая возможность возникновения кризиса, который в случае своего развития может погубить зачатки новой организации полностью вследствие таких причин:

- плотная опора на состояние ситуации спроса и предложения на рынке;
- ограниченность ресурсов (денег, кадров, материалов);
- ограниченные кредитные возможности;
- недостаточно компетентная администрация предприятия.

Далее предприятие проходит уровень становления (пациентный). Во время него организация начинает деятельность по представлению своей продукции или услуг на рынке, в ходе чего она может нести объемное количество затрат, в первое время почти без доходов, поскольку товары сразу не могут окупиться. Кризис пациентного уровня возможен из-за таких причин макросреды, как экономические и политические.

Когда предприятие становится виолентом, то у него прибавляется доходность, оно вступает в такую стадию жизненного цикла, как зрелость и рыночная стабильность. Надлежащая техника производства товара давно выбрана и является весьма успешной, в ходе чего у предприятия есть лишь малое количество конкурентов, как следствие, наличие у компании некоторых преимуществ, удерживающих ее на передовых позициях в какой-либо области производства [4, с. 90].

Однако рынок устроен таким образом, что время от времени компании-лидеры сменяют друг друга, невозможно на слишком долгий период обосноваться и всегда быть лучшим в виду огромной конкуренции, но

большая зона охвата рынка во всех планах или в каком-либо одном (ассортимент, локация) поможет быть лучшим дольше других. Однако здесь, на виолентном уровне, начинают появляться убытки из-за того, что компания стремится законсервировать возросший оборот, она перестает уделять должное внимание конкретным видам производства, поскольку пытается сконцентрироваться на всех сразу, также раскручивается на новые уровни ее организационная структура, капитал находится в стагнации в тех направлениях, которые уже не перспективны, множатся удельные издержки. Предприятию трудно среагировать на выход инновационных продуктов.

Завершение данного уровня знаменует сокращение сбытового потенциала предприятия, нескончаемый рост издержек на протекцию своего товара от других аналогов, понижение по всем параметрам организационной доходности.

В ходе него существуют следующие причины кризисных ситуаций:

- стабильная номенклатура продукции;
- значительные недогруженные мощности
- попросту невозможно сделать продукцию лучше, так как для этого не хватает ресурсов;
- потеря рыночной доли;
- усложнение исследований в области маркетинга.

Пятый этап принято называть леталентным. В число его отличительных черт входит прекращение существования организации, в связи с ее неспособностью эффективно осуществлять свою деятельность. К антикризисным мерам руководители чаще всего обращаются на данном этапе. Как следствие, возникает необходимость в применении оздоровительных финансовых мер (санации). Согласно ст. 31 №127-ФЗ, санация является финансовой помощью собственником имущества должника (унитарное предприятие), либо же его учредителями, а также кредиторами и другими лицами, необходимая для предупреждения банкротства, санация не означает прекращение активности организации [1].

На каждом уровне, который проходит компания на своем жизненном пути, если она производит один товар, наблюдается конкретный уровень доходов (Рисунок 1.1):

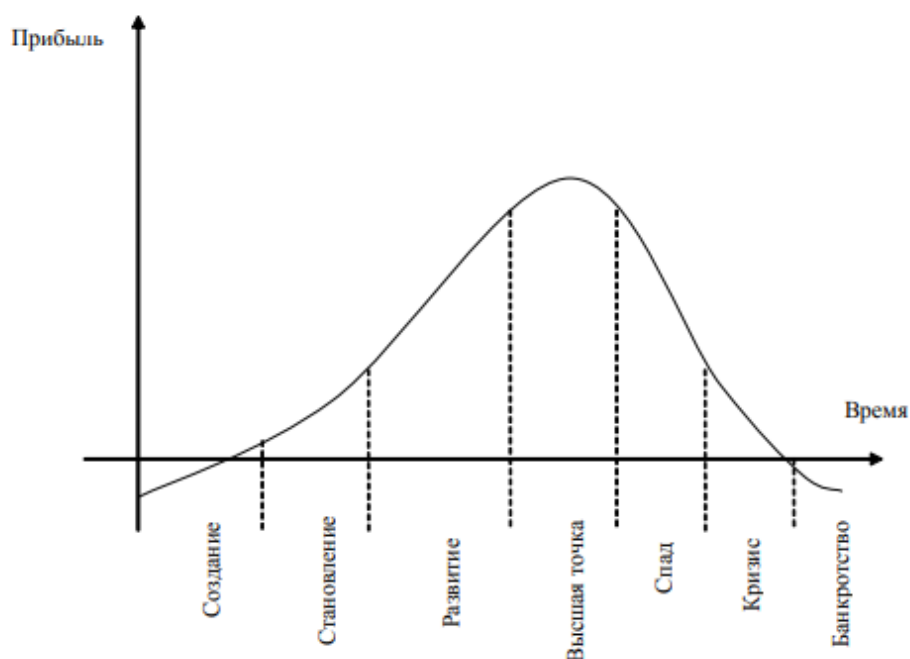


Рис. 1.1. Динамика доходов организации в соответствии с этапами ее жизненного цикла

Источник: составлено автором.

Большинство управляющих забывает о том, что всегда имеется вероятность кризиса, при том это не зависит от того, на каком этапе жизненного цикла сейчас стоит компания, согласно исследованию предприятий-банкротов, к банкротству компания подступает не резко. В США ученые посвятили целое исследование чередования спадов и подъемов, банкротства и кризисных ситуаций. Они выявили, что у кризиса есть конкретная периодичность, с которой он имеет место быть на любой из стадий жизненного цикла, эти подъемы и спады, могут быть предугаданы с помощью математических вычислений. По результатам их работы преуспевание для небольших компаний длится около трех лет в среднем (от 1.1 до 7.6 лет), а этап спада – 2.8 года (от 2 до 10 лет) исследуемых фирм [3, с. 192-194].

Также согласно исследованию, условие скоротечного по времени падения может стать катализатором банкротства, компания теряет при этом платежеспособность. Динамика доходов организации, производящей один вид продукции, своевременно воспользовавшейся антикризисными мерами, показана на рисунке 1.2:

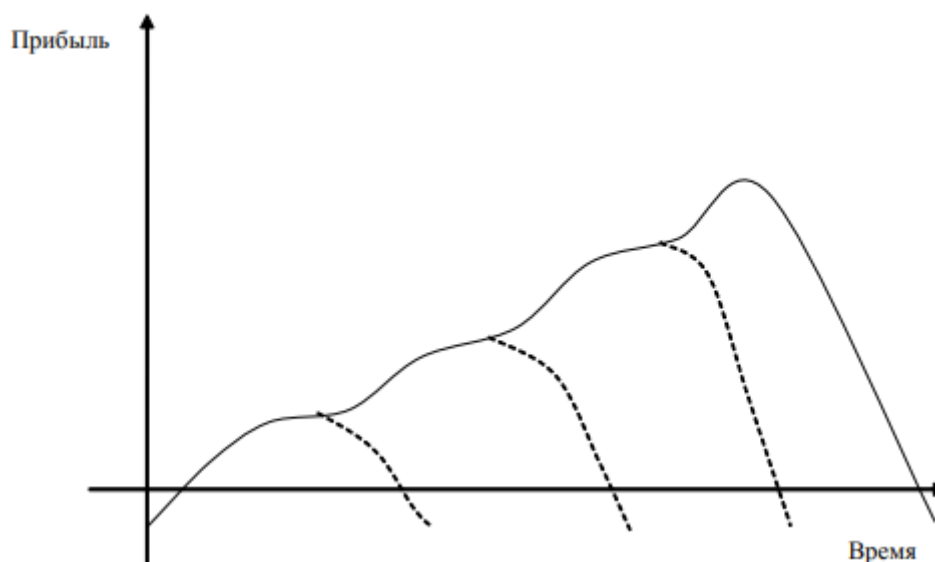


Рис. 1.2. Продление жизненного цикла организации в результате своевременной реализации мер антикризисного управления

Источник: составлено автором.

В случае, когда организация занимается производством нескольких произвольных типов товаров или услуг, а именно А, Б, В, вводя в производство инновационные типы товаров, которые быстро окупятся, можно будет компенсировать потерю такого ресурса, как деньги, задействованные в неприбыльном воспроизводстве другого товара, тем самым снизить до минимума риск кризиса, как на рисунке 1.3:

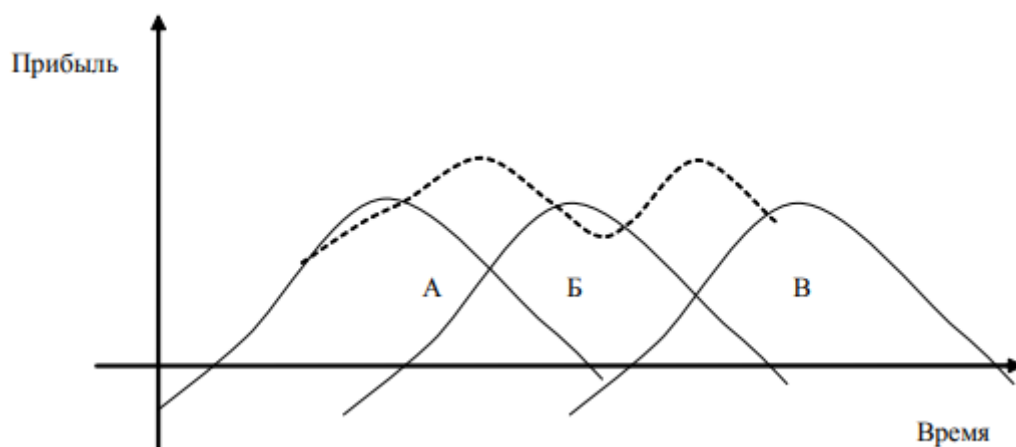


Рис. 1.3. Жизненный цикл фирмы, производящей различные типы продукции (А, Б, В)

Источник: составлено автором.

Немаловажную роль здесь играет переориентация производства, которая также сводит кризис до минимума. Финансы, которое предприятие смогло заработать, находясь в положении равновесия, реализуя продукт, который принес самый большой доход, представляется нужным инвестировать в переспециализацию деятельности и в исследования в области маркетинга. [2, с. 37-41].

Констатируя итог, в кризис организация может вступить на каждой стадии своего жизненного цикла, не только на конечной. Предвидение так называемого спада можно осуществить, поскольку постоянно происходит его чередование с ростом. Предпосылки и разнообразные факты кризиса не стоит игнорировать, а наоборот стараться констатировать как можно раньше, что поможет уйти вовсе от конечной стадии – банкротства, или же основательно подготовиться к ней. Аналитический сектор на фирме должен работать постоянно, мониторить происходящие перемены в ней, обращать внимание на показатели в финансовой отчетности. Только так администрации компании станет подвластна регуляция зарождающегося кризиса, а также эффективный менеджмент в сфере финансов и его удержание.

ЛИТЕРАТУРА:

1. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 27 сентября 2002 г. [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.01.2021).
2. Бородин А. И. Использование методики финансового анализа на этапах жизненного цикла предприятия / А. И. Бородин // Экономический анализ: теория и практика. – 2016, №8 (11). – С. 37-41.
3. Бородин А. И. Метод определения нестандартной ситуации на предприятии в зависимости от его жизненного цикла / А. И. Бородин // Известия Курского государственного технического университета. – 2018, №1 (14). – С. 192-194.
4. Никитина Н. В. Антикризисное финансовое управление предприятием: исследование факторов внутренней и внешней среды / Н. В. Никитина // Проблемы теории и практики управления. – 2015, №7. – С. 90.